



per la pubblicità
su questo sito

EcoDiSICILIA

EcoDiSicilia web - giovedì 20 dicembre 12 - 02:46 www.ecodisicilia.com

www.ecostampa.it

| Eco di Sicilia - notizie dalla tua isola

Home | Forum | Siti amici | Cronaca | Cultura | Appuntamenti

- chi siamo
- itinerari
- siciliani doc
- nocensura -Onorato Rossi
- video

Cerca nel sito

Caltanissetta: "

SEARCH

pt>

Speciale network

[Pubblicità online](#)

Per la pubblicità su questo sito

Approfondimento
sugli argomenti

- [cronaca](#)
- [caltanissetta](#)

Cerca

Caltanissetta: "Partiti, movimenti e cittadini elettori"

Si parlerà di partiti, movimenti e cittadini elettori domenica prossima, 23 dicembre, alle 18 a Caltanissetta. L'appuntamento è all'istituto Testasecca con la presentazione de "La net comunicazione politica", il nuovo libro di Francesco Pira. Introdurrà i lavori il consigliere comunale di Caltanissetta, Oscar Aiello. L'autore discuterà del tema del suo libro con il docente di psicologia del lavoro e delle organizzazioni complesse, Emilio Giannusso e con l'avvocato Manuela Cigna, vice procuratore onorario presso la procura della Repubblica di Enna. Il 22% degli americani adulti che sono online (3 adulti su 4) è stato coinvolto nella campagna politica del 2010 di midterm dai social network . In Italia la politica subisce il fascino della Rete, ma non la utilizza per come dovrebbe essere usata.

Spunti interessanti per un lavoro di ricerca che è diventato il saggio che sarà presentato domenica nella sala cineforum dell'istituto di Caltanissetta. È l'ultimo libro di Francesco Pira, docente di comunicazione delle organizzazioni complesse e relazioni pubbliche presso la facoltà di lingue dell'università degli studi di Udine.

"La net Comunicazione Politica" quella che nasce e vive sul Web, come detto, è l'argomento del libro di Pira edito da **Franco Angeli** nella Collana di Scienze della Comunicazione diretta dai professori Marino Livolsi e Mario Morcellini.

Già il sottotitolo da una prima risposta sul contenuto: "Partiti, movimenti, cittadini-elettori nell'era dei social network".

Nel nostro paese i social network sono utilizzati dal 58% dei politici italiani e in prevalenza da giovani politici under 30. Sottolinea l'autore: "Se i social network sembrano essere più graditi ai nostri politici tanto che un parlamentare su tre è presente su Facebook, il modo con il quale si relazionano o per meglio dire non si relazionano resta il punto centrale". Secondo Francesco Pira: "a tutti i livelli, politica locale, regionale, nazionale, la Rete vive come strumento di supporto al marketing elettorale, ma non svolge quel ruolo che sarebbe il suo naturale, per la costruzione della partecipazione, discussione e rafforzamento, del consenso nel tempo. Per la nostra politica è difficile pensare di entrare nella logica della comunicazione in rete, dove non si è più fonte (soprattutto per i giornalisti) ma uno dei nodi".

Oltre il 60% dei Deputati e Senatori (secondo le ricerche esaminate nel libro) hanno attivato uno strumento di comunicazione on line. Tra i sindaci il 62%. Ma i dati non devono farci illudere, secondo Pira: "la politica italiana non ha fatto propri i nuovi strumenti e modelli relazionali. Sono ancora tante le ombre".

Ma nelle conclusioni l'autore spiega quale è lo scenario attuale e quello possibile. Per Pira: "La Rete non attira la politica ma piuttosto l'antipolitica. Il rapporto di leader e partiti con il web, al momento, è quello di un gioco che non determina con certezza consensi. E quindi l'intero eventuale utilizzo va discusso, riconsiderato, capito e ponderato".

0

Mi piace

Vuoi questo spazio pubblicitario?

clicca qui



Messina: il mercatino di Natale alla loggia dell'arte

La loggia dell'arte a Messina ospita il mercatino di Natale, una vetrina per giovani artigiani. Il mercatino è stato inaugurato alla presenza del presidente della Provincia regionale di Messina, Nanni Ricevuto. In programma fino al prossimo 23 dicembre, tutti i giorni dalle 8 alle 20, prevede l'esposizione...

Per la **Pubblicità internet** su questo network

CRONACA

Altre pagine
sugli argomenti

- [cronaca](#)
- [caltanissetta](#)

Rubriche

[appuntamento](#)

[arte](#)

[cronaca](#)

[cultura](#)

[economia](#)

[eventi](#)

[fatti e notizie](#)

[musica](#)

[politica](#)

[regione](#)

[sport](#)

Focus 19/12/2012

[Messina: il mercatino di Natale alla loggia dell'arte](#)

19/12/2012

[Caltagirone \(Ct\): verso il dissesto](#)

19/12/2012

[Enna: sorprese a rubare nelle abitazioni, arrestate dalle volanti](#)

Come in quel vecchio film della commedia italiana "Tenente pigliamocela con comodo", i politici italiani e i loro collaboratori muovono timidi passi, perché l'Italia non è l'America e perché nonostante gli italiani connessi su Facebook siano 20 milioni, di cui molti under 18, e quelli che utilizzano la rete, appena la metà della popolazione.

Quindi conta di più la televisione, incidono maggiormente i giornali sull'opinione pubblica, è opportuno fare un lavoro sulle radio.

In pochi hanno compreso che i social network sono utili se fanno parte di una comunicazione integrata e quindi sono parte importante della strategia, al pari di altri mezzi. Ma soprattutto è necessario ritrovare l'etica della politica, uscire dalle logiche della politica scandalistica, dal linguaggio populista per approdare ad un modello comunicativo relazionale, nel quale ai messaggi siano consequenziali gli atti. Certamente il tutto organizzato all'interno di una strategia comunicativa ben progettata".

Il volume, attraverso un lavoro di ricerca, tenta di rispondere a queste domande partendo dal concetto di comunicazione politica, in piena trasformazione ed in rapida evoluzione. Da volantini, manifesti, comizi e cene, ai più veloci ma non meno rischiosi blog, portali, Facebook, Twitter e Youtube. E quindi alla comunicazione politica ed elettorale integrata.

Una sorta di viaggio dalle tradizionali alle nuove tecniche di comunicazione virale per comprendere processi di questo nuovo aspetto della sociologia della comunicazione.

La rete come strumento di interconnessione di mondi che sembrano lontani: la politica ed il cittadino. Dall'esperienza americana di Barack Obama a quella italiana del Popolo Viola e dei Grillini. Deputati, Senatori e rappresentanti del Governo sui Social Network.

Facebook e Youtube studiati per capire quanto aiutano alla protesta e alla proposta: tra prepolitica, subpolitica e antipolitica. La rete può servire a leader, candidati e partiti per esprimere pensieri e posizioni, o rischia di diventare un innovativo mezzo di propaganda?

Per la politica italiana una nuova sfida che merita ricerche e approfondimenti. Questo volume rappresenta una prima piccola risposta ai tanti quesiti che si pongono i cittadini-elettori.

19 / 12 / 2012

 **Condividi l'articolo su Facebook**

 scrivi un commento

 stampa la pagina

 invia a un amico

Pagine correlate cronaca

- [Messina: il mercatino di Natale alla loggia dell'arte](#)
- [Caltagirone \(Ct\): verso il dissesto](#)
- [Enna: sorprese a rubare nelle abitazioni, arrestate dalle volanti](#)
- [Ramacca \(Ct\): ruba derrate alimentari per i poveri, denunciato](#)
- [Acireale \(Ct\): fugge all'alt. Aveva una pistola e droga, arrestato](#)

Commenti e opinioni

Scrivi il tuo commento sulla pagina
 'Caltanissetta: "Partiti, movimenti e cittadini elettori"'

19/12/2012
[Ramacca \(Ct\): ruba derrate alimentari per i poveri, denunciato](#)

19/12/2012
[Acireale \(Ct\): fugge all'alt. Aveva una pistola e droga, arrestato](#)

Newsletter

Seguici su:


