

Change&Coach. Un approccio integrato all'eccellenza organizzativa

Questo testo ricostruisce il pensiero manageriale partendo da taylorismo e fordismo per arrivare alla cosiddetta terza rivoluzione industriale, identificata con il Toyotismo, senza dimenticare gli altri due modelli di riferimento per un approccio all'eccellenza organizzativa, il Lean thinking e il Work class manufacturing. *Change&Coach. Un approccio integrato all'eccellenza organizzativa* mette in luce differenze e somiglianze tra i diversi approcci, di cui in ogni capitolo leggiamo alcuni casi di studio.

In una congiuntura economica piena di stravolgimenti come quella attuale, in cui si impongono inedite logiche di competitività, molte imprese hanno saputo reagire rimodellando le proprie progettazioni strategiche e le modalità operative al fine di gestire i processi creativi e realizzativi con successo, grazie all'apprendimento e a metodologie e strumenti innovativi.

Nel prossimo sistema industriale sarà una sempre più elevata professionalità a trainare il mercato: il contesto in continuo mutamento impone alle aziende di aprirsi alla trasformazione e al cambiamento e di adattarsi agli sce-

nari che via via si delineano, abbracciando una cultura d'azienda aperta e condivisa. Ma nelle organizzazioni sociali le persone sono tendenzialmente resistenti al cambiamento. Ecco per-



ché sono determinanti la conoscenza e la consapevolezza di sé, poiché è l'individuo che applica i suoi talenti a beneficio dell'organizzazione. Le organizzazioni reattive ai cambiamenti permettono alle persone di esprimersi al meglio, con un giovamento per tutto il sistema.

Il Toyota Way ha caratteristiche molto simili all'approccio consulenziale proposto in questa ricerca: centrali sono la valorizzazione della consapevolezza

delle persone inserite nell'organizzazione e l'equilibrio tra aspirazioni individuali e prestazioni personali e collettive attese, oltre che il rispetto delle persone e la volontà di instaurare un rapporto di fiducia reciproca, che possa tener conto degli altri.

Il libro offre dunque a manager di ogni livello spunti operativi e approcci metodologici utili ad affrontare il lavoro di continuo adattamento delle proprie strutture.

All'inizio di ogni progetto di questo tipo di consulenza, le persone sono portate ad analizzare la situazione in cui si trovano a livello personale e organizzativo e a individuare i problemi condividendoli in gruppo, per ipotizzare creativamente soluzioni possibili. Il clima di fiducia e collaborazione porta grandi benefici, quali il sostegno reciproco nel perseguimento dei risultati e l'apprendimento, indispensabili nel momento in cui avviene un cambiamento, che sia personale o di gruppo: cambiare implica sviluppare nuove competenze e, a tal fine, è necessario prima ancora metabolizzare la nuova situazione che si prospetta, per ognuno diversa e particolare. Ogni partecipante affronta un percorso in cui sfrutta gli strumenti operativi e comportamentali a disposizione per appropriarsi della nuova realtà.

Franco Angeli, pp. 176, euro 24,00