



Appuntamenti | Offerte di Viaggio | Dossier & Speciali | Cataloghi | Libri & Guide | **Racconti di Viaggio** |

Seguici anche su:

Notizie | Attualità | Reportage | Cultura & Società | Viaggi Brevi | Natura & Sport | Non solo Viaggio | Mediagallery |

LIBRI E GUIDE

CERCA



RICERCA AVANZATA

ARCHIVIO

METEO

RSS

NEWSLETTER

CATALOGHI



Misha Travel Tour Operator

Operatore con sede a Genova, Misha Travel è composto da un team di specialisti con un compito preciso: seguire il cliente

direttamente, sia che viaggi per piacere o per affari, per fare in modo che nulla sia affidato al caso. Le destinazioni offerte sono concentrate in Europa, Asia e Africa

Mostrali tutti ➔

LIBRI E GUIDE

Il Suicidio
Il declino del berlusconismo, cronache e retroscena di Edmondo Rho, Melampo editore, pagine 160, Euro 15,00.



I MAGNIFICI SET
I luoghi del grande cinema per organizzare un viaggio senza confini di Giovanni Todaro, Polaris edizioni, pagine 348, Euro 17,00.



Mostrali tutti ➔

CLICK & VIEW



DOSSIER E SPECIALI

Scampoli & Golosità

Dove andare e cosa gustare di tipico e particolare nella rubrica "Scampoli e Golosità". Ecco in Versilia, dove un tempo si "distillava" l'olio, un luogo di sosta e di incontro, tra arte e gastronomia ➔

Personaggi e Turismo 2011

Le interviste ai protagonisti del mondo del Turismo, dai direttori degli Enti stranieri ai titolari delle catene alberghiere, per analizzare l'andamento del mercato e le prospettive future del settore ➔

AAA - All'aria aperta

"All'aria aperta" è la rubrica che settimanalmente vi proporrà idee per passare momenti di svago nella natura. Attività "normali" e talvolta un po' più spericolate. Sottocasa ma anche lontano. Insomma, suggerimenti per tutti e per tutti i gusti. Continuate a seguirci e vi stupiremo! ➔

Libri e guide

(a cura di Pietro Ricciardi)

Viaggio in Rete. Marketing turistico e mondi virtuali



Viaggio in Rete
di Mario Gerosa e Roberta Milano, Franco Angeli Editore, pagine 254, Euro 31,00

Partendo dall'analisi delle dinamiche di mercato che Internet ha generato in ambito turistico, il volume propone nuovi, indispensabili approcci di marketing basati sulla costruzione di relazioni e fiducia, e si rivolge a studenti, ricercatori, docenti di web marketing e marketing turistico, di multimedia e di paesaggi virtuali, nonché ai responsabili marketing di agenzie turistiche e online.

Viaggio in Rete, curato da Mario Gerosa e Roberta Milano, si avvale del contributo di molti collaboratori che hanno scandagliato i diversi settori delle scienze e delle professioni legate al turismo.

La Rete parla di viaggi e nuovi modi di viaggiare nascono in Rete. Il turismo è il settore che, più di altri, ha anticipato e continua ad anticipare l'evoluzione delle dinamiche di mercato che Internet ha generato. La Rete, attraverso blog,

recensioni, social network e applicazioni mobile, ha modificato comportamenti e aspettative delle persone, riportando l'individuo al centro. Si delinea un viaggio pensato come esperienza condivisa, in cui la tecnologia rende disponibili nuove piattaforme a un raffinatissimo sistema di guide destrutturate, create dagli utenti e dagli utenti stessi personalizzabili a piacimento.

Contemporaneamente le nuove culture digitali hanno introdotto altri territori e altre narrazioni, presenti soltanto nel web. Nei mondi virtuali e nei videogames si sono sviluppate forme di viaggio complesse, con viaggiatori che esplorano le foreste di World of Warcraft, i mirror worlds alla Twinty, i quartieri di New Vegas e le bizzarre metropoli di Second Life. Alla confluenza del mondo tangibile e degli universi sintetici si sviluppa il turismo che si basa sulle contaminazioni tra reale e virtuale, con ristoranti che vengono taggati e dotati di informazioni accessibili in ogni momento, cartine tematiche da scoprire su Google Maps, luoghi da leggere con gli strumenti della realtà aumentata, musei da visitare prima con il proprio avatar e poi in prima persona.

Non solo non esiste più una differenziazione netta tra chi produce e chi consuma contenuti, ma è definitivamente superato il confine tra online e offline, tra oggettivo e soggettivo, diventati gli uni complementari agli altri in un percorso di reciproco arricchimento. La complessità è alta, gli operatori sia pubblici che privati, sono disorientati. Servono conoscenze tecnologiche ma soprattutto culturali per affrontare un tale epocale cambiamento.

Questo libro propone nuovi, indispensabili approcci di marketing basati sulla costruzione di relazioni e fiducia. Il web può e deve essere uno strumento per legare conoscenze, territorio e cultura, per fare promozione dando nuovo senso alla comunicazione, per dare forma e sintesi all'intelligenza collettiva. E serve spostare l'orizzonte, prevedendo scenari futuri in cui essere finalmente attori e non comparse.

L'Autore

Mario Gerosa è giornalista e scrittore. Ha ideato varie mostre, tra cui "Rinascimento virtuale", la prima esposizione sull'arte di Second Life allestita al Museo di Storia Naturale di Firenze. Ha pubblicato **Mondi virtuali** (2006), **Second Life** (2007), **Rinascimento virtuale** (2008), **Parla come navighi. Antologia della web letteraria italiana** (2010). Ha stilato la "Convenzione per la salvaguardia del patrimonio architettonico virtuale" e ha fondato Syntravels, la prima agenzia di viaggi per tour nei mondi virtuali. È caporedattore di AD Architectural Digest. Insegna Multimedia e paesaggi virtuali al Politecnico di Milano.

Roberta Milano, consulente e docente universitaria. Insegna Web Marketing per il Turismo presso l'Università di Genova. Dirige il Master universitario in Marketing e Web Marketing Turistico Territoriale. È co-fondatrice di BTO Educational.

OFFERTE DI VIAGGIO

CAPODANNO TOUR IN SPAGNA IN ITALIANO CON PARTENZE GARANTITE



Straordinari tour in bus in hotel 4 stelle da scegliere, con accompagnatore parlante italiano alla scoperta dei luoghi più belli...

Guarda

Elite botanica a Courson



Weekend lungo a maggio, dal 18 al 20, dedicato ad una delle manifestazioni floreali più importanti di Francia: le “...”

Guarda

Mostrale tutte ➔

Ricerca hotel for correct visualization of the searchbox

[Destinazione qui](#)

Città, Regione, Nazione, L

Data di arrivo Data di partenza