

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).  
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



Documenti Cifre Sondaggi Appalti Eventi

Economia

Impresa

Tecnologia

Video

Download

Blog

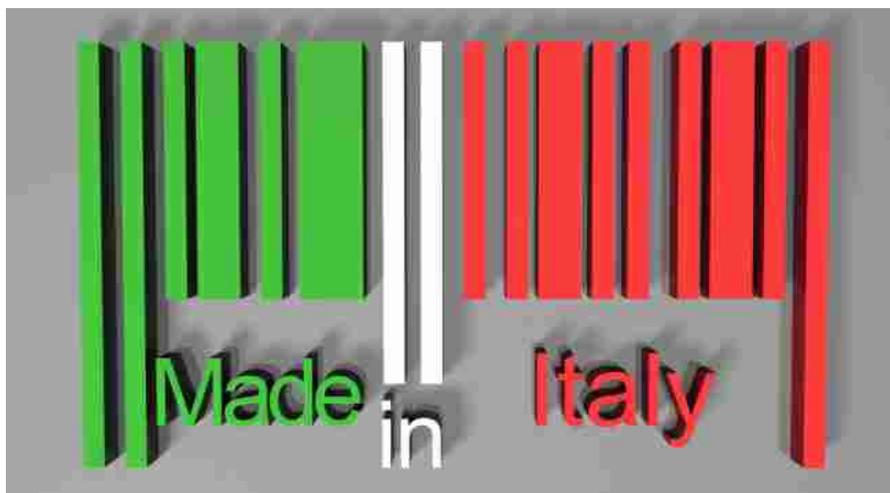
Home » Impresa » Business e Project Management

## PMI di successo, le strategie anti-crisi



Come le medie imprese di successo hanno superato la crisi: strategie efficaci messe nero su bianco da Salvatore Garbellano.

Marco Lucarelli - 16 marzo 2016



La crisi di questi anni è stata dura, soprattutto per le PMI. Molte le fabbriche chiuse o delocalizzate per abbattere i costi a fronte di fatturati sempre più ridotti. Secondo una ricerca della Cgia, l'Associazione Artigiane e Piccole Imprese di Mestre, la contrazione dei consumi e la crescente delocalizzazione registrata tra il 2000 e il 2010 (+65%) ha portato a una perdita stimata di 40 mila posti di lavoro, soltanto nel Triveneto. Alcune **medie imprese**, però, da questa crisi ne sono uscite rafforzate, hanno conquistato nuovi **clienti** e aumentato il loro **fatturato**.

=> **Industria 4.0: perchè conviene produrre in Italia**

Come? Agendo sui seguenti **punti chiave**:

### Speciali



Scopri le soluzioni di finanziamento alle imprese



Chiedi un finanziamento per la tua azienda. Calcola il tuo preventivo



Speciale Flotte aziendali, in collaborazione con Mercedes-Benz Business Solutions



SISTEMI integrati per Professionisti e PMI

Segui PMI.it sugli altri canali online



- Ricerca di nuovi mercati per evitare l'eccessiva dipendenza da quello locale.
- Innovazione di prodotto a arricchimento dell'offerta verso i clienti.
- Miglioramento e cura diretta delle relazioni verso i propri clienti.

La storia di queste aziende di successo è raccontata da Salvatore Garbellano, docente del Politecnico di Torino, nel libro *"Come le medie imprese di successo hanno superato la crisi"* (Franco Angeli). Una storia che spiega

come queste imprese abbiano prestato meno attenzione a speculazioni finanziarie, taglio costi e personale e più agli **investimenti** in progettazione, produzione e design.

### => Made in Italy: non delocalizzare conviene

Imprese che hanno curato l'organizzazione interna rafforzando il lavoro di squadra tra team commerciali, R&S e produzione. Questo, per offrire **soluzioni personalizzate**, chiavi in mano e di **qualità** sempre più elevata. grazie anche alla vicinanza con il cliente sul territorio. Infatti, altra caratteristica di queste aziende è stata di **non spostare la produzione** fuori Italia. Anzi, la produzione dentro i confini nazionali è stata rafforzata per garantire qualità, prodotti ritagliati su misura, tempi di consegna garantiti.

### Manifattura

Queste aziende si sono mosse in controtendenza. Sono tornate a produrre in Italia, perlomeno **prodotti di alta gamma** a elevato contenuto tecnologico e di design. Lasciando alle fabbriche delocalizzate il compito di produrre prodotti a basso valore aggiunto. I dati parlano chiaro: negli ultimi 5 anni si sono registrate almeno 79 operazioni di ritorno delle fabbriche in Italia, principalmente nel settore **moda e calzature**.

### => Delocalizzazione addio, è tempo di back reshoring

Tra le motivazioni che hanno spinto a riportare in Italia le produzioni esternalizzate vi sono **vantaggi** in termini di logistica (25%), qualità dei prodotti made in Italy (21,9%), riduzione dei differenziali del costo del lavoro (19,7%), bassa qualità nei luoghi di delocalizzazione (19,7%), ritardi nelle consegne (18,9%), migliore servizio alla clientela (17,8%). Non ultimo, la perdita di valore dell'Euro nei confronti del Dollaro.

### => Crisi: le PMI vedono la fine del tunnel

Soprattutto la **tempestività del servizio al cliente** sembra essere il differenziale per queste scelte: i clienti non sono più disposti ad aspettare. Vogliono prodotti meno standardizzati e *just-in-time*, esattamente quando serve. Non è possibile aspettare che il prodotto venga prodotto, caricato, trasportato e consegnato dalla Cina via container.

È ancora presto per parlare di vera e propria inversione di tendenza ma di sicuro possiamo affermare che il **made in Italy è ancora forte** e la storia di queste aziende lo testimonia.

Per approfondimenti: *Come le medie imprese di successo hanno superato la crisi*



**News Locali**  
 Informazione regionale per imprese: finanziamenti, bandi, opportunità di lavoro da enti locali e camere di commercio per PMI, Srl e start-up innovative.

**Blog PMI.it**

**Contributi per la creazione di nuove imprese a Reggio Emilia**  
 La Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Reggio Emilia sta supportando la cre...

Tutti i Blog PMI.it >

**Download**

**Eureka**  
 Programma gestionale costituito da moduli tra loro indipendenti

Tutti i Download >

### Focus editoriali di PMI.it

**Legge di Stabilità 2016**  
 Testo e analisi della **Legge di Stabilità 2016** (ex-Finanziaria): guida completa e notizie in tempo reale

**Canone RAI 2016**  
 Tutto quello che devi sapere sul **Canone RAI 2016** in bolletta: guida completa e news.

**730 precompilato**  
 Novità e guida pratica al nuovo **Modello 730 precompilato**: dichiarazione 2016, guida completa.

**Modello 770/2016**  
 Compilare in maniera corretta il **Modello 770/2016**: novità, approfondimenti e guide pratiche.