



Sommario

Editoriale

di *Paolo Citterio*

[vai...](#)



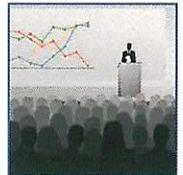
Organizzazione e Management, oggi

Giovani e mercato del lavoro

di *Mino Schianchi*

[vai...](#)

Capacità e competenze richieste dalle imprese ai giovani che diventeranno classe dirigente



Collega allo specchio

Incontro con Alessandro Lagazio, Direttore Risorse umane dell'IKEA Italia Retail

di *Pietro Scardillo*

[vai...](#)



Professione Donna

Quote Rosa nei Consigli di Amministrazione: PER OBBLIGO O PER MERITO?

di *Piera Marini*

[vai...](#)



Focus sull'attualità

Nella stagione post-crisi le risorse umane tornano ad essere protagoniste

di *Luigi Dell'Olio*

[vai...](#)



Ricerca e internazionalità

La riforma del mercato del lavoro in Spagna (seconda parte)

di *Marco Crippa*

[vai...](#)



Al di là dei numeri

Urge la semplificazione del sistema normativo ed amministrativo

di *Luca Barbieri*

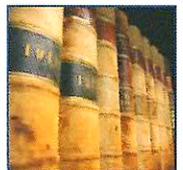
[vai...](#)



La nostra libreria

di *Daniela Patruno e Luca Ferrari*

[vai...](#)



Da ricordare e non perdere

di *Alessandra Bertoli e Roberta Scrosati*

[vai...](#)



La nostra libreria

Recensione del libro scelto



di Luca Ferrari



di Daniela Patruno

Questa volta abbiamo pensato di inserire dei libri che ci aiutano a **guardare il futuro**.

La nostra scelta è stata dettata dalla volontà di offrire alcuni libri, che per i loro contenuti ricchi di esperienze e scritti con uno stile coinvolgente e scorrevole, aiutassero a riflettere sul mondo intorno a noi anche con uno sguardo di ampio respiro. Ogni libro offre dati ed informazioni, che mentre approfondiscono il tema trattato, allargano l'ampiezza degli sguardi.

Questa attenzione a guardare il futuro è senz'altro una qualità richiesta a chi fa parte dell'Alta Direzione; segnaliamo, per esempio, l'esperienza progettuale svolta nell'anno passato da General Electric a livello mondo, raccontata da S. Garbellano in "Sviluppo & Organizzazione"-dicembre 2010. Le nuove caratteristiche emerse da questa ricerca sono poi state integrate nelle metodologie di formazione-gestione e valutazione dei senior manager presso la GE.

La Direzione aziendale e la Direzione HR appaiono, in accordo con quanto emerso anche dall'Osservatorio Learning di ASFOR del 2010, sempre più chiamate a riflettere sulle qualità manageriali emergenti. Ciò significa costruire contesti di lavoro, di riflessione e di apprendimento che pongano l'enfasi nel sapere guardare all'esterno in accordo con la filosofia dell' **open innovation**, con la **velocità** di azione-reazione, con la capacità di creare **fiducia** e **positività** tra chi, in diverso modo, partecipa alla vita d'impresa.

Inoltre, tutto ciò richiede capacità di gestire l'inatteso e l'estremo, cioè creatività strategica, vale a dire: più efficacia nella gestione dei rapporti con le autorità pubbliche, più tensione verso risultati a medio e non solo a breve termine, più agilità e resilienza, più tensione a costruire il dialogo con gli stakeholders, più capacità nello sviluppare network.

Ecco un libro che presenta un approccio originale e innovativo alla gestione delle organizzazioni, basato sulla massima valorizzazione, soddisfazione ed energia degli uomini e delle donne.

Si tratta di un nuovo modello di gestione delle organizzazioni basato sulla valorizzazione ed energia delle persone.

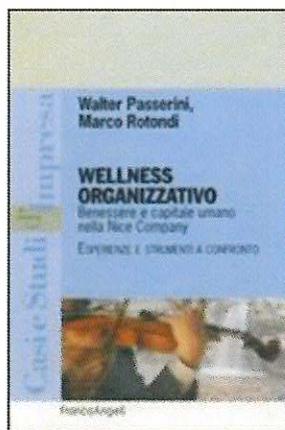
Il filo rosso del libro è volto a illustrare il senso della **'Nice Company'**, intesa come bella azienda, un buon posto dove lavorare, un'azienda etica, responsabile, rispettosa dell'ambiente e delle persone, i cui risultati guardano insieme al profitto ma anche alla soddisfazione delle persone e alla sostenibilità ambientale e sociale.

Alcuni spunti teorici accompagnano il lettore ad avvicinare alcuni aspetti della psicologia della felicità e soprattutto alla necessità di passare da modalità di gestione delle risorse umane, orientate a vecchi modelli di motivazione (livelli gerarchici, ruoli, soldi che sembrano indicare strumenti per spingere le persone a fare), a modelli che si occupano della soddisfazione delle persone sul lavoro (possibilità di condivisione con il proprio capo di obiettivi, essere ascoltati, avere rapporti aperti con i superiori o anche avere spirito di gruppo con i colleghi). Dalla viva voce dei protagonisti, il volume racconta alcuni **casì concreti e significative esperienze di benessere** in azienda, da Bmw a

Daniela Patruno

d.patruno@danielapatruno.it

Luca Attilio Ferrari

attilioluca.ferrari@fastwebnet.it**"Wellness organizzativo"**

Benessere e capitale umano nella Nice Company - Esperienze e strumenti a confronto

Autori: **WALTER PASSERINI** e **MARCO ROTONDI**

Franco Angeli Editore

...avanti

Torna all'indice

La nostra libreria

Presentazione del secondo libro



di Luca Ferrari



di Daniela Patruno

...segue

Ikea, da Ibm a Martini & Rossi, passando da una PMI, la Robur, fino alla Luxottica.

La possibilità di approfondire le pratiche utilizzate rende il libro un'occasione di riflessione sullo stile gestionale oggi più coerente con un mondo cambiato e con l'emergere di **nuovi paradigmi**. A questo si aggiunge l'utilità di risultare strumento operativo di facile accesso, proprio perché ogni caso illustrato sviluppa vari aspetti, presentati in modo piuttosto dettagliato, compresi gli elementi di difficoltà superati e i risultati ottenuti.

Il libro è scritto da uno dei manager italiani più internazionali e dinamici della nuova generazione, Luca De Meo, ex direttore marketing Fiat ed oggi di tutto il Gruppo Volkswagen. Ripercorrendo i momenti tipici del suo percorso professionale, si cimenta nel racconto della sua esperienza professionale che lo hanno portato ad essere protagonista di alcune tra le più innovative operazioni di marketing nel mondo automobilistico degli ultimi anni. La prima parte è dedicata al suo percorso autobiografico e all'avventura Fiat, in cui particolare rilievo viene dato al lancio delle nuove vetture, tra cui in special modo quello della nuova 500. La seconda parte contiene una serie di spunti e suggerimenti, che rende stimolante la lettura e il confronto tra il pensiero dell'autore e il punto di vista del lettore.

Leggendo questo breve saggio di 150 pagine emerge la filosofia e l'approccio alla vita di De Meo: molta **curiosità** per ciò che lo circonda, anche al di là del suo mondo professionale, agilità di movimento, **tensione verso la creazione di valore, perseguendo un modello di responsabilità diffuso e di attenzione alla sostenibilità**. L'ultimo capitolo chiude sul tema del **divertirsi lavorando**, indicando nella capacità di fare cose serie senza perdere il sorriso, il senso dell'umorismo, dell'ironia e dell'autoironia: uno dei segreti del suo successo.

Infine in una nota di copertina rileviamo che i ricavati della vendita del libro saranno devoluti ad un Premio di Laurea per studenti meritevoli dell'Università Bocconi di Milano. Questo ci sembra un segno di generosità e di fiducia verso il mondo dei giovani.

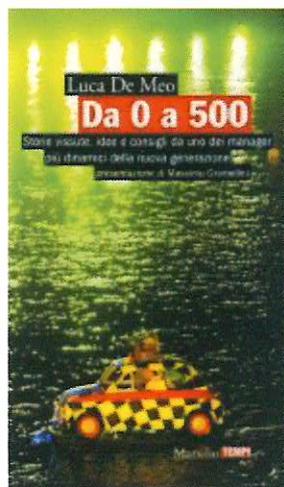


"Donne che cambiano"
Carriera, famiglia, qualità della vita: dati e storie vere

Autrice: PAOLA POLI
Franco Angeli Editore

Bello ed interessante l'agile libro di Paola Poli. Un libro che provoca, che spiazza nell'incrocio dei dati che vengono presentati nella prima parte e che appassiona, nella seconda parte, nelle parole delle giovani manager che raccontano la loro storia.

Ciò che rende realmente interessante questo libro per un Direttore HR è la riflessione a cui i dati e le storie obbligano. Com'è possibile che le aziende continuino a decidere di espellere giovani donne, chiaramente talentuose e su cui hanno investito tempo e denaro in formazione e sviluppo, invece che trovare soluzioni che permettano di valorizzare anche le capacità che la donna acquisisce anche attraverso la maternità,



"Da 0 a 50"

Storie vissute, idee e consigli da uno dei manager più dinamici della nuova generazione (Presentazione di Massimo Gramellini)

Autore: LUCA DE MEO
Marsilio Editori



La nostra libreria

Presentazione del secondo libro

di Luca Ferrari



di Daniela Patruno

...segue

in termini di maturità, sensibilità, senso pratico? Focus della Poli

sono infatti le donne, che rivestono ruoli dirigenziali nelle organizzazioni, le libere professioniste, le imprenditrici che hanno investito energia e fatica, raggiungendo posizioni di rilievo. I dati che Paola Poli utilizza per raccontare la situazione femminile non si basano solo sull'esplicitazione del livello di presenza della componente femminile nei ruoli dirigenziali (13.000 su 125.000 totali), o, all'interno della professione forense, del reddito economico dichiarato (anno 2008: € 36.000 delle avvocatessse contro i € 94.000 dei colleghi maschi), ma affrontano anche il tema relativo all'incrocio delle tre variabili inserite nel sottotitolo: *Carriera, Famiglia, Qualità della Vita*. Ciò che viene messo sotto osservazione è il livello di realizzazione personale, il modello di vita che viene proposto/permesso alle donne una volta che assumono incarichi dirigenziali. E come al solito l'elemento ostacolante nello sviluppo di carriera risulta essere la maternità. Dall'analisi dei dati risulta mediamente che nelle aziende italiane le donne manager hanno al massimo 0,9 figli, mentre va un po' meglio nelle aziende multinazionali straniere dove le donne manager mediamente hanno 1,1 figlio.

Per quanto le aziende straniere pare che presentino una lieve apertura, il modello di riferimento resta comunque quello dell'alternativa tra maternità e carriera. Altro elemento interessante è che le donne Manager single o separate siano in numero

quasi triplo di quello degli uomini, come a testimoniare ancora una volta la difficoltà di conciliare il mondo familiare e quello lavorativo.

Nei racconti che Paola Poli ha raccolto nella seconda parte del suo volume sono inserite storie intense e crude di giovani donne, dirigenti, avvocatessse, imprenditrici del non profit, che hanno vissuto in vario modo la difficoltà della conciliazione del tempo lavoro-famiglia e che costituiscono per un Direttore HR **una miniera di consigli pratici e idee su come fare per non perdere persone ed investimenti fatti.**



Il tema del 'green power' permette di approfondire le **nuove possibilità di lavoro che offre la green economy**, in accordo con quanto è anche emerso nei lavori del World Economic Forum di Davos. Un seminario, organizzato con modalità interattiva sullo *'stile di vita sostenibile guardando il 2050'*, ha permesso di raccogliere molti spunti che riguardano la vita che verrà: case

integrate nell'ecosistema o co-create assieme alla natura ed autosufficienti in termini di autoproduzione dell'energia, tecnologie informatiche e social network sempre più presenti nella vita domestica, nuova attenzione al proprio stile di vita con l'utilizzo di prodotti alimentari a 'km zero'.

"La Green Economy - che attualmente in Italia occupa circa 100.000 lavoratori, specie in ambito eolico, nelle biomasse e nel fotovoltaico - da un lato è un settore con ottime potenzialità di crescita occupazionale con un incremento previsto di oltre 110.000 posti di lavoro entro il 2020, dall'altro è un ambito 'giovane' nel quale spesso è difficile muoversi sia per le aziende che per i candidati", spiega l'autore, che è responsabile della divisione Green Economy di Gi Group, il gruppo italiano che offre servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro. Dopo una presentazione generale delle tecnologie verdi, dell'evoluzione storica del quadro normativo e del mercato dei Certificati Verdi, l'analisi di Luongo si concentra sulle **professioni "green" nel mercato italiano**. In particolare affronta sia il punto di vista dei candidati, con consigli su come studiare il settore e le aziende che vi operano, oltre che leggere correttamente gli annunci di lavoro, comprendere la terminologia tecnica e qualificare il proprio cv, sia quello delle imprese, alle quali il volume fornisce buone regole da seguire per la ricerca di candidati.

...avanti 

 Torna all'indice

Colophon

HR Time

Registrazione al Tribunale di Milano n. 498 del 6 Settembre 2007

Direttore Responsabile: Luigi dell'Olio

Direttore Editoriale: Pietro Scardillo

Comitato di Direzione:

Giovanni Facco
Piera Marini
Piero Quaroni
Stefano Sedda

Coordinatore Comitato Scientifico: Pietro Ichino

Comitato Scientifico:

Avv. Michele Bignami
Avv. Antonio Simonetti

Segreteria di Redazione:

Alessandra Bertoli
Roberta Scrosati
ufficio@gidp.it ; segreteria@gidp.it ;
02/86984813

Associazione G.I.D.P.

Consiglio Direttivo:

Citterio Paolo - *Presidente*
Diamanti Gianni - *VicePresidente*
Quaroni Piero (Studio Pirola Pennuto Zei & Associati) - *Tesoriere*
Bonometti Patrizia (Tenaris Dalmine)
Crippa Marco (ANovo Italia)
Limardi Antonio (Fondazione Centro San Raffaele del Monte Tabor)
Odazio Emanuele (Deloitte Consulting S.p.A.)
Rossi Roberto (Morgan Stanley)
Strapazzon Giovanni (Zambon S.p.A)

Segretario Generale Associazione

G.I.D.P./ H.R.D.A.:

Ciullo Mino

Revisori dei conti :

Ardielli Monica (Mylan S.p.A.)
Donato Angelo (Librerie Feltrinelli S.r.L.)
Giangrande Fulvio (Techint Italia)

Revisori aggiunti :

Arsini Cinzia
Falanga Bruno (Gruppo Bonato)

Nomina soci emeriti (alla memoria)

Banzatti Orio
Malatini Claudio

Soci Onorari:

Prof. Pietro Ichino (*grande giurista ed innovatore nel mondo del lavoro*)
Dott.ssa Piera Marini
(*pioniera di un nuovo approccio alla gestione delle Risorse Umane*)
Dott. Giovanni Medi
(*Presidente del Premio Nazionale Mondo del Lavoro G.I.D.P./H.R.D.A. I,II,III Edizione*)
Dott. Pietro Scardillo
(*Direttore HR Time, rivista dell'Associazione G.I.D.P./ H.R.D.A.*)

Sono stati altresì nominati :

Facco Giovanni (Comdata S.p.A.) - *Coord. Reg. G.I.D.P./ H.R.D.A. Liguria*
Apicella Diego (Lloyd's Register Emea) - *Vicecoord. Reg. G.I.D.P./ H.R.D.A. Liguria*
Fiorindo Ermes (Alenia Aeronavali) - *Coord. Reg. G.I.D.P./H.R.D.A. Triveneto*
Tossini Umberto (Automobili Lamborghini Holding S.p.A) - *Coord. Reg. G.I.D.P./ H.R.D.A. Emilia Romagna*
Ghiretti Arnaldo (Chiesi farmaceutici S.p.A.) - *Vicecoord. Reg. G.I.D.P./ H.R.D.A. Emilia Romagna*
Culini Massimo (Uni Credit Banca di Roma) - *Coord. Reg. G.I.D.P./ H.R.D.A. Lazio*
Rapisarda Mario (Sise S.p.A) - *Coord. Reg. G.I.D.P./ H.R.D.A. Sicilia*

Progetto grafico e realizzazione a cura di **AIR-ATLANTIS Srl** via Bordighera 10 20142 Milano 02 36559795

PARTNERS:

