

**Scelti in Libreria**

Gabriele Zacchetti

www.ecostampa.it

## LAVORO, MARKETING E WEB

Il Web 2 avanza, forse non molto velocemente, ma inesorabilmente. Si aprono nuove opportunità e sfide che riguardano soprattutto la piccola media impresa, ossatura della nostra economia nazionale. Ma come fare un sito allineato alle nuove opportunità? Come gestire i contratti di lavoro in un contesto in continua evoluzione? Quali strumenti usare? I temi sono tanti e la letteratura cerca di dare risposte a molti di essi



### TECNICHE DI WEB MARKETING

Sviluppare l'e-commerce come opportunità per la Pmi

A. Boscaro, R. Porta - **Franco Angeli**  
**ISBN 978-88-464-9771-0 - € 16,00**

Si fa presto a dire e-commerce. Ma a quali elementi del proprio sito bisogna prestare attenzione per fare in modo di non finire all'ultimo posto quando un potenziale utente usa un motore di ricerca? Come si fa a convincere un

utente a diventare un acquirente? Come è meglio gestire il keyword advertising e i propri investimenti in Rete? Perché la Web analytics è così importante?

Questo libro si rivolge a imprenditori e direttori marketing, consapevoli del ruolo che l'e-commerce può giocare nel marketing mix della propria azienda e nei processi di competizione e internazionalizzazione.

Offre alcuni strumenti concettuali e delle leve operative per cercare di accelerare il business e la performance di commercio elettronico. Particolarmente utile quindi a chi desidera orientarsi fra motori di ricerca, affiliazioni, eBay e tutti gli altri elementi che compongono questo complesso, ma in fondo non così complicato, mondo che è il Web marketing.

Insomma un interessante supporto per affrontare la sfida che le tecnologie digitali pongono alle imprese italiane e per sviluppare le specifiche competenze richieste dalla comunicazione online, soprattutto oggi che la crescente interattività con il consumatore sta portando verso dinamiche sempre più partecipative e relazionali.

Il testo di facile lettura e corredato da immagini esemplificative, infine, presenta un significativo condensato di approfondimenti tecnici, insieme a diversi casi aziendali e testimonianze di importanti operatori del settore.

### ICT E LAVORO FLESSIBILE

Modelli organizzativi, contrattazione collettiva e autonomia individuale

R. Santucci, E. Bellini, M. Quaranta **Franco Angeli** - ISBN 978-88-464-9966-0 - € 33,00

Non c'è dubbio che il settore dell'Information and communication technology (Ict) rappresenti un paradigma di complessità della moderna organizzazione produttiva. In questa convivono esigenze non del tutto univoche e convergenti; da una parte le forti richieste di flessibilità dall'altra un altrettanto vitale bisogno di risorse umane professionalizzate e "fidelizzate". Partendo da tale analisi di fatto, comunque affrontata nel volume, gli autori esaminano tipi negoziali e tecniche che le prassi manageriali e l'ordinamento del lavoro offrono all'impresa (segnatamente a quella Ict) per acquisire e gestire forza lavoro. Allo stesso tempo cercano di verificare se, ed entro quali limiti, regole e strumenti, legali e contrattuali, finora predisposti, riescano a soddisfare tanto le accennate esigenze di flessibilità quanto il descritto bisogno di alta formazione e specializzazione delle risorse umane tipico di tali imprese, per l'altro verso. La scommessa dei prossimi anni sembra essere quella non soltanto di temperare flessibilità e diritti del lavoratore ma anche di accogliere e regolare una flessibilità che serva ad accumulare capitale sociale.

Altri testi: **PHP** - Soluzioni di programmazione - Sviluppo di applicazioni Web dinamiche, ottimizzazione di funzioni PHP native e di estensioni PEAR e PECL - V. VasWani - MC Graw Hill - ISBN: 978-88-386-4493-1 - € 43,00

**MICROSOFT WINDOWS SERVER 2008** - Guida all'uso - Una guida pratica ed efficace per l'amministrazione del sistema - W.R. Stanek - Microsoft - Mondadori Informatica - ISBN: 978-88-6144-112-4 - € 50,00

**IMPARARE PYTHON** - Potente programmazione orientata agli oggetti - M. Lutz - O'Reilly - Hops - Tecniche Nuove - ISBN: 978-88-481-2090-6 - € 54,00

