

Recensioni e segnalazioni

Il Catalogo, impreziosito da un pregevole corredo iconografico, custodisce potenzialità formative che docenti sensibili e preparati sapranno recepire e valorizzare.

Michele Stoppa

MEINI M. (a cura di), Turismo al plurale. Una lettura integrata del territorio per un'offerta turistica sostenibile, Milano, Franco Angeli, 2012

Il volume affronta il tema del turismo ponendo il territorio al centro dell'analisi. Questa riflessione al plurale è espressione di un dibattito multidisciplinare che ha le sue radici nel territorio in cui è stato scritto e che, secondo Minguzzi (che ne ha curato la prefazione), non è da intendersi solo nel suo senso geografico ma in una più ampia accezione immateriale di comunità scientifica costituita, nell'ambito dell'Università del Molise, dal Corso di laurea in Scienze Turistiche.

I 24 contributi, organizzati in quattro parti e un'appendice finale, evidenziano efficacemente quanto il turismo incida sulla sostenibilità dei territori di accoglienza e come lo sviluppo turistico possa, e debba, essere gestito secondo criteri di compatibilità ambientale, sociale ed economica. La prima parte del volume è dedicata in particolare a fonti, strumenti e metodi utili per conoscere un

territorio e attraverso una prospettiva interdisciplinare spazia dalla geografia, alla storia, economia, sociologia, architettura e urbanistica.

La seconda parte affronta invece i temi chiave e i nodi critici del rapporto turismo-territorio, dalla *destination competitiveness* agli elementi teorici ed operativi della capacità di carico delle destinazioni turistiche, alle conseguenze sull'ambiente della stagionalità dei flussi, alle opportunità e rischi di uno sviluppo eterodiretto, alla valorizzazione *community-based*. Pianificazione strategica in Italia e all'estero, strumenti economici per la gestione degli impatti ambientali del turismo, partecipazione sociale e ruolo del *networking* nella gestione delle destinazioni turistiche sono indagati nella terza parte del volume, mentre la quarta è dedicata al ruolo giocato dall'innovazione tecnologica. I contributi sull'avanzare del "nuovo" nella società dell'informazione, sui GIS (*Geographical Information Systems*), *Geodatabase*, ipermappe, convergenza in *web* del *planning* forniscono utili spunti non solo al dibattito accademico, ma anche agli attori locali che in essi ritrovano gli elementi fondamentali per uno sviluppo turistico endogeno e al tempo stesso durevole.

Raffaella Afferni

QUATRIDA D., Grandi progetti di sviluppo e risposte locali. L'irrigazione nella Valle del Senegal, Milano, FrancoAngeli, 2012

Il volume, esito del lavoro di indagine pluriennale svolto in Senegal dall'autrice, si inserisce nelle ricerche del gruppo padovano su territorializzazione idraulica e sviluppo del territorio in Africa saheliano-sudanese, coordinato da P. Faggi. Esso propone una lettura geografica delle dinamiche



bing), fortemente incentivati dal governo, in una corsa inarrestabile verso un'agricoltura commerciale su larga scala e alla privatizzazione delle terre a scapito dei diritti fondiari consuetudinari, dell'agricoltura familiare e della resilienza della Valle.

Carlo Brusa

RABBIOSI C., Nuovi itinerari del consumo. Gli outlet village tra esperienza dello shopping e dinamiche territoriali, Santarcangelo di Romagna, Maggioli Editore, 2013

Il volume è l'espressione del percorso di ricerca avviato sin dal dottorato da Chiara Rabbiosi e analizza la diffusione del format commerciale *factory outlet village*, che nell'ultimo decennio ha contribuito a trasformare i luoghi del consumo e le abitudini dei consumatori.

Il primo capitolo è imperniato su una riflessione teorica nella quale si intrecciano gli studi urbani e la cultura del consumo, mentre il secondo prende in esame l'origine e l'evoluzione dell'*outlet village*, analizzando tra l'altro la realtà italiana. Il terzo capitolo fornisce un'attenta analisi delle strategie di *retail marketing* che concorrono al successo degli *outlet village* in relazione alle trasformazioni socio-culturali che orientano quei fenomeni come la moda o gli stili di vita e che contribuiscono a dar luogo

Monica Meini
(a cura di)
TURISMO AL PLURALE
Una lettura integrata del territorio
per un'offerta turistica sostenibile



Scienze geografiche
FrancoAngeli

Chiara Rabbiosi
NUOVI ITINERARI DEL CONSUMO
Gli outlet village tra esperienza dello shopping e dinamiche territoriali
NEW ITINERARIES OF CONSUMPTION
New ITINERARIES OF CONSUMPTION
Experience of shopping and territorial dynamics



politecnica

MAJ