

QUIMAMME

REGISTRATI

Community

ACCEDI

I nostri siti



HOME

CON I TACCHI

QUIMAMME SHOP

Bellezza e benessere

Coppia

Family planning

E' di moda

Mamma protagonista

Quimamme | Con i tacchi | Rilassata o insicura? Che tipo di madre sei?

## MAMMA PROTAGONISTA RILASSATA O INSIKURA? CHE TIPO DI MADRE SEI?

Psicologia

Psicologia: [Segui argomento](#)



C'è la mamma chiocchia, naturalmente, ribattezzata per l'occasione **You&Me**. Quella **Controller**, cui non scappa nulla, attenta e vigile. Della **Scout** c'è da fidarsi, perché sempre decisa e sicura, ma anche la **Relaxed** non è niente male, disinvolta e pratica. E poi c'è la mamma **In Team**, perennemente alla ricerca di conferme e pronta a delegare, un po' insicura insomma. Sono i 5 profili-cardine del saggio "Mamma, femminile, plurale" (FrancoAngeli, 155 pagine, 21 euro), che **Maria Letizia Verri** ha realizzato sfruttando le competenze maturate in oltre 15 anni di professione nel settore marketing & ricerche di mercato. Ma non è una pubblicazione (solo) per addetti ai lavori. Tutt'altro.

La prima parte del volume, infatti, racconta lo **scenario delle mamme**, oggi: "Chi sono, come vivono il proprio ruolo, le difficoltà e i desiderata", scrive Verri, "gli strumenti attraverso cui si esprimono ed entrano in contatto fra di loro, alcuni fenomeni sociali che le coinvolgono e aiutano meglio a comprenderne il sentimento e il modo di muoversi". E così i **capitoli iniziali** raccontano, per esempio, quella generazione di **"mamme**

QUIMAMMECLUB TI REGALA:



IL MINILIBRO GRATIS

Utilizza il tuo codice per stamparlo su [www.magic-foto.it](http://www.magic-foto.it) e riceverlo direttamente a casa

### QUIMAMME PROMOTION



**VIAGGIARE IN AEREO IN GRAVIDANZA?**

Scopri quando è più sicuro volare e a cosa stare attenti. Segui i consigli!



**AUTUNNO IN ARRIVO?**

Favorisci le naturali difese dell'organismo del tuo bambino con la Fitoterapia!



**BACK TO SCHOOL**

Scopri 10 regole per viverlo con stile con New Balance



**COME MASSAGGIARE IL BEBE?**

Tutti i segreti per rilassare il tuo bambino e regalargli una nanna serena.



FAI SHOPPING CON PRENATAL!

imperfette" create dall'innalzamento delle **aspettative** verso questa figura, che deve essere "costantemente **performante** e sul pezzo, con i figli, sul lavoro, come donna, come moglie. E qualsiasi cedimento diventa indice di **insuccesso** e di incapacità di gestione", scrive l'esperta di marketing.

Oppure, narrano del "**deficit di tempo**" che snerva tutte le madri: "Se la giornata fosse di 48 ore forse potrei starci dentro e magari riuscire anche a spuntare **qualche spazio per me**; vedere ogni tanto un'amica; trattenermi in ufficio se c'è un lavoro da finire; uscire col marito a cena e fare i fidanzatini... ecco le mie **massime aspirazioni** e non so se chiedo troppo", dichiara la milanese **Annalisa**, mamma di due bimbi, la cui testimonianza è stata raccolta da Verri in questo lavoro. E, ancora, l'autrice si sofferma sul ruolo dei **device mobili** nella semplificazione della quotidianità; sul "**mummy blogging**", uno dei fenomeni di comunicazione più interessanti dei nostri tempi; dei rapporti contrastati, un po' virtuosi e un po' ambigui, con **Facebook** e **Instagram**; dell'appartenenza a un **gas**, **gruppo di acquisto solidale**; dell'attrazione per lo **swap** (il baratto 2.0) e altre mode culturali di questa epoca, come il **biologico** o l'**omeopatia**.

Ma il cuore del saggio è sicuramente la **definizione dei profili** di mamma, frutto di ricerche di mercato e analisi desk molto serie, avviate con la taratura del campione - **800 madri** suddivise per età, provenienza geografica, numero dei figli eccetera - e proseguite, fra l'altro, definendo gli stili di vita, i valori, le abitudini, le opinioni di queste donne. Prendiamo ad esempio la **Controller**, "uno dei profili più sbilanciati sull'impegno e il **doverismo**, con una conseguente **ansia da prestazione** che rende il tutto molto più complicato", scrive l'autrice. Stiamo parlando di una madre che "ha paura degli imprevisti" perché minano "le poche certezze che ha costruito nel tempo". Quindi di una figura che, sebbene "molto attenta e super informata", ha bisogno del confronto e, soprattutto, "**di punti di riferimento** autorevoli, che possano facilitarla nel suo compito".

La mamma per vocazione, invece, "che vive la sua esperienza in modo **totalizzante**" è sicuramente la **You&Me**: una donna che "ha eretto la famiglia al centro del proprio mondo affettivo facendo della maternità **una missione**, molto spesso rinunciando alla propria indipendenza e realizzazione". Una figura d'altri tempi? Può darsi. Certo, è uno dei pochi profili "che si dichiara **soddisfatto per la scelta** di aver preferito la vita familiare a quella professionale, che avrebbe rappresentato un peso e un ostacolo alla costruzione del rapporto con i figli". Tutto il resto passa in secondo piano.

Alla parte opposta di un'ideale barricata sta la mamma **In Team**, che sembra "essere incappata per sbaglio" nella maternità, "senza mai riuscire realmente ad adeguarsi e a entrare nel ruolo". Stiamo parlando di una persona "**fortemente insicura**, impacciata, sempre alla ricerca di una corretta chiave di interpretazione che le consenta di affrontare questa difficile avventura senza cadere in errori clamorosi". Che alla paura di **sbagliare** affianca "la paura del **giudizio**, e poi ancora i **sensi di colpa** verso i figli, e il continuo confronto con le altre mamme". Risultato: il ricorso frequente a **delegare** la gestione del bimbo a tate, **nonni**, scuola, **papà**: tutti membri del team-figlio, cui si affida ciecamente "perché **non è per niente convinta** che lei potrebbe fare meglio".

Lontanissima da questo modello è la mamma **Scout**, che persegue una precisa "**progettualità educativa**" in cui, come nel gioco dell'oca, "ha già individuato e definito ogni tappa". Stiamo parlando di un profilo **molto moderno e impegnato**, di una "donna risolta", al tempo stesso "severa ma assolutamente open minded". Una mamma che crede "nell'importanza della **qualità**, e non della quantità, del **tempo** speso assieme ai suoi bambini", priva dell'ansia del controllo, che preferisce essere presente "ma che **sa delegare** e trarre vantaggio dalla delega". Anagraficamente, è spesso una donna matura, "in genere **con un solo figlio**". E forse anche per questo più rilassata di tante altre.

Mai quanto la mamma **Relaxed**, però, figura evoluta "che affronta il proprio ruolo con **serenità e leggerezza** e senza tante domande". Secondo l'autrice, il suo lato materno è solo "una delle sfaccettature che costituiscono la sua personalità": perché, oltre a essere madre, "è anche donna, collega, sorella, amica. Dimensioni a cui **non intende rinunciare** e che, gratificandola, le garantiscono il **successo** anche nel rapporto con i figli". In questa tipologia ricadono donne che farebbero impallidire le mamme You&Me, perfettamente in grado, "a un mese dal parto", di lasciare ai nonni il neonato per concedersi "un weekend di relax". O di spedire a scuola il figlio "**con 37,5 di febbre**, tanto prima di arrivare a 38 ce ne passa". A dimostrazione che la bellezza del mondo - cui appartiene certo l'esperienza materna - risiede nella sua varietà. E tu, che tipo di mamma sei?

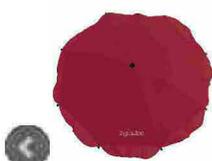
Fulvio Bertamini

attualità 2016, maternità, ruolo



QUIMAMMESHOP

VAI ALLO SHOP



Inglesina  
Ombrellino  
€-30,00 € 27,90



Label-Label  
Holiday Rocket  
€-15,80 € 12,65



Latitude  
Mucca Piramide  
€-39,00 € 19,50