

NEWS



GOOGLE



HONDA



SIETE PRONTI PER IL NUOVO GANGNAM?

È l'ultima mania di YouTube, e presto toccherà ballarla anche a voi. Si chiama **HARLEM SHAKE**, e l'hanno lanciata quattro studenti di New York in un video vestiti da supereroi. In Rete se ne trovano già oltre 100 mila versioni, dalle celebrity agli impiegati di Google e Pepsi, e la canzone da cui prende il nome, del dj Baauer, è in testa alle top ten di mezzo mondo. Volete provarci? Il segreto,

secondo il sito TechCrunch, sta in una formula matematica: 14" (di musica crescente) in cui un solo elemento balla e gli altri intorno fermi, uno stacco improvviso, altri 14" (di musica martellante) in cui tutti si muovono come forsennati, 2" in *slow-motion* nei quali torna tutto alla normalità. Solo, non provate ad andare a ballarla nella vera Harlem: rischiate di farvi ridere dietro. **L.V.**



PEPSI



FACEBOOK



STAR WARS

MODE PERICOLOSE

E IO MI PRENDO A PUGNI IN FACCIA

In principio era il **balconing**: la moda – incubo di ogni genitore con un figlio adolescente in gita – di tuffarsi nella piscina dell'albergo direttamente dal balcone, venuta a galla nel 2010 quando tre ragazzi inglesi, lanciatisi da un balcone di Maiorca, morirono sul colpo. Ma la fantasia dei giovani di tutto il mondo, in fatto di giochi pericolosi, non ha più confini: c'è chi corre

a piedi in autostrada e chi inghiotte cucchiainate di spezie, documentando il tutto con video amatoriali su YouTube. Tre esperti – Valeria Giordano, Manolo Farci, Paola Panarese – li hanno raccolti in *Oltre il senso del limite* (Franco Angeli, pagg. 224, euro 27), un vero e proprio catalogo delle esperienze estreme più assurde del mondo. Come queste. **Irene Soave**



CINNAMON CHALLENGE

Inghiottire un cucchiaino da minestra pieno di cannella in polvere, che secca la bocca,

davanti alla webcam. Si finisce tossendo e sputando, e il rischio è inalarla: in molti finiscono in ospedale. Ma su YouTube ci sono più di 30 mila video.

dagli stuntmen professionisti: uscire dal finestrino di un'auto in corsa e stare in piedi sul tettuccio più a lungo possibile.

PUNCHING ONESELF

Meno pericoloso degli altri, ma forse più idiota: è il gioco di darsi



pugni in faccia da soli di fronte a una webcam. Su YouTube lo fanno in cinquemila, a volte fino a sanguinare.

BUTT CHUGGING

Cioè clisteri di superalcolici, nella convinzione che l'ubriacatura arrivi più in fretta. Con la variante flambé: i più «coraggiosi» usano tamponi imbevuti di vodka, che poi incendiano.



EYEBALLING

Versarsi vodka negli occhi come collirio, sempre nella convinzione che l'ubriacatura arrivi più in fretta. In realtà può rendere ciechi. E su YouTube lo hanno già fatto in 1.300.



GHOST RIDING

Settemila video su YouTube documentano questo gioco, copiato



REUTERS/CONTRASTO