



Da Roma e Milano per 39 paesi nel mondo



GUIDA VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO
DEL TURISMO PROFESSIONALE.
EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

[AREA UTENTI](#) | [CHI SIAMO & CONTATTI](#) | [PER LA TUA PUBBLICITÀ](#) | [HOME](#)


Una forte identità
una vera indipendenza.

GVWEBTV

GVLAVORO

GVBUSINESS

GVNO-STOP

cerca

You need to upgrade your Flash Player

AGENZIA STAMPA

Le ultime notizie
Economia e assicurazioni
Organizzative o distributive
Strutture ricettive
Territorio e associazioni
Trasporti
Invio comunicati stampa

ONLINE

Offerte di lavoro
Settimanale online
Ricerche di mercato
Personal newsletter
GV UPDATE
GuidaViaggi Mobile

QUICK INFO

Clima nel mondo
Manifestazioni
Operatività aeroporti
Scioperi
Vaccinazioni
Viaggiare informati

COMUNICA CON NOI

Pubblicità sui nostri media
Pubblicazioni
Paesi al microscopio
DEM
Virtual workshops
Workshop eseguiti

EVENTI

No Frills
workshop b2b del turismo

GVAGENZIA STAMPA

ULTIME RICERCHE

- valtur
- nuovi voli
- nuovi voli
- SON BOU
- Altre ricerche...

14/10/2011 - 12:12

Tm: più managerialità per il turismo italiano

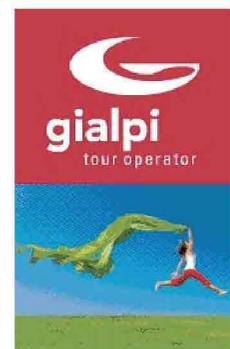
Da un convegno Ehma Italia, Federalberghi, lim indicazioni per la crescita del comparto



Più managerialità per il turismo italiano: nuova frontiera per il temporary management? Da un convegno Ehma Italia, Federalberghi, Iim le indicazioni per la crescita del comparto in Italia. Per facilitare l'incontro tra il mondo del temporary management (Tm) e le pmi del comparto alberghiero, gli organizzatori hanno preso spunto dal libro "Soluzione Temporary Management" (Franco Angeli) di Maurizio Quarta, presentato nell'occasione, allargando la discussione in maniera sistematica con il coinvolgimento di alcuni stakeholder di particolare significato. I relatori hanno evidenziato alcuni trend rilevanti per il comparto turistico-alberghiero italiano. Ha iniziato Magda Antonioli, direttrice del Master in Economia del Turismo di Sda Bocconi, evidenziando come anche in

sede europea la politica comune miri a stimolare la competitività del settore e a favorire modelli di sviluppo sostenibili. In particolare, uno dei principi fondamentali attorno a cui si articolano le azioni degli Stati Membri riguarda lo sviluppo della competitività del settore attraverso alcune direttrici in particolare: diversificare l'offerta, creare innovazione e, soprattutto, migliorare le competenze professionali.

Paolo Rubini, direttore generale di Enit, ha posto in evidenza come, pur in un contesto caratterizzato da scarsi mezzi e scarso coordinamento, alcune piccole azioni possano aiutare a creare un contesto facilitante, come ad esempio il "destagionalizzatore" pensato per sincronizzare e tarare al meglio l'offerta italiana con la domanda internazionale. Il bisogno di managerialità è stato sostenuto con forza da Alessandro Cianella, direttore generale di Federalberghi nonché Legal Advisor di Ehma, il quale ha sostenuto che il cambiamento è prima di tutto culturale e richiede non solo competenza tecnica e specialistica, ma anche strategica, di visione, e legata a tematiche di crescita e sviluppo. Cianella ha evidenziato alcune delle aree che potrebbero maggiormente beneficiare dell'intervento di un TManager: quelle legate alle più recenti innovazioni tecnologiche e di processo, come il posizionamento



**AEROPORTO DI VERONA:
SEMPRE PIÙ VOLI.
SEMPRE PIÙ COMODO.**

Verona  Aeroporto
GardaAeroporti.it

Meeting Suisse MARTEDIturismo

LOGIN

Username Password

Salva la password
Dimenticata la password?
Registrazione nuovo utente

SETTIMANALE



ABBONATI SUBITO!

N. 1337: Leggi i titoli...

POLL GUIDAVIAGGI

Mercatini di Natale

Quali concorrenti vi tolgono più business nella vendita di questo prodotto?

Le web agency

I siti delle compagnie aeree low cost

I siti di social

[XML](#) [RSS](#)

sui new media, l'informatizzazione della gestione, l'introduzione di moderni strumenti di controllo di gestione e analisi dei costi. Con un'attenzione particolare al delicato tema del passaggio generazionale. Maurizio Quarta, managing partner di Temporary Management & Capital Advisors ha posto in evidenza alcuni elementi qualificanti per quanto riguarda il settore turistico alberghiero. Per esempio per le pmi industriali, il Tm è uno strumento per acquisire know how; che esiste una sostanziale arretratezza rispetto al sistema industriale e alla sensibilità che lo stesso dimostra verso il tema. E' necessaria una sistematica politica di informazione e comunicazione rivolta alle Pmi per aiutarle a comprendere lo strumento e le sue potenzialità applicative. Cinzia Fanciulli, socia Ehma e temporary manager in attività, ha descritto un progetto che la vede coinvolta in prima persona. Si tratta del supporto ad una nota struttura toscana, finalizzato a ridisegnare l'organizzazione.

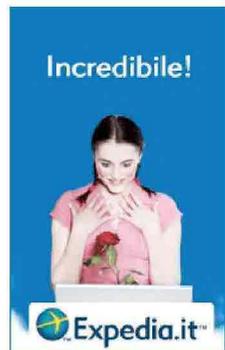
Questa e altre notizie su:

[Ehma Italia](#)
[Federalberghi](#)
[lim](#)

[Back](#)

[f Condividi](#)

[Mi piace](#) [Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)



GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo
Per la pubblicità sui nostri media
Invio comunicati stampa
Links
Credits
Home

VISITATORI - TUO ACCOUNT

Area Utenti: Profilo & Password
Aiuti
Personal newsletter
GV UpDATE
GuidaViaggi Mobile
Prima visita?
Nuovi servizi

NETWORK

Cerco e Offro Lavoro
WebTv Guida Viaggi
Business Travel
Viaggiare informati
Viaggi, valige e salute

UTILITIES

Ricerche avanzate
Ricerche di mercato
Clima nel mondo
Manifestazioni
Operatività aeroporti
Scioperi
Vaccinazioni

EVENTI

NoFrills
Meeting Suisse
MARTEDIturismo
Photobook GuidaViaggi