

IN LIBRERIA

A cura di Giovanni Bernuzzi


Paolo Castano, Alessandro Miani
I CAPELLI - BELLEZZA E SALUTE
Tecniche Nuove, Milano, 2010,
pp.286, € 27,90

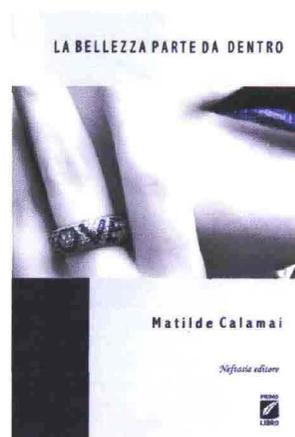
"I capelli sono il primo dettaglio che si nota in una persona distante e ci permette di identificarla già in lontananza. La capigliatura, quale elemento più visibile, ha quindi un'importanza particolare nel linguaggio del corpo". Così gli autori presentano l'oggetto del lavoro da loro dedicato a questo "dettaglio" che tale non è, un libro in cui hanno cercato "di riassumere un po' tutto quello che riguarda i capelli e i loro problemi, dalle questioni veramente estetiche a quelle psicologiche e patologiche, a quelle sociali, come le differenze di etnia".

Esauriente, chiaro, ben scritto e solidamente impostato, il testo è diviso in tre parti. La prima fornisce le nozioni teoriche di anatomia e fisiologia relative a pelle, peli e capelli. La seconda, *Come mantenere belli i capelli*, analizza in dettaglio i problemi relativi alle varie tipologie di capelli (forfora, seborrea, capelli, capelli grassi e capelli secchi, ecc.), i prodotti detergenti e cosmetici da usare e i possibili danni che possono causare, dando molti consigli pratici per il trattamento giorno per giorno, a partire da come lavarli e come asciugarli.

La parte conclusiva, *Come curare i capelli*, affronta problematiche più impegnative, prima fra tutte l'alopecia, sempre con un'impostazione che coniuga al meglio informazione scientifica e consigli pratici per mantenere i capelli sani e prevenirne la caduta. Gli autori, Paolo Castano e Alessandro Miani, sono un biologo e un medico che da molti anni si occupano della pelle nella loro attività di ricerca e insegnamento accademico. Essendo scienziati, precisano, sono disponibili a credere a tutto - e solo - ciò che sia dimostrabile: per questo "ci troverete critici su alcuni prodotti e su alcuni metodi, o pratiche: di solito è perché quei prodotti e quei metodi non riescono a mantenere quanto promettono."

Matilde Calamai
LA BELLEZZA PARTE DA DENTRO
Neftasia editore, Lugano (CH),
2009, pp.140, € 13,00

Autrice di quest'opera di taglio particolare, pubblicata nella collana "Primo Libro" da Neftasia editore, è la trentenne Matilde Calamai, che dopo aver lavorato come fotomodella è conduttrice televisiva di programmi dedicati alla salute, alla bellezza e al benessere. È la storia di Gaia, narrata in forma di diario con intercalate parti scritte in terza persona, nella quali l'autrice commenta e analizza le vicende della protagonista. "Bambina e fotomodella" all'inizio della narrazione, Gaia vede la sua vita completamente stravolta da due gravi malattie, pericardite e tubercolosi. Ma, commenta l'autrice, "anche se può sembrare assurdo, la malattia è stata per Gaia un momento di rinascita". Inizia infatti un viaggio interiore grazie al quale comprende che tutto dipende da lei - i rapporti, la sconfitta della malattia e la propria felicità - e soprattutto che l'amore non è gratuito. Attraverso un percorso difficile e tortuoso scopre quanto sia importante trovare la bellezza dentro di sé. "Penso e ripenso alla storia più importante della mia vita - scrive nel suo diario - e prima che la dimentichi voglio scriverla. È troppo importante per scordarla". Le tappe di questo viaggio interiore sono scandite dai viaggi reali che portano Gaia, divenuta giornalista, dalla Spagna a Istanbul e all'Africa, e dagli incontri: le storie sbagliate e l'aborto, il vero amore con Francesco ("il nostro erotismo si eleva a un'unione mistica e spirituale: il Tantra") e la maternità. Con la felicità per la nascita di Zoe, "semplicemente bella", si conclude la storia di Gaia, il suo sogno: "suona la sveglia e Gaia si desta di soprassalto, si ritrova nella sua camera da letto, a casa e per cinque minuti resta come stordita, si guarda intorno e non vede nessuno, né Francesco né Zoe. Nessuno. Le suona il cellulare che l'avverte del suo appuntamento: Intervista a Bonè ore 12. Realizza al volo che tutto quello che ha vissuto era soltanto un sogno."


Hélène Blignaut
ESSERE BELLI CONVIENE? - RIFLESSIONI E ORIENTAMENTI
Franco Angeli, Milano, 2009, pp.160, € 19,00

Quanto influisce il nostro aspetto sulle azioni della nostra vita? Quali preconcetti suscita l'immagine fisica di una persona? Perché oggi il tema della bellezza si trasforma sempre più in problema sino a diventare ossessione?

Come si fa a invecchiare conservando la bellezza? Rifarsi il look è ormai un imperativo categorico? Potere e bellezza vanno insieme? Sappiamo riconoscere la bellezza indipendentemente dal contesto o abbiamo bisogno della cornice, dell'annuncio, dell'indicazione perentoria per riconoscerla? Saggio in cui si alternano indagini psicologica e sociologica, visioni sublimi e grottesche, casi reali e immaginari, arte e letteratura, questo libro viene giustamente definito dall'autrice un "viaggio tra gli interrogativi" posti dalla Bellezza. Un'analisi a tutto campo che va dal carisma "cool & hot" di Barack Obama all'autodistruzione di Michael Jackson, dai miti della Grecia classica a quelli di Hollywood, dai "sublimi esempi di bellezza" creati dagli uomini ai loro creatori, spesso "dall'aspetto tutt'altro che desiderabile". Originale nella concezione e nella struttura, il volume si apre con un'introduzione di Irene Pivetti e nella parte centrale propone una serie di interviste sul tema della bellezza a personaggi di successo nel mondo dello spettacolo, della moda, del giornalismo, dell'arte, della cultura, della salute, del benessere e, ovviamente, della bellezza. Il capitolo finale, che contiene alcuni consigli pratici e fattibili per "capire il proprio personaggio" e costruirsi un'immagine che sia e appaia attraente, nell'ultima pagina risponde anche al non facile quesito del titolo.

Essere belli conviene? "Spiacenti, ma la domanda non ha risposta." Nata in Sudafrica e da anni residente in Italia, Hélène Blignaut è esperta di branding, analisi dei trend e comunicazione orientata al marketing e ha pubblicato numerosi saggi dedicati ai temi della moda e del costume.

