

PUBBLICITÀ

SAGGI



LAVORO E FIDUCIA, IL CORAGGIO DI GUARDARE OLTRE LE NARRAZIONI

17/10/2025 Nel nuovo saggio di Maria Cristina Origlia, il mercato del lavoro viene liberato dai luoghi comuni per ritrovare il suo baricentro umano e sociale. Dalla meritocrazia alla sostenibilità, cinque nodi per ricostruire la fiducia



C'è un filo che attraversa il saggio *Lavoro e fiducia. Dalle false narrazioni al coraggio di trasformare la realtà* (Franco Angeli, collana "Orizzonti"): la necessità di riportare il lavoro al suo significato più autentico. Non un campo di battaglia ideologico, né un'arena dominata da slogan e algoritmi, ma uno spazio umano, fatto di persone, relazioni, responsabilità e valori condivisi. Maria Cristina Origlia, giornalista socio-economica e presidente del **Forum della Meritocrazia ETS**, parte da un'intuizione semplice ma potente: la narrazione dominante sul lavoro è distorta. «Tropo spesso – spiega – i media e la politica ripetono vecchie credenze, si piegano a strumentalizzazioni o si fermano alla superficie. Così si genera disinformazione e si alimenta sfiducia». Il risultato è una società disillusa, dove il futuro non è più una promessa, ma una minaccia.

Il libro, pubblicato da **Franco Angeli**, è costruito come un'indagine in cinque capitoli, ognuno dedicato a una "vulgata" da ribaltare. Si parte dal mito dell'Italia "popolo di imprenditori": Origlia dimostra, dati alla mano, che il nostro tasso di imprenditorialità è tra i più bassi dell'Ocse. A discutere le cause e le possibili vie d'uscita intervengono **Alessandro Zattoni**, docente di Strategia e Corporate Governance alla Luiss e presidente dell'*European Academy of Management*, e **Miriam Cresta**, CEO di Junior Achievement Italia, che richiamano la necessità di «investire nei giovani e liberare il loro talento». Il secondo capitolo affronta il nodo dell'**occupazione femminile**. Contro il luogo comune che oppone maternità e carriera, i dati dimostrano il contrario: dove le donne lavorano di più, cresce anche la natalità. Lo spiegano **Daniela Brogi** e **Sonia Malaspina** (Danone), entrambe convinte che serva una «rivoluzione culturale nella scuola e nelle imprese» per uscire dalla logica del

TOP LIBRI



Tatà
Valérie Perrin



Il Dio dei nostri padri. Il...
Aldo Cazzullo

SCOPRI I BEST SELLER

LA CLASSIFICA SU SAN PAOLO STORE

LE INIZIATIVE DI FAMIGLIA CRISTIANA

INIZIATIVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600

sacrificio e costruire reali condizioni di parità. Il terzo capitolo è dedicato al **merito**, parola spesso travisata. L'idea che "premiare il merito generi discriminazione" viene smontata dal confronto tra **Giampaolo Galli**, economista dell'Università Cattolica, e **Lara Porciatti**, manager di ART-ER. L'egualitarismo di facciata, sostengono, finisce per livellare verso il basso, bloccando l'ascensore sociale. Con il quarto tema – **diversità e inclusione** – l'autrice entra in uno dei territori più scivolosi. «Avere una policy DEI non basta», avverte. **Barbara Quacquarelli** e **Pino Cantatore** mostrano che la vera inclusione non è una checklist, ma un ripensamento flessibile dei tempi e degli spazi del lavoro, capace di valorizzare davvero le differenze. Il quinto capitolo si concentra infine sulla **sostenibilità**. Oggi basta una sigla ESG per proclamarsi virtuosi, ma la realtà racconta altro: incidenti, precarietà, working poor. **Gabriele Gabrielli** (Università Europea di Roma) e **Isabella Manfredi** (Feralpi Group) ricordano che «non può esserci impresa sostenibile senza dignità del lavoro». A chiudere il volume, una conversazione inedita tra il filosofo **Roberto Mancini** e l'economista **Mauro Gallegati**, allievo di Hyman Minsky e collaboratore di Joseph Stiglitz. Un confronto che invita a superare le cornici abituali e a «cambiare modo di pensare, se vogliamo cambiare il mondo», come scriveva Albert Einstein.

IL BLOG DEL DIRETTORE



Stefano Stimamiglio

Don Stefano risponde

PUBBLICITÀ



Segui il nostro canale WhatsApp
Notizie di valore, nessuno spam.

ISCRIVITI



Continua a leggere su famigliacristiana.it

TI SEGNALIAMO

TI SEGNALIAMO

LE NOSTRE OFFERTE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600