

Home

Primo Piano

Ricerca e innovazione

Protagonisti e storie

Univerona e la città

Studenti



## Consumi e consumatori al tempo del COVID-19 – Terzo rapporto dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie

© DIC 30, 2021

67 VIEWS

Il volume, a cura di Luigi Tronca e Domenico Secundulfo, riporta i risultati di un'indagine condotta in Italia dall'Osservatorio sui consumi delle famiglie

Come sono cambiati i consumi durante il COVID-19? Cos'è successo alle relazioni sociali, alle famiglie e alle persone? Quale futuro ci attende? Queste sono alcune delle domande a cui risponde il [“Terzo rapporto dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie. Consumi e consumatori al tempo del COVID-19”](#). Il volume, pubblicato nell'ottobre 2021 da FrancoAngeli, è stato curato da Luigi Tronca, professore ordinario di Sociologia generale, e Domenico Secundulfo, già professore ordinario di Sociologia generale dell'Ateneo.

Nel volume si trovano i risultati ottenuti dall'analisi dei dati raccolti nel dicembre 2020 nel corso di un'indagine dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie – centro di ricerca, diretto da Luigi Tronca, del Dipartimento di Scienze Umane dell'Ateneo – che ha coinvolto 2.054 individui maggiorenni residenti in Italia. “Viviamo un periodo particolarmente

### CERCA

 inserire le parole chiave...


### CATEGORIE

Cultura e società	(2.246)
in attesa	(1)
Primo piano	(2.465)
Protagonisti e storie	(1.052)
Ricerca e innovazione	(1.103)
Senza categoria	(70)
Studenti	(378)
Univerona e la città	(71)

### TAG

ARTE	ATENEIO
BANDO	BIOTECNOLOGIE
CINEMA	
CORONAVIRUS	
COVID-19	
CULTURE E CIVILTÀ	
DIDATTICA	DIFFUSIONI
DIRITTO	DONNE
ECONOMIA	
ECONOMIA AZIENDALE	
EUROPA	FILOSOFIA
GIOVANI	INFORMATICA
INNOVAZIONE	



complesso e drammatico – spiega Tronca nell'Introduzione del volume – **La pandemia di COVID-19 costituisce**, a detta di un crescente numero di studiosi, **uno spartiacque per una grande quantità di fenomeni sociali**. Le dimensioni politiche [...] quelle economiche, quelle delle reti primarie e quelle associative e della socievolezza, in senso più ampio, delle società contemporanee presentano i segni di profondi mutamenti collegati alla catastrofe della pandemia di COVID-19”.

Lo studio evidenzia, tra le altre cose, che il **39,3% dei partecipanti considera sufficiente la situazione economica familiare**, che consente, quindi, di soddisfare le principali esigenze ma con delle rinunce, **il 37,1% la ritiene buona**, cioè tutte le esigenze sono soddisfatte ma senza riuscire a risparmiare, mentre il 13,2% la considera ottima, riuscendo anche a risparmiare. **Il 10,4%, infine, la considera precaria**, dovendo sempre rinunciare a degli acquisti. Il Nord-ovest si presenta come l'area geografica del Paese in cui è più incidente la situazione economica ottima, che riguarda il 16,9% dei partecipanti, mentre le Isole fanno registrare il valore percentuale più basso, pari all'8,0%. Nelle Isole, si registra, peraltro, la maggiore incidenza della situazione precaria, che riguarda il 14,4% dei partecipanti, mentre il Nord-est, con un valore percentuale del 5,3%, fa registrare la minore incidenza di questa condizione.

La relazione tra scelte alimentari e benessere pare perdere di rilevanza nel passaggio dal 2016 al 2018 e, poi ancora, al 2020. Infatti, chi dichiara di stare abbastanza o molto attento, nelle scelte di consumo alimentare, ritenendo che queste incidano sul proprio benessere, è pari, nel 2020, all'85,0% delle persone, contro l'86,4% del 2018 e l'87,6% del 2016.

L'indagine, che ha utilizzato anche gli **strumenti della Social Network Analysis**, ha consentito di identificare la quantità media di soggetti sui quali si può contare, per ricevere supporto o aiuto in caso di bisogno nel corso della vita quotidiana, pari a 3,29, contro i 2,99 del 2018 e i 3,20 del 2016. Tale crescita della dimensione del personal network di sostegno, che segna un punto di discontinuità rispetto al trend precedente, si registra, tuttavia, assieme alla prosecuzione del trend negativo relativo alla densità ego-

centrica media dei reticoli personali di sostegno, che consente di determinare il livello di coesione tra coloro che formano il personal network di sostegno delle persone.

L'indagine ha, in sostanza, consentito di scoprire il **fenomeno del pandemic brokerage**, per il quale, in concomitanza con la pandemia di COVID-19, tendenzialmente, torna a crescere la dimensione dei reticoli di sostegno ma continua a calare la loro coesione interna. L'indagine ha, inoltre, permesso di registrare la percentuale di coloro che avevano una corretta percezione delle disposizioni normative in materia di COVID-19 vigenti nella propria zona di residenza: il 10,4% ha indicato una percezione diversa del colore assegnato alla zona di residenza e, in particolare, il 5,8% ha indicato una condizione meno restrittiva rispetto a quella in vigore, mentre il 4,6% ne ha indicata una più restrittiva.

L'indagine è stata finanziata dal dipartimento di Scienze umane

LA RICERCA CONTINUA

LAVORO

LINGUE E LETTERATURE  
STRANIERE

MEDICINA MOSTRA

MUSICA NEUROSCIENZE

ORIENTAMENTO

PREMIO RETTORE

RICERCA SALUTE

SCIENZA

SCIENZE  
GIURIDICHE

SCIENZE MOTORIE

SCIENZE UMANE

SOSTENIBILITÀ

SPECIALE COVID-19

SPORT STORIA

STUDENTI TEATRO

UNIVERSITÀ

UNIVR

VERONA WEBINAR

dell'università di Verona, che ha contribuito anche alla pubblicazione del volume, alla cui stesura hanno partecipato, insieme a **Luigi Tronca e Domenico Secondulfo, Luca Mori, Sandro Stanzani, Francesca Setiffi, Debora Viviani, Lorenzo Migliorati, Paola Di Nicola e Marco Carradore.**

Il "Terzo rapporto dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie. Consumi e consumatori al tempo del COVID-19", pubblicato in open access, è reperibile al [seguito indirizzo web](#).

## Articoli correlati



### Consumare in tempo di Covid: "Zoom sulla città" con Debora Viviani

1 Aprile 2021



### Green deal europeo: come la ricerca può aiutare i consumi di cibo sostenibile

10 Maggio 2021



### Cerimonia del Premio Omi 2020 per le migliori monografie d'impresa

23 Giugno 2021



[DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE](#)

[DOMENICO SECONDULFO](#)

[LUIGI](#)

[TRONCA](#)

[OSSERVATORIO SUI CONSUMI DELLE FAMIGLIE](#)

[TERZO RAPPORTO](#)

[DELL'OSSERVATORIO SUI CONSUMI DELLE FAMIGLIE. CONSUMI E CONSUMATORI AL TEMPO](#)

[DEL COVID-19](#)



Facebook

Join us on  
Facebook



Twitter

Follow us on  
Twitter



Youtube

Join us on  
Youtube



Linkedin

Join us on  
Linkedin



Instagram

Join us on  
Instagram



Flickr

Join us on  
Flickr

## TWITTER

[Tweet di @UniVerona](#)

## CERCA NEL SITO

inserire le parole chiave...

## TAG

ARTE ATENEVO BANDO BIOTECNOLOGIE CINEMA  
**CORONAVIRUS** COVID-19 CULTURE E CIVILTÀ  
 DIDATTICA DIFFUSIONI DIRITTO DONNE **ECONOMIA**  
 ECONOMIA AZIENDALE EUROPA FILOSOFIA GIOVANI  
 INFORMATICA INNOVAZIONE LA RICERCA CONTINUA  
 LAVORO LINGUE E LETTERATURE STRANIERE **MEDICINA**  
 MOSTRA MUSICA NEUROSCIENZE ORIENTAMENTO PREMIO  
 RETTORE **RICERCA** SALUTE SCIENZA  
 SCIENZE GIURIDICHE SCIENZE MOTORIE