PUBBLICAZIONE: Caravan & Camper
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €1150.00
REACH: 50500
AUTORE: N.D.
PAGINA: 130
SUPERFICE: 23.00 %
> 1 novembre 2026 alle ore 0:00



SI PARLA DI TURISMO



In un'epoca in cui un fiume di pullman turistici può travolgere la quiete di un borgo in poche ore, sorge una domanda inevitabile: stiamo ancora viaggiando o stiamo solo occupando spazi? Il turismo è davvero un diritto di tutti o è rimasto il privilegio di pochi a danno di molti? Mentre cerchiamo l'autenticità in un post su Instagram, i territori che amiamo rischiano di soffocare sotto il peso della nostra stessa passione. Nel libro "Il Turismo che fa bene" Paolo Casetti, geografo, ci sfida a superare il dualismo tra turista e viaggiatore per abbracciare una nuova consapevolezza. Tra il rumore dell'overtourism e il silenzio rigenerante dei nuovi cammini, l'autore esplora il confine sottile tra il turista che consuma e il viaggiatore che abita. Non basta più che il turismo sia "sostenibile"; deve diventare un atto che "fa bene": a chi parte, a chi accoglie e alla terra stessa, un turismo che sia capace di generare benessere profondo per le comunità locali e l'ambiente. Dalle strade intasate ai sentieri lenti che ritrovano l'anima, questo libro è il manifesto per una nuova stagione del viaggio. Quella che fa bene. Perché il turismo del futuro non si misura nel numero di arrivi. Si misura in ciò che rimane quando i turisti se ne sono andati. Pagine 132, Edizioni Franco Angeli, euro 22,00

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/