

Data: 29.10.2024 Pag.: 29  
 Size: 150 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



# Libri “Ingegneria Reputazionale. Comprendere, misurare e costruire la Reputazione” di Andrea Barchiesi

L'autore è anche il founder dell'Italia [Reputation Manager](#), la prima società a occuparsi in modo verticale di reputazione

Avere una buona reputazione è come avere un super potere. La reputazione oggi è l'asset più importante per aziende, istituzioni, top manager, personaggi pubblici. Siamo costantemente esposti ogni giorno a milioni di contenuti. Attraverso questi passa la percezione della realtà

e si genera la reputazione, positiva o negativa. Oggi esistono nuovi strumenti per difendere e far crescere la reputazione. L'Ingegneria Reputazionale è la formulazione di una teoria innovativa sulla reputazione che nasce da anni di ricerca applicata ai più importanti brand sul mercato e alle dinamiche che regolano la loro percezione in rete. Divulgare questa nuova e affascinante materia è la mission del suo ideatore, Andrea [Barchiesi](#), ingegnere elettronico “rapito” dalla comunicazione, che nel 2004 ha fondato in Italia [Reputation Mana-](#)

[ger](#), la prima società a occuparsi in modo verticale di reputazione e che in questi giorni ha pubblicato il libro “Ingegneria Reputazionale. Comprendere, misurare e costruire la Reputazione”, edito da Franco Angeli. È l'unico modello scientifico di analisi della reputazione sul mercato italiano, basato su anni di ricerca applicata ai più importanti brand in tutti i settori. Aiuta a capire le dinamiche di produzione e diffusione dei contenuti che hanno impatto diretto sulla reputazione. Offre un nuovo modello di analisi e gestione della crisi. La teoria del-



la reputazione qui proposta ha una diretta applicazione a tutti gli ambiti e i soggetti che hanno bisogno di migliorare la propria reputazione.