

il Giornale.it

giovedì 29 settembre 2011
Aggiornato oggi alle 10:08

Home Interni Cronache Esteri Economia Borsa Cultura Spettacoli Sport Poker Motori Casa Tech & Web Viaggi Lusso Milano
Archivio Rss Podcast Weebox Shopping Hitech Aiuto

Google

Cerca

IlGiornale

TECH & WEB

venerdì 16 settembre 2011, 09:40

Fare business con smartphone e social game? Un nuovo libro lo spiega

di Marco Massara

E' *Geolocalizzazione e mobile marketing: fare business con le app e i social game*, scritto da **Alessandro Prunesti** e **Fabio Lalli** per l'editore **Franco Angeli**



La nuova frontiera del business oggi è rappresentata dal connubio tra i social network e i cellulari di ultima generazione come gli iPhone e i telefoni Android. Con questi nuovi dispositivi, tutti rigorosamente touch screen, è possibile utilizzare migliaia di applicazioni (le "app"); molte di queste consentono di accedere ai propri social network preferiti, aggiornare il proprio profilo con foto e video e, ultima novità, condividere con i propri amici informazioni sul luogo (piazza, negozio, ristorante) nel quale ci si trova.

Gli imprenditori più innovativi, fiutando l'affare, hanno iniziato a fare marketing attraverso i dispositivi mobili. In che modo? Ad esempio, offrono buoni sconti e promozioni speciali agli utenti che fanno più spesso "check-in", condividendo cioè sui social network come Facebook o Foursquare la loro presenza all'interno di un punto vendita. E a giovarne sono sia le aziende, che vedono aumentare la visibilità online del proprio marchio, che gli utenti, i quali possono divertirsi a competere tra loro per acquisire il numero maggiore di presenze all'interno di uno stesso luogo.

Si innesca in questo modo una vera e propria sfida ludica tra gli utenti, combattuta a colpi di "check-in" fatti attraverso la propria "app" preferita, in grado di amplificare enormemente il passaparola online.

Il nuovo libro scritto da Alessandro Prunesti e Fabio Lalli spiega, passo dopo passo, in che modo si pianifica una strategia vincente e quali strumenti utilizzare per metterla in pratica. L'obiettivo finale per le aziende è chiaro: trovare nuovi canali per fidelizzare i propri clienti e acquisirne di nuovi.

Il libro ha un tono divulgativo che accompagna il lettore alla scoperta dei casi pratici attuati da aziende italiane ed estere; si tratta di un vero e proprio "manuale d'uso" rivolto a tutti coloro - imprenditori, agenzie, professionisti - che desiderino scoprire tutte le potenzialità del "mobile business".

Il volume è scritto da due autori emergenti del panorama editoriale italiano: Alessandro Prunesti, già autore di 4 volumi sui temi della comunicazione digitale, è consulente aziendale nel settore del social media marketing. Svolge ruoli di docenza presso l'Università Europea di Roma e fa parte del business network Indigeni Digitali.

Fabio Lalli è il fondatore del business network Indigeni Digitali. E' specializzato in progetti di system integration e nello sviluppo di applicazioni web e mobile. Ha recentemente lanciato in Rete Followgram.me, un'applicazione Web che sta avendo un grande successo internazionale.

Marco Massara

ti piace il Giornale.it ?

più letti | più votati | più commentati

- » **Combatto i parrucconi che ingessano...**
di Antonino Zichichi
- » **Gli scandali affondano la giunta di...**
di Lucia Galli
- » **Moratti tifa Napoli ma perde il...**
di Riccardo Signori
- » **La maggioranza regge: silurati pm e...**
di Vittorio Macioce
- » **Fincentieri senza commesse, operai...**
di Redazione

- » **La maggioranza regge: silurati pm e...**
di Vittorio Macioce
- » **Combatto i parrucconi che ingessano...**
di Antonino Zichichi
- » **Basta con la pornocrazia adesso...**
di Marcello Veneziani
- » **Gli scandali affondano la giunta di...**
di Lucia Galli
- » **Negli Usa il Cavaliere non sarebbe...**
di Giuseppe De Bellis

- » **La maggioranza regge: silurati pm e...**
di Vittorio Macioce
- » **Combatto i parrucconi che ingessano...**
di Antonino Zichichi
- » **Negli Usa il Cavaliere non sarebbe...**
di Giuseppe De Bellis
- » **Basta con la pornocrazia adesso...**
di Marcello Veneziani
- » **DIBATTITO Il 25 aprile? Divide ma...**
di Mario Cervi

Lavoro in collaborazione con: **jobrapido**
il posto che cerchi

Che lavoro cerchi?
Dove?

Cerca

*Entrambi i campi sono obbligatori

l'opinione



Banche in crisi: la soluzione c'è, ma le lobby...

dal blog di Marcello Foa [Commenta](#)

Il declassamento delle banche italiane non mi stupisce: era nell'aria da tempo. Se aggiungete...