

Scelti in Libreria

Gabriele Zacchetti

PARTECIPAZIONE SOCIALE E RETE

Quale sia il ruolo sempre maggiore della tecnologia nella vita delle aziende e degli utenti è evidente a tutti. Ma quale forza ha in realtà questa partecipazione? I recenti risultati elettorali italiani hanno dato un'ulteriore evidenza di come non solo la tecnologia fornisca mezzi per la diffusione di informazioni, ma diventi in realtà un potentissimo strumento di collaborazione e di partecipazione.



COMUNICAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT

Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione

R. Bartoletti, F. Faccioli

Franco Angeli

ISBN: 978-88-204-1968-6

€ 29,50

Qual è la reale forza che possono avere i social network, i social media e i vari mezzi di collaborazione che si trovano oggi su Internet? Non si può, certo, definire una misura corretta, ma una dimensione in qualche modo bisogna darla, soprattutto dopo che in Italia un partito politico nato sulla Rete e sviluppato su di essa è riuscito a diventare il primo partito alla Camera, alla prima tornata elettorale in cui si presentava. E non è certo il primo caso in cui la Rete ha giocato un ruolo fondamentale (basti pensare all'elezione

del Presidente statunitense e molti degli eventi che hanno caratterizzato la primavera araba). Il libro che presentiamo - scritto a molte mani - cerca di dare un significato alla crisi della politica, all'antipolitica e alla sfiducia nelle istituzioni che sono temi che accompagnano la nostra vita quotidiana e rimandano all'immagine di un'opinione pubblica delusa e rinunciataria. Ci troviamo di fronte a un universo articolato che comprende sia movimenti che nascono e si sviluppano in Rete, sia forme di cittadinanza attiva radicate nei contesti urbani, percorsi che spesso si intrecciano reciprocamente. Basti pensare al Movimento Cinque Stelle, agli Indignados, ai movimenti per i beni comuni o a quelli più orientati ai diritti di cittadinanza. Il testo di Bartoletti e Faccioli cerca di individuare le dinamiche complesse che ridefiniscono continuamente il rapporto tra media, nuove forme di engagement e civic agency. Come si intrecciano le forme di partecipazione nei media e attraverso i media? Come si ridefiniscono i confini tra pubblico e privato, attraverso l'agire di cittadini, pubblici e consumatori? In quali contesti, l'engagement si traduce in pratiche di partecipazione? Queste sono alcune delle domande cui gli autori cercano di dare delle risposte da differenti punti di vista. E capire questi fenomeni può essere utile per capire come si muove la società, anche quella dei consumi, e cercare delle idee anche in ottica aziendale.

VISUAL BASIC 2012

Guida completa per lo sviluppatore

D. Bochicchio, C. Civera,

M. De Sanctis, R. Golia,

A. Leoncini, M. Leoncini,

S. Mostarda

Hoepli

ISBN: 978-88-203-5251-6

€ 39,90

Ritorna la squadra di Aspitalia.com per illustrare le novità dell'ultima versione del linguaggio che rese famosa Microsoft e il suo fondatore che lo ideò. Aggiornata a .NET Framework 4.5 e Visual Studio 2012, questa guida completa a Visual Basic 2012 include le ultime novità introdotte dal framework nella versione 4.5, tratta le basi del linguaggio, ne illustra i concetti più avanzati e spiega l'uso dell'OOP in VB, per poi passare alle tecnologie più attuali come LINQ, Entity Framework, ASP.NET, XAML, applicazioni distribuite e per il Windows Store. È un buon testo adatto tanto allo sviluppatore alle prime armi, tanto a chi usa, da tempo, il linguaggio e vuole scoprire tutte le novità di Visual Basic 2012.

L'ERA DELLO SCHERMO

Convivere con l'invasione mediatica

V. Codeluppi

Franco Angeli

ISBN: 978-88-204-2106-9

€ 15,00

DM