

“Nuove alleanze per il terzo millennio”

Il cambiamento, condizione alla quale è sottoposto in generale lo stato del mondo, ha assunto oggi andamenti tumultuosi, caotici, spesso preoccupanti che impongono nuove alleanze per poterlo governare. Questo saggio, ripercorrendo i sentieri della scienza e della cultura, va alla ricerca di un metodo che possa con maggiore efficacia utilizzare in ambito imprenditoriale l'immaginazione creatrice dei giovani attraverso il vaglio e la costante verifica di esperienze consolidate.

È auspicabile che nuove alleanze, ispirate alle peculiarità del Rinascimento italiano e alla razionalità dell'Illuminismo francese, si realizzino fra fondazioni culturali e imprese dei due paesi. Coniugando tradizione consolidata e innovazione proiettata nel futuro si discute anche di una «Cultura Nuova» imprenditoriale affinché l'impresa possa avere una più significativa presenza sul territorio svolgendo la funzione antica e nuova di «impresa enciclopedia». Allo scopo di sperimentare queste finalità viene anche esposto un «metodo» di intervento nell'edilizia - il «Laboratorio del RESTAURO NUOVO Sostenibile» - che

estende le modalità culturali di restauro alle nuove sfide sul territorio urbano, proponendo due obiettivi prioritari: la valorizzazione delle antiche fabbriche e il recupero e la rivitalizzazione delle periferie urbane degradate con la riqualificazione di eventuali ruderi industriali dismessi.

Rivisitando antiche esperienze, alcune realizzate da Renzo Piano, l'autore ricerca metodi di lavoro per affrontare la conservazione delle città metropolitane di nuova costituzione e, in particolare i problemi dell'emarginazione e del degrado delle periferie urbane dove auspica una «Cultura Nuova» di impresa in grado di intervenire con processi di restauro e manutenzione programmata con la partecipazione attiva degli abitanti, utilizzando strumenti socio tecnici come i «laboratori di quartiere» che già furono sperimentati nel passato.

Un progetto, dunque, di grande attualità e di vasta portata

anche internazionale, che deve essere portato avanti da istituzioni imprenditoriali che perseguano nella loro «visione» la capacità di «costruire il futuro» - un futuro che, sulla base di esigenze reali, sappia cogliere nuove opportunità realizzando un mercato nuovo ancora da inventare, alla stessa stregua di quanto accadde negli anni Ottanta del Novecento quando l'affermazione del concetto di «manutenzione programmata», imprenditorialmente proposto dall'autore, portò alla nascita di nuove grandi imprese di manutenzione immobiliare, di facility management, di global service.

OBIETTIVI

■ Nel saggio di Gianfranco Dioguardi si affronta fra l'altro il tema del rapporto innovazione - imprese - territorio.

■ Nel libro viene presentato un processo espressione del Made in Italy, per effettuare interventi in edilizia - il «Laboratorio RESTAURO NUOVO Sostenibile» (Marchio® registrato e testo © copyright) che bene interpreta la New Way of Doing Restoration - con due finalità prioritarie:

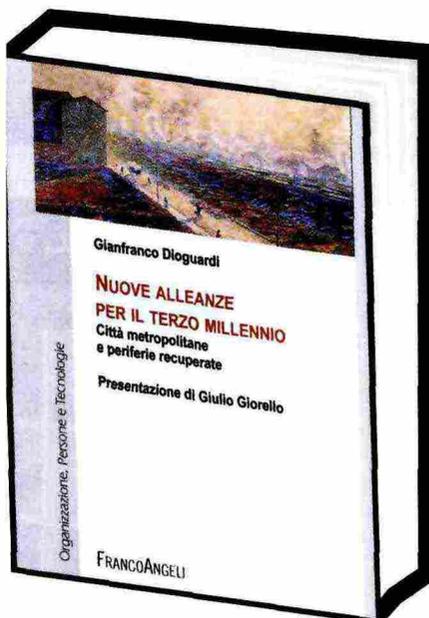
■ Operare «restauro» su l'«an-

tico» (singole fabbriche o centri storici di città d'arte) con l'obiettivo di «valorizzare» gli elementi su cui si interviene nel loro contesto storico perché rivivano nell'attualità e si proiettino in una vita futura («sostenibilità») - e tutto ciò anche a fini di una valorizzazione turistica.

■ Realizzare il «recupero» di quanto presente sul territorio di relativamente «nuovo» (nelle periferie urbane degradate tipiche delle città metropolitane e, in particolare con la riqualificazione degli eventuali ruderi industriali dismessi) perseguendo l'obiettivo di «rivitalizzare» il contesto mediante il coinvolgimento di tutti gli attori interessati (in particolare sviluppando processi di «formazione professionale» sul campo - scuola cantiere - rivolta ai giovani e di «educazione civile» per i cittadini).

■ Temi molto attuali nel mondo occidentale che possono interessare anche altri paesi (come per esempio la Repubblica Popolare Cinese - civiltà ricca di storia e particolarmente proiettata verso l'innovazione per un futuro sostenibile).

U.R.



GIANFRANCO DIOGUARDI

Nuove alleanze per il terzo millennio.

Città metropolitane

e periferie recuperate

Editore: FrancoAngeli, Milano

Anno: 2014

