

Agorà Nòva100

Ricerca

Cerca

**JOBTalk** di Rosanna Santonocito

« Precedente

» Successivo »

18 GIUGNO 2012 - 14:43

TrackBack (0) Commenti (0)

GlobTalk / Strategie e competenze per attrarre il turismo dell'altro mondo in un libro: "Come accogliere i turisti cinesi"



...perchè, come scrive Emma Lupano nella recensione, "i turisti cinesi, ancora, non hanno preso d'assalto il paese come alcuni speravano". E' una considerazione, e anche una domanda... I due autori presenteranno il libro giovedì 21 giugno a Milano durante il workshop organizzato da Articolo 1 Agenzia per il lavoro e intitolato "Italia-Cina, incontro di culture e lavoro" al Palazzo delle Stelline dalle ore 10

SEGUI JOBTALK E JOB24.IT ANCHE SU TWITTER CON 24JOB

di Emma Lupano.- Dovrebbero essere la salvezza del turismo italiano. Dovrebbero invadere alberghi e negozi, musei e spiagge, ristoranti e campi da golf. Armati di macchina fotografica e soprattutto di carta di credito, dovrebbero riportare il sorriso tra gli operatori del settore. Dovrebbero: se ne parla ormai da tempo, ma sempre al condizionale. Perché i turisti cinesi, ancora, non hanno preso d'assalto il paese come alcuni speravano.

I numeri, certo, sono in aumento. Secondo l'ENIT, nei primi 7 mesi del 2011 i visti turistici di gruppo rilasciati a cinesi erano cresciuti dell'86 per cento rispetto allo stesso periodo del 2010, e quelli individuali erano aumentati del 31 per cento. Le cifre complessive, però, non sono ancora straordinarie, visto che continuano a relegare la Repubblica popolare tra le provenienze marginali per il turismo italiano.

Eppure quello cinese sta diventando il più grande mercato turistico al mondo e quella che viene definita la «nuova ondata del turismo cinese» è formata da turisti di nuova generazione, dotati di buone capacità di spesa e di gusti sofisticati. Com'è possibile allora che il Bel Paese, ad oggi, ne abbia vista solo una minima parte? Forse il motivo sta nel fatto che l'Italia non ha ancora capito quali siano le strategie per attirare e trattenere i turisti cinesi. Una lacuna che un libro, scritto a quattro mani dall'esperto di turismo Giancarlo Dall'Ara e dalla sinologa Patrizia Dionisio, cerca di colmare. "Come accogliere i turisti cinesi" (FrancoAngeli) è il primo testo a trattare l'argomento in modo specifico e con un approccio pratico, mostrando prima le potenzialità del mercato orientale e suggerendo poi alcuni strumenti per intercettare, soddisfare e fidelizzare quel prezioso flusso.

Diviso in tre parti, nella prima il libro presenta l'andamento del mercato, in termini quantitativi ma soprattutto qualitativi, provando a distinguere (non sempre su basi chiare) diverse tipologie di turisti cinesi e di spiegare a grandi linee come funziona il settore dal punto di vista distributivo e promozionale.

La seconda parte è dedicata a suggerimenti pratici su come accogliere i visitatori cinesi nelle proprie strutture, siano esse alberghi, musei, ristoranti o uffici turistici. Nella terza parte viene invece proposto un compendio su come negoziare e comunicare con le

Ultimi post

JobTweet / 24job su Twitter ha 7000 follower e poco più....

GlobTalk / Strategie e competenze per attrarre il turismo dell'altro mondo in un libro: "Come accogliere i turisti cinesi"

Job Art - Le donne e il pay gap: la vignetta di Pat Carra per JobTalk

Dirty Job / Il Boss a S. Siro: «I tempi sono stati molto duri. La gente ha perso il lavoro e la casa»...e attacca "Jack of all trades"

Il lato B / Cucina "ispirazionale" e la lezione di Ben Casnocha : l'importanza di chiamarsi Julia e di avere un piano B per la carriera

Il lato B / Riforma del lavoro, occasione mancata? No, "riduzione di ambizione in corso d'opera", e se lo dice persino Ichino...

Il lato B / Riforma del lavoro, che delusione: lo dicono i responsabili Hr di Aidp

JobInfografica / Personal branding: il galateo 2.0 per promuoversi sui social network (ma non da autostopposti)

JOBTalk
nei top blogs di Wikio



Articoli consigliati

- ▼ Google Surprises Employees with a Bonus and a Raise
- ▼ FT.com / Management - The automatic new recruits
- ▼ Oltre il Tfr - Quanto prenderà di pensione un precario?
- ▼ Backstage - Tessile-moda, 8mila posti a rischio. Solo l'inizio?
- ▼ How Small Businesses Can Make the Most of Interns - WSJ.com
- ▼ FT.com / Features of the week - Lessons of the wider world
- ▼ Più nomi e cognomi e meno nickname nei commenti online - Il Sole 24 ORE
- ▼ FT.com / Management - The Job: Barbie fashion designer
- ▼ FT.com / Management - When sorry is the hardest word
- ▼ Happiness Leads to Higher Income - The Daily Stat - April 28, 2010 - Harvard Business Review

Categorie

- ▼ BlogRoll
- ▼ Busta paga & Bonus e Benefit
- ▼ Capitalisti individuali?
- ▼ Carriere all'estero
- ▼ Cre-Attivi
- ▼ Diari
- ▼ DirtyJob

controparti cinesi in un generico ambito business, tema su cui le librerie non erano certo sfortunate.

Anche per questo, saranno probabilmente le prime due parti a interessare gli addetti ai lavori. Qui il libro offre consigli che dovrebbero essere ovvi (come esporre segnaletica in lingua cinese e investire su personale che conosca la lingua), ma anche inviti ad essere creativi (perché non creare un angolo del ping pong mettendo un tavolo e qualche racchetta a disposizione in hotel?). Ed evidenzia alcune informazioni preziose. Per esempio che i cinesi usano molto internet per informarsi, e quindi per scegliere le proprie destinazioni di viaggio, ma anche per raccontare a posteriori le proprie esperienze: è dunque fondamentale lasciare un buon ricordo, perché il passaparola è inevitabile. Oppure che i tour operator cinesi sono a caccia di proposte nuove e originali, perché i turisti della Repubblica popolare sono sempre più aperti a esperienze di viaggio variegate: dal golf al turismo ambientale, dallo sci al mare, fino alle nicchie come musica, enogastronomia e benessere, tutto si può proporre in Cina, basta farlo nel modo giusto. A mancare nel libro sono forse testimonianze su casi reali. Non tanto gli aneddoti narrati nella terza parte su interpretariato, cene di lavoro e tatuaggi, ma le esperienze di chi i turisti cinesi ha già cominciato ad accoglierli. Le catene di alberghi che hanno adottato servizi a misura di cinese hanno effettivamente registrato risultati positivi? Gli operatori che accolgono i miliardari cinesi come hanno fatto a intercettarli? E le guide che li accompagnano, magari le poche in grado di parlare cinese, che cosa raccontano delle idiosincrasie del turista cinese? Anche questo (e altro) aiuterebbe a capire meglio come "maneggiare" i viaggiatori targati Pechino.

Turismo e nuove competenze - Come fare felici i cinesi: servizi, itinerari e menu a misura di orientale - Job24.it

SEGUI JOB TALK E JOB24.IT ANCHE SU TWITTER CON 24JOB

Scrivi un commento

CATEGORIE: GlobTalk

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Clicca per Condividere



Commenti

Scrivi un commento

I commenti per questa nota sono chiusi.

- ▼ Donne & Potere
- ▼ Donne&Lavoro
- ▼ Dr Job
- ▼ Flessibili o precari?/
- ▼ Flexecurity/
- ▼ Formazione
- ▼ Formazione all'estero
- ▼ Giochi
- ▼ GlobTalk
- ▼ HR center
- ▼ Il lato B
- ▼ Job Fiction&Film
- ▼ Job40&50
- ▼ JobArt
- ▼ JobChina
- ▼ JobCoach
- ▼ JobComics
- ▼ JobCompleanno!/?
- ▼ JOBDonne
- ▼ JobFiction
- ▼ JobGiochi
- ▼ JobImpresa
- ▼ JobInfographic
- ▼ JobLibrary
- ▼ JobManagement
- ▼ JobManga
- ▼ JobMarathon
- ▼ JobPa
- ▼ JobsOnWeb
- ▼ JobTech
- ▼ JobTweet
- ▼ Lavori in corso
- ▼ Lo scalpo
- ▼ Ma si può lavorare così?
- ▼ Maratona d'amore e//é lavoro
- ▼ Mille euro
- ▼ MYJob24/ Le vostre storie_
- ▼ RealityJob
- ▼ Religione
- ▼ Sei stato nominato!/?
- ▼ SudNord
- ▼ Web/Tecnologia

Archivi

- ▼ giugno 2012
- ▼ maggio 2012
- ▼ aprile 2012
- ▼ marzo 2012
- ▼ febbraio 2012
- ▼ gennaio 2012
- ▼ dicembre 2011
- ▼ novembre 2011
- ▼ ottobre 2011
- ▼ settembre 2011

Pagine

- ▼ Che cosa ci faccio io qui
- ▼ Perché il lato B

Link

- ▼ Google Surprises Employees with a Bonus and a Raise