

Per lo sviluppo del turismo nazionale

# Piccoli alberghi asse strategico

DI FILIPPO DONATI \*

**I**n Italia si è da tempo consolidata una corrente di pensiero che attribuisce ingiustamente alle piccole e medie imprese turistiche, in particolare agli alberghi di piccola dimensione, gran parte delle responsabilità dei problemi e della debolezza del sistema turistico nazionale. A smontare questa tesi provvede, con dati e approfondimenti, il libro scritto dal professor Giancarlo Dall'Ara, docente di Marketing del turismo all'università di Perugia, *Le pmi nel turismo. Un'opportunità per lo sviluppo*, edito da Franco-Angeli e pubblicato a cura della Confesercenti Emilia Romagna, che verrà presentato a Roma, presso la sede della Confesercenti nazionale, mercoledì 30 giugno. Alla presentazione interverranno l'autore, Marco Venturi, presidente Confesercenti, gli onorevoli Manuela Dal Lago, presidente Commissione X Attività produttive della camera dei deputati, Matteo Colaninno ed Elisa Marchioni, Commissione X Attività produttive della camera, Filippo Donati, presidente Asshotel.

Intorno all'evoluzione del sistema ricettivo del nostro paese, si sono creati luoghi comuni e appare ormai chiaro che il tema

della ridotta dimensione media degli alberghi e la conduzione familiare, spesso citati come dati strutturali negativi del sistema di ospitalità italiano, deve essere superato.

Asshotel-Confesercenti considera invece la piccola e media impresa ricettiva l'asse portante del sistema turistico italiano e una tipologia strategica per lo sviluppo nazionale di questo settore, competitiva sul mercato e con un ruolo di primaria importanza anche a livello europeo. L'offerta alberghiera dell'Italia turistica, per Asshotel, non è affatto un'anomalia, e la presenza diffusa degli alberghi in tutto il paese è anzi una sua peculiarità storica, tradizionalmente molto apprezzata dalla domanda. La piccola dimensione, la gestione familiare e la territorialità che hanno caratterizzato la grandissima parte dell'offerta alberghiera italiana rappresentano ancora oggi un punto di forza dell'intero settore turistico.

Forte di questi convincimenti, Asshotel terrà nei prossimi mesi una serie di incontri per la presentazione del volume del professor Dall'Ara per valorizzare le specificità delle pmi, e stimolare gli enti pubblici a prevedere misure adeguate alla loro valorizzazione.

\* presidente Asshotel

