



FONDAZIONE PIRELLI

FONDAZIONE

INIZIATIVE

ARCHIVIO STORICO

BIBLIOTECHE

EDUCATION

| FOCUS ON

ENTRA IN FONDAZIONE

CULTURA D'IMPRESA



ENG

Home > Cultura d'impresa > Recensioni Libri > Diventare imprenditori, dal dire al fare...

DIVENTARE IMPRENDITORI, DAL DIRE AL FARE...

27 MAGGIO 2025



Fare impresa. Decisione importante, complessa, seria. Che richiede impegno e volontà. La propensione verso l'imprenditorialità è un segnale per comprendere un territorio così come un sistema economico e sociale. Pensare di "fare l'imprenditore" implica una cultura del produrre che accetta anche il rischio di produrre. È interessante allora leggere "L'attivazione imprenditoriale in Italia. Rapporto GEM 2024-2025" appena pubblicato (in open access) a cura di Alessandra Micozzi.

L'indagine GEM (Global Entrepreneurship Monitor) - un progetto USA/UK che ha origine nel 1999 e che oggi coinvolge più di 100 Paesi nel mondo - si pone come il principale strumento di studio dell'attività imprenditoriale, e un importante mezzo per orientare le politiche di sostegno e sviluppo all'imprenditoria.

L'indicazione che emerge dalla ricerca per il nostro Paese, è che circa la metà di quanti, in Italia, dichiarano di voler avviare un'attività imprenditoriale alla fine ci rinunciano. E, malgrado la ripresa degli ultimi anni, il nostro rimane fra i Paesi a più bassa propensione imprenditoriale.

Oltre al dato, la ricerca indica i motivi e gli strumenti utili per intervenire. C'è, emerge dal testo, un problema di tipo finanziario che assume crescente rilievo; ma c'è anche la necessità di avere appoggio agli obiettivi di sostenibilità economica, ambientale e sociale che la nuova impresa si deve porre. Il Rapporto GEM, però, va oltre e cerca di approfondire le cause - indicate in fattori soggettivi, fattori di contesto e culturali - che nel nostro Paese contribuiscono a spiegare la discrepanza osservata fra l'intenzione imprenditoriale e la sua effettiva traduzione nell'avvio di nuove imprese.

Viene sottolineato nelle pagine di sintesi dell'indagine come "per rimettere al centro la figura imprenditoriale occorre indagarne le motivazioni personali, gli ostacoli che incontra, le proiezioni di quanti ritengono di cimentarsi al riguardo". E poi ancora viene rilevato come sia necessario lavorare "sul terreno che intreccia imprenditoria, cultura e territori".

L'attivazione imprenditoriale in Italia. Rapporto GEM 2024-2025

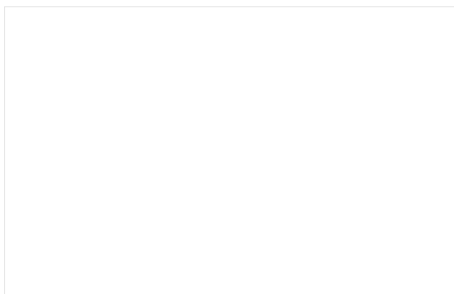
Alessandra Micozzi (a cura di)

Franco Angeli, 2025



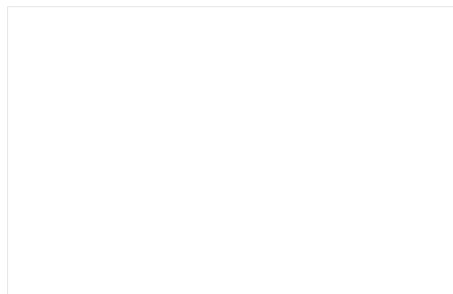
LEGGI ANCHE...

27 MAGGIO 2025



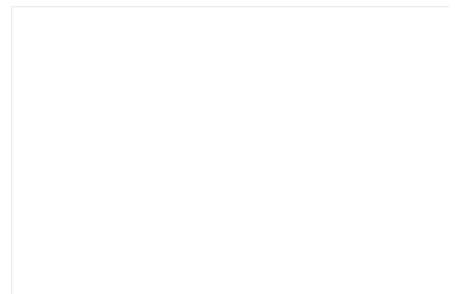
Moravia e la fabbrica, storia d'un film mancato e dei conflitti irrisolti tra industria e letteratura

27 MAGGIO 2025



Sostenibile etica d'impresa

20 MAGGIO 2025



Storia esemplare di un uomo d'impresa

CARICA ALTRI





FONDAZIONE PIRELLI

FONDAZIONE

INIZIATIVE

ARCHIVIO STORICO

BIBLIOTECHE

EDUCATION

| FOCUS ON

ENTRA IN FONDAZIONE

CULTURA D'IMPRESA



ENG

La Fondazione Pirelli è aperta al pubblico su appuntamento.

Viale Sarca, 220 - 20126 Milano

02.64423971

info@fondazionepirelli.org



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

INVIA

☐ Non sono un robot

reCAPTCHA
Privacy - Termini

Copyright © 2025 Pirelli & C. S.p.A. - P.IVA: 00860340157 - v. 2.1.25 IPI

Privacy Policies

Cookies

Press area

Statuto

Codice etico

Licenza SIAE

PIRELLI.COM

