

“Non esiste un’unica stella” I testi per approfondire

“Non esiste un’unica stella” è la più recente pubblicazione di Andrea Bettini. Il libro narra di un’impresa dell’entroterra veneziano che, dopo un passaggio generazionale importante, è oggi guidata da una giovane donna, terza delle tre figlie del fondatore. “Il volume - spiega l’autore - parla dell’importanza di un approccio manageriale per far sì che l’azienda evolva, e del significato che assume, per la manager in questo caso, di essere sostenuta dalle due sorelle e dalla madre”. Pubblicato solo qualche settimana fa, è stato preceduto da altri volumi. “Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare” è stato il primo ed è un manuale di corporate storytelling indirizzato alle Pmi, in cui l’autore spiega non solo come lo storytelling sia utile alle più diverse funzioni aziendali (per le risorse

Non esiste un’unica stella

umane come strumento di recruiting o per comunicare i valori aziendali; per migliorare l’efficacia della comunicazione sia all’interno sia all’esterno dell’azienda) ma possa anche avvalersi di una grande varietà di supporti. “La Giusta dimensione” è il libro nel quale Andrea Bettini racconta la storia di

un’impresa virtuosa come la Zordan, una delle prime imprese in Italia a essersi certificata B Corp e ad aver cambiato il proprio statuto, diventando a tutti gli effetti una società benefit. Come tale, Zordan ha saputo evolvere senza perdere di vista valori e persone, ha riscritto il proprio modo di fare impresa, creando un’attività economica con un impatto positivo su uomini e ambiente, lavorando in maniera responsabile, sostenibile, trasparente e perseguendo uno scopo più alto del solo guadagno. “#PersonalStorytelling”, scritto a quattro mani da Andrea Bettini e Francesco Gavatorta, fa parte della collezione Professioni Digitali di FrancoAngeli e spiega perché ogni individuo dovrebbe imparare a raccontarsi in maniera efficace, suggerendo qualche trucco per riuscirci.

