

# Il rapporto Ambrosianeum 2017 sulla città

E' stato presentato dalla Fondazione culturale Ambrosianeum il Rapporto sulla città 2017

di Roberta Osculati



Fondazione Ambrosianeum: il rapporto sulla città 2017

È stato presentato, nei giorni scorsi, dalla **Fondazione culturale Ambrosianeum il Rapporto sulla città 2017**, intitolato **“Una metropoli per innovare, crescere, sognare”**, realizzato con studiosi di diverse università grazie al contributo di Fondazione Cariplo e edito da **Franco Angeli**.

Parole d'ordine del rapporto sono **“città e innovazione”**: la città è Milano, protagonista fortunata che continua a godere dei benefici di Expo;

l'innovazione è il motore di una serie di cambiamenti che hanno investito Milano e l'area metropolitana e che vanno interpretati come segnali straordinari per orientamenti futuri.

«Oltre la metà della popolazione mondiale vive nelle aree urbane e il numero è in crescita. Ciò significa che le scelte operate in questi contesti avranno sempre più impatto a livello globale. Insieme alle responsabilità politiche, nelle aree urbane si addensano le sfide della convivenza, dell'accoglienza, dello sviluppo sostenibile; ma qui si concentrano anche le risorse intellettive, economiche, tecnologiche, culturali e sociali. Le città diventano così degli straordinari laboratori del cambiamento e la sfida è quella di promuovere, finanziare e soprattutto governare i processi di innovazione negli ambiti e nei modi considerati strategici.

**Ma quale innovazione? Tecnologica o sociale? Di prodotto o di processo? Radicale o incrementale?** Milano sembra aver preso la sua strada optando per il modello di **“innovazione sociale inclusiva”**», si legge nella nota di presentazione del Rapporto, che vede in Milano un modello riuscito di **“innovazione sociale inclusiva”** rispetto ad alcuni temi attuali come lavoro e impresa, università e ricerca, welfare e nuove pratiche di condivisione, facenti capo alle tre sezioni principali in cui si articola il testo:

clicca e informati ▶

Regione Lombardia

- |  |                           |                    |
|--|---------------------------|--------------------|
| NEWS   | FOTO                      | VIDEO              |
| Più visti del giorno   | Più visti della settimana | Più visti del mese |
| <b>Infarto, i 10 messaggi che il vostro corpo vi manda in anticipo</b>   |                           |                    |
| <b>Belen Rodriguez mostra le mutande a Selfie</b>                        |                           |                    |
| <b>Boschi, bacio a Brunetta e abito provocante al premio Guido Carli</b> |                           |                    |
| <b>Ambra: prima ero il demonio, ma alla fine i conti tornano sempre</b>  |                           |                    |
| <b>Chris dei Sopranos in viaggio in Nepal per beneficenza</b>            |                           |                    |
| <b>Concerto Vasco, volano i reggiseni quando il Blasco canta Rewind</b>  |                           |                    |
| <b>Daniel Craig cambia idea: sarà di nuovo James Bond</b>                |                           |                    |

Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. Scopri la polizza auto e fai un preventivo

1. **“Imprese, tecnologie, saperi”**: fare (nuova) impresa a Milano, il lavoro e le opportunità dell’industria 4.0, il ruolo delle università e del Politecnico in questo percorso di innovazione tecnologica

2. **“Economia, condivisione, risorse”**: l’economia collaborativa della sharing city, il crowdfunding civico tra reti e comunità, l’innovazione della mobilità urbana attraverso reti di condivisione facenti capo alla sharing mobility, l’innovazione anche dei bandi per capire cosa cerca chi finanzia progetti e iniziative sul territorio

3. **“Welfare, comunità, luoghi”**: le scommesse che la città ha messo in atto con l’innovazione sociale nel campo dell’accoglienza e dei richiedenti asilo, i servizi di cura alla persona, come sistema aperto e permeabile all’innovazione; fino alle nuove idee di welfare di comunità e ai luoghi dell’innovazione sociale.

«L’esempio resta comunque la base di ogni formazione. Esercitarci ogni giorno in una “cultura della coerenza personale”, del rispetto per sé e per gli altri, delle regole da condividere e di un bene comune cui contribuire, incominciando magari a pagare le tasse in base a reddito e tenore di vita, ma senza limitarsi a questo.

Si può fare di più: si può lavorare alla “cultura della cittadinanza attiva e responsabile” in ogni campo. Milano, la Chiesa, il Paese, l’Europa saranno ciò che noi avremo osato. Questo cammino è innovazione autentica. In tale direzione procediamo, “prendiamo il largo” fiduciosamente», ha concluso Marco Garzonio, Presidente della Fondazione Ambrosianeum, nella sua presentazione.

All’incontro sono, tra gli altri, intervenuti: Rosangela Lodigiani, Curatrice del Rapporto, l’ex sindaco di Milano Giuliano Pisapia, Mattia Macellari, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, e Leonardo Previ, Presidente Trivioquadrivio e Docente di Gestione delle risorse umane presso l’Università Cattolica.

TAGS: **RAPPORTO AMBROSIANEUM**



**Motori**



**Fiat Professional: nasce il nuovo Ducato 4x4**



Trova casa su **Immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

**TROVA**