

Archivio **News**

- | | |
|------|------|
| 2019 | 2018 |
| 2017 | 2016 |
| 2015 | 2014 |
| 2013 | 2012 |
| 2011 | 2010 |
| 2009 | 2008 |
| 2007 | 2006 |
| 2005 | 2004 |

Notizie ed **Eventi**

Notizie - Eventi



28/06/2019
Social e neuroscienze: un incontro a Roma ...



27/06/2019
Giornalisti e comunicatori, necessario...

News **Facebook**

Facebook

News **Twitter**

Collana diretta da Paolo Moderato

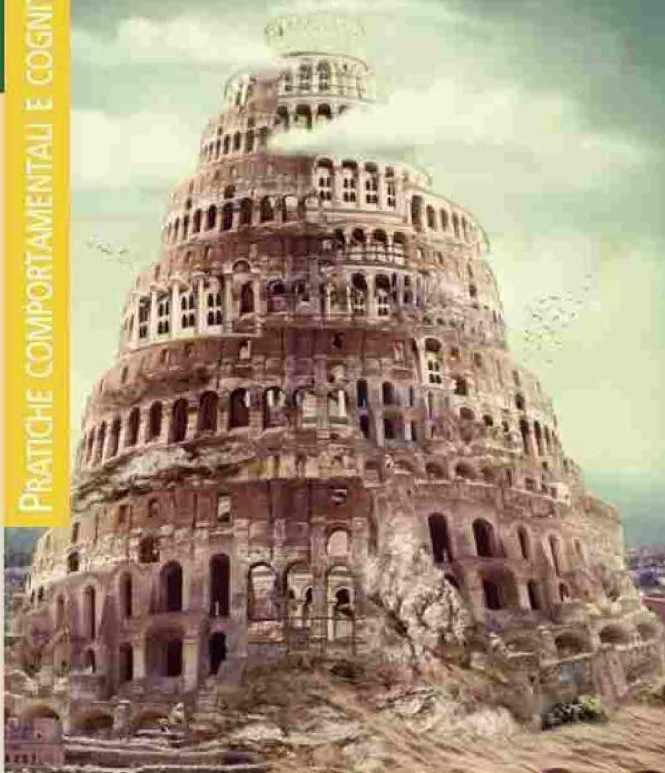
Contesti di comunicazione

Pluralità di linguaggi nel mondo 3.0

A cura di Paolo Moderato

PRATICHE COMPORTAMENTALI E COGNITIVE

FrancoAngeli



Ferpi > News > Contesti di comunicazione



#libro

Contesti di comunicazione

24/06/2019

Redazione

Il volume rappresenta un'analisi di particolare ampiezza e respiro intesa a coprire e scoprire i molteplici aspetti dei processi comunicativi. Rispetto ai tradizionali manuali, affronta la comunicazione nei vari modi e ambiti in cui essa si estrinseca: da quello della vita quotidiana al setting clinico, dalla pubblicità all'arte, dal disegno al suono. Il tutto alla luce delle più recenti prospettive scientifiche.

Che cosa accomuna il neuromarketing e il rapporto medico-paziente? Il Cenacolo di Leonardo e la psicoterapia? La musica e l'assertività? I social media e la politica? Sono tutte facce e sfaccettature di un processo umano pervasivo: la comunicazione.

Il volume di Paolo Moderato rappresenta un'analisi di particolare ampiezza e respiro intesa a coprire e scoprire i molteplici aspetti dei processi comunicativi. Rispetto ai tradizionali manuali di psicologia della comunicazione che si limitano esclusivamente alle componenti verbali e non verbali, questo testo affronta, con una visione del mondo contestualista e con una prospettiva multidisciplinare, la comunicazione nei vari modi e ambiti in cui essa si estrinseca: da quello della vita quotidiana al setting clinico, dalla pubblicità all'arte, dal disegno al suono. I diversi contesti comunicativi, e i relativi linguaggi, sono analizzati alla luce delle più recenti prospettive scientifiche.

In quest'ottica, il volume si rivolge agli studenti universitari e a tutti i professionisti che operano nei diversi campi in cui la comunicazione gioca un ruolo fondamentale.

Contesti di comunicazione

Pluralità di linguaggi nel mondo 3.0

P. Moderato

FrancoAngeli, 2019

pp.220, € 30,00

Articoli **Correlati**

Tweets by Ferpi2puntozero

Eventi