

I tuoi dati e le tue applicazioni in Cloud sono sicuri?
 Scopri lo con il webinar di Lutech e Check Point
Iscriviti per ricevere il link del video

GUARDALO ORA



Home > News > L'innovazione non chiede permesso: Costruire il domani digitale

L'innovazione non chiede permesso: Costruire il domani digitale

Da **Redazione BitMAT** - 28/09/2018



Luca Tomassini, fondatore, presidente e AD di Vetrya, ha presentato alla LUISS il suo nuovo libro: **L'innovazione non chiede permesso: Costruire il domani digitale**, con prefazione di Paola Severino, in uscita per le edizioni **Franco Angeli**. L'evento si è svolto presso la Sala delle Colonne dell'Università, in viale Pola 12 a Roma.

La presentazione è stata introdotta da un indirizzo di saluto di Andrea Precipe, Rettore dell'Università LUISS Guido Carli. A seguire sono intervenuti con l'Autore la Professoressa Paola Severino, Vice Presidente LUISS, e Matteo Caroli, Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese internazionali e Direttore del CERIS, Centro di Ricerca Internazionale sull'Innovazione Sociale LUISS. A moderare il dibattito è stato Gianni Riotta, giornalista, condirettore del Master Macom LUISS School of Government e editorialista de La Stampa.



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



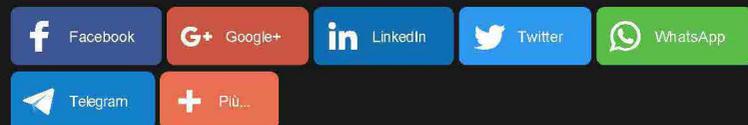
"I pessimisti hanno quasi sempre ragione. Gli ottimisti cambiano il mondo". Così **Luca Tomassini**, una carriera da pioniere delle telecomunicazioni italiane fino alla creazione del gruppo Vetrya, può sintetizzare in una frase il principio animatore del volume che presenta nonché il suo stesso entusiasmante percorso professionale, di cui l'innovazione è stata motore costante.

*"La materia del cyber è già gran parte del nostro presente e si candida sempre più a rappresentare la direttrice di sviluppo verso la quale, a gran velocità, ci muoviamo – ha dichiarato **Paola Severino**, Vice Presidente della LUISS, che ha aggiunto: "È fondamentale confrontarsi quotidianamente con il nuovo, comprendere e accettare la portata di questa 'rivoluzione copernicana' e prepararsi alla sua evoluzione, senza dimenticare i principi fondamentali del nostro ordinamento."*

*"La digitalizzazione è una rivoluzione pervasiva che distrugge ma che crea anche molto" ha sottolineato il Rettore della LUISS, **Andrea Prencipe**. "Per sfuggire al caos e produrre valore, è necessario seguire un approccio formativo pragmatico e multidisciplinare, che affianchi allo studio delle scienze sociali quello del data science. Così i nostri studenti, saranno in grado di affrontare e anticipare le sfide del nuovo mercato del lavoro, sviluppando apertura mentale e vocazione al cambiamento."*

Il ritmo di crescita dell'innovazione degli ultimi cinquant'anni supera quello della storia dell'umanità, così come il volume delle informazioni e dei dati di cui oggi disponiamo. Per il dibattito scientifico e per l'opinione pubblica diventano centrali i temi degli equilibri delicati tra libertà e disciplina, della necessità di individuare nuovi strumenti per gestire vantaggi e pericoli delle nuove sfide poste dallo sviluppo del cyber e del digitale, della capacità di imparare a governare questi cambiamenti e non essere governati.

Luca Tomassini con questo lavoro offre una utilissima bussola per affrontare con fiducia il presente, e con maggior consapevolezza e ottimismo gli scenari digitali che abbiamo e che conosceremo.



TAGS **Costruire il domani digitale** **Luca Tomassini** **Vetrya**

Articolo precedente

Naquadria si veste di nuovo: restyling della homepage e nuovi servizi



Redazione BitMAT
<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.









TTG 15 SETTEMBRE 2018
15/09/2018



ITG 10 SETTEMBRE 2018
10/09/2018



CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
06/09/2018



TTG 1° SETTEMBRE 2018
01/09/2018



I più letti



Mobile

Digital Communication



11. Come costruire il Personal Branding
 Redazione BitMAT - 23/04/2018