

A Mario, che sa come soddisfare anche i clienti più difficili e ottenere una commissione facile facile.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | TURISMO RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE

agenzia di viaggi
 il network dell'informazione turistica



Offerte Speciali
 Estate 2011

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere



California on-line training program



Giornale del 28 Luglio 2011 - Speciale Ultime Disponibilità 3 - sfoglia il giornale

Rapporto sul Turismo Italiano, buone notizie da Firenze

ATTUALITÀ

NUMERO: 29

28-07-2011

invia ad un amico | stampa articolo



Buone notizie arrivano da Firenze, dove ieri a Palazzo Vecchio è tornata – dopo 27 anni – la presentazione del Rapporto sul Turismo Italiano, XVII edizione dell'importante e vasto documento che dal 1984 cura per Mercury il professor **Emilio Becheri**, quest'anno insieme a Giulio Maggiore di Irat-Cnr, che ne ha svolto una efficace esposizione.

Nel Salone dei Cinquecento sono intervenuti Dario Nardella, vice sindaco di Firenze; Caterina Cittadino, capo del Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, Presidenza del Consiglio dei Ministri; Laura Leoni dell'ISTAT, Mara Manente del Ciset, Flavia Coccia di Isnart, Oriana Cuccu di Uval e Pio Grollo di Studio Trend.

Innovazione in evidenza

Per la realizzazione del suo Rapporto, Becheri utilizza dati e informazioni del Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo, e si vale della collaborazione di Enit, Istat, Aci, Banca d'Italia, Ciset, Isnart. L'analisi, come ha spiegato Maggiore, è articolata in cinque sezioni: statistiche ed economia – «Per capire come cambiano i tempi, per fortuna questa volta ci sono anche dati positivi» – le altre sezioni sono dedicate a domanda e offerta, al ruolo e al lavoro delle istituzioni. «Il Rapporto per il Turismo – ha detto anche Maggiore – ha la capacità di mediare fra tradizione e innovazione. E per rendere più evidente l'innovazione questa volta sono stati aggiunti focus su argomenti e problemi di attualità, e una quinta sezione dedicata alla competitività del sistema».

2011 in progresso, anche a sorpresa

Laura Leoni ha anticipato i dati rilevati dei primi due mesi del 2011, assenti dal Rapporto: arrivi stranieri in aumento del 7,8%, e a sorpresa anche un 4% in più di arrivi italiani. «Quest'anno il Dipartimento del Turismo – ha spiegato Caterina Cittadino – ha seguito la compilazione del Rapporto, è stato possibile comunicare le azioni intraprese negli ultimi due anni, dominati dalle criticità della globalizzazione, dalla crisi economica in cui si è confermata la capacità di tenuta del turismo, e da grandi eventi incontrollabili, come la nuvola islandese».

100 miliardi di ricchezza

La cattiva notizia – più volte annunciata – è che nel 2009 il turismo internazionale in Italia ha toccato il minimo storico: poco più di 41 milioni di arrivi, e quasi 160 milioni di presenze.

Quella buona – confermata da Mara Manente del Ciset – è che il turismo è il più importante comparto produttivo del Paese: nel 2010 i circa 95 miliardi di spesa dei turisti in Italia hanno prodotto una ricchezza quantificabile in oltre 100 miliardi di euro, pari al 7% di tutto il valore aggiunto nazionale e al 10,1% dei consumi interni, cui hanno contribuito più di 3 milioni di addetti. E la ricchezza generata dal turismo è quattro volte quella dell'agricolo-alimentare e addirittura oltre cinque volte quella della moda.

Incluso l'indotto, il rapporto stima la domanda turistica complessiva a quasi 171 miliardi di fatturato e oltre 181 miliardi di valore aggiunto, pari al 13,1% del totale. Con un beneficio per i conti con l'estero (quasi 9 miliardi di introiti netti) che copre oltre un terzo della bolletta petrolifera.

L'Italia torna a brillare in Europa

Non solo, nel biennio 2007-2009 l'Italia del turismo ha resistito alla crisi meglio dei suoi diretti concorrenti: nei due anni Eurostat annuncia una perdita media di pernottamenti stranieri in Europa dell'1,2%, mentre la Grecia ne ha persi l'1,5%, la Francia il 4,7%, la Spagna il 5,7% la Gran Bretagna quasi il 3%.

Così l'Italia è di nuovo in cima alla lista dei Paesi europei per il turismo totale (domestico e internazionale), con una quota di mercato che sfiora il 17%, ed è seconda per il turismo internazionale, con il 18%, dietro al quasi 23% della Spagna.

Nel 2010 più italiani all'estero

Nel 2010 le rilevazioni Constat stimano per l'Italia stranieri in aumento (più 2,4% le presenze, più 4,6% gli arrivi) e italiani in calo, attratti da mete mediterranee più economiche: meno 3,1% le presenze, meno 2,6% gli arrivi, a conferma di tutte le impressioni degli operatori.

Il che a conti fatti appiattisce i risultati, stazionari rispetto al 2009: arrivi totali in aumento dello 0,5% e meno 0,7% le presenze, oltre 163 milioni, di poco inferiori a quelle dell'anno record 2007. Ma quest'anno dovremmo superare il nuovo

Ricerca avanzata in in



offerte turistiche Chiariva

Tour 17 giorni



Parte a settembre il tour di 17 giorni proposto da Chiariva con il titolo 'Australia individuale', comprendente tra l'altro voli di linea dall'Italia, voli domestici e otto giorni di noleggio auto.

[continua](#)

[I Viaggi delle Pleiadi Costarica](#)

Tour 14 giorni

[Go Asia Indonesia Tour 4 giorni/3 notti](#)

[100 Tour Operator Zanzibar Soggiorno 7 notti](#)

[Prestige Italy Giappone Tour 10 giorni 8 notti](#)

[Il Viaggio Mozambico Tour 12 giorni/11 notti](#)

[Elenco Completo](#)

lavoro

Turistal Italia

Offerta/Lavoro

Turistal Italia srl sede Roma ricerca per il proprio call center risorsa parttime orario alternato 09:00-13:30/15:30-20:00 Si richiede principalmente: conoscenza biglietteria ae...

[Offerta/Lavoro Commerciale - Milano](#)

[Offerta/Lavoro Commerciale - Roma](#)

[Offerta/Lavoro Responsabili commerciali - Nord Italia](#)

[Offerta/Lavoro Giovane tirocinante - Roma](#)

[Offerta/Lavoro Varie figure - Roma](#)

[Elenco Completo](#)

speciali

[Speciale Ultime Disponibilità 3](#)

[Speciale Ultime Disponibilità 2](#)

[Speciale Ultime Disponibilità 1](#)

[Speciale Scandinavia & Russia](#)

record di 170 milioni, anche per effetto della crisi che in Nord Africa ha messo fuori gioco o quasi alcuni potenti competitor.

Nuove nicchie e nuove filiere decollano

Il Rapporto testimonia anche la rapida moltiplicazione e diversificazione dell'offerta, che risponde alla domanda crescente per vacanze brevi e tematiche. Destinazioni di nicchia decollano, come pure nuove filiere produttive, nuovi segmenti di turismo orientati ai mercati più maturi come a quelli emergenti.

Nei primi crescono i flussi del turismo delle città d'arte fino al 2007, che invece ristagnano negli ultimi due anni (33 milioni di arrivi e 91 milioni di pernottamenti). In flessione la montagna: nel 2004/5 sono stati venduti 400 mila paia di sci, nel 2009/10 solo 250 mila.

Le mete termali accolgono il 3,7% (13,2 milioni) delle presenze nelle località classificate dall'Istat, con arrivi in aumento e sosta media in calo. In forte crescita infine i passeggeri nei 17 maggiori porti italiani, che tra il 2000 e il 2010 sono passati da 2,9 milioni a oltre 9,3 milioni.

Il Rapporto sul Turismo Italiano, curato da Mercury, Strategie per il Turismo, è pubblicato da **Franco Angeli**: 843 pagine, 50 euro il prezzo di copertina.

C.Amb.



Premio Turismo Responsabile Italiano 2011



Ultimi articoli in ATTUALITA'

Travelport Italia ripensa il commerciale

28 Luglio 2011

Trawl, aumento di capitale sociale

28 Luglio 2011

Ancora più russi, anche in Italia

28 Luglio 2011

Federalberghi: 33 milioni di italiani in vacanza

28 Luglio 2011

Partnership Barclaycard-Aci, vantaggi per i soci Aci

28 Luglio 2011

Sui voli ancora più tasse

28 Luglio 2011

Oggi il XVII Rapporto sul Turismo Italiano

27 Luglio 2011

Aviareps apre una nuova filiale in Cile

27 Luglio 2011

Consumo: il Dot Usa rinvia le nuove norme

26 Luglio 2011

TripAdvisor da record

26 Luglio 2011

<< Torna indietro

Editoriale In Più Soc.Coop. Via Tacito, 74 00193 Roma C.F. e P.IVA 07107631009
Copyright 2011 - l'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

Speciale Oceano Indiano

Speciale Estate Italiana

Speciale Viaggiare Giovani

Speciale Estate Mediterranea

Speciale Traghetti

Speciale Città Europee

Elenco Completo

Easy Market
Travel Solutions

Hotel:
si è sparsa la voce, abbiamo
le tariffe nette migliori!



Ricerca per tag

africa agenti di viaggi agenzie di viaggi
airbus bit cina crociere europa hotel internet
italia lungo raggio medio raggio mediterraneo
operatori pacchetti paesi
roma soggiorno tour tour
operator ttg usa video voli

