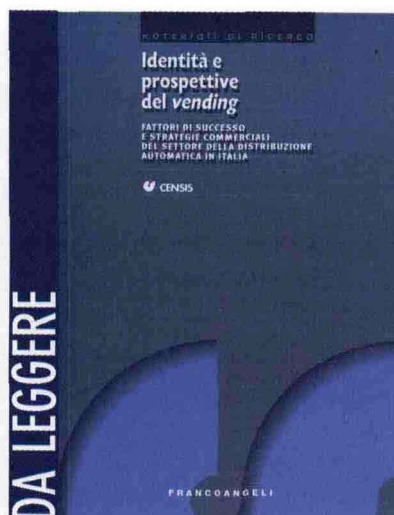


DA LEGGERE



Identità e prospettive del vending

AUTORE: VARI, A CURA DEL CENSIS

EDITORE: FRANCOANGELI

128 PAGINE - 14 EURO

Con contratto di franchising o come concessionari e, in qualche caso, come indipendenti, sono sempre più numerosi gli imprenditori che investono nei distributori automatici, ovvero le vending machine. Si parla di 35mila addetti in tutta Italia, coinvolti nella gestione di oltre due milioni di macchine. Sono alcune delle cifre che si ricavano dalla ricerca del Censis, il Centro studi investimenti sociali, sulla quale è costruito questo volume. Le cifre, poi, servono a dare indicazioni sulle scelte da fare per gestire al meglio quest'attività. E nello studio vengono individuate due aree critiche per chi gestisce delle vending machine: l'individuazione delle location in cui installare le macchine e la difficoltà a sintonizzarsi con i gusti del consumatore finale, per capire quali prodotti potrebbe acquistare più volentieri presso un distributore automatico.