

Piacenza Turismi

Una campagna da manuale

*Un volume della **Franco Angeli**
porta ad esempio il marketing della società*

Dalla cartellonistica nelle metropolitane milanesi ai testi di teoria della comunicazione. La campagna promozionale di Piacenza Turismi, commissionata due anni fa al piacentino d'adozione Arnaldo Amlesu, professore allo Ied di Milano, è stata portata ad esempio dal volume curato da Emanuele Gabardi, edito dalla **Franco Angeli**: "Regioni e Province italiane".

Il libro è inserito in una collana a tema di otto volumi curata dallo stesso Gabardi, docente universitario a Bologna, ed è stato presentato ieri alla presenza dell'assessore provinciale Maurizio Parma e di Claudia Rossi di Piacenza Turismi.

Gabardi ha detto di aver pensato a un testo dedicato alle buone esperienze nel campo della comunicazione territoriale, dopo essere stato negativamente sorpreso da alcune iniziative promozionali lanciate a livello statale.

Da qui l'idea di trarre esempi di una corretta comunicazione guardando alle realtà locali. Dall'analisi è subito balzata all'occhio l'esperienza avviata nel piacentino per volontà di Piacenza Turismi.

Amlesu ha descritto la "ratio" dei suoi tredici cartelloni a tema, diffusi nella rete metropolitana del capoluogo lombardo, basata sulla volontà di «cercare una comunicazione dialogante». I risultati diffusi a poche settimane dall'avvio sono

stati positivi: Piacenza Turismi, a due settimane dalla partenza della campagna di comunicazione, ha dichiarato di aver ricevuto oltre 500 richieste informative, il 70 per cento delle quali poi concretizzate in richieste di pernottamento, 440 accessi al giorno al sito con punte di un migliaio di utenti connessi. L'assessore Parma, citando i dati emersi da un recente studio della Cattolica e diffusi agli Stati generali del turismo, ha ricordato che «il turismo piacentino pesa sul Pil della provincia per il 7 per cento. Sta a noi dare ad esso l'attenzione che merita, in considerazione del valore economico che manifesta. E da parte nostra l'attenzione è massima».



Da sinistra, Maurizio Parma ed Emanuele Gabardi

