



05/02/2025

LEISURE

# Rivoluziona la tua reputazione: scopri l'ingegneria reputazionale - Libro "Ingegneria reputazionale"

**Barchiesi (FrancoAngeli): il manuale per l'impresa del futuro**



L'**Ingegneria Reputazionale** rappresenta un nuovo approccio in grado di trasformare un concetto complesso e astratto come la reputazione in qualcosa di materiale, in sequenze di numeri, in un segnale. Un corso vivo, si potrebbe dire, sebbene immateriale, ma con le sue pulsazioni, i suoi spasmi. Misurabile e plasmabile sulla base degli effetti dell'ambiente esterno e delle azioni che si mettono in atto per proteggerla. Di tutto questo, tratta l'ultimo scritto di **Andrea Barchiesi**, ingegnere elettronico conquistato dalla comunicazione e dalla sua rilevanza crescente nel mondo dell'impresa e dei *social*, dal titolo *Ingegneria reputazionale. Comprendere, misurare e costruire la Reputazione*, edito da **FrancoAngeli**.

La reputazione è un **asset primario** che

distruggere fortune, è la tesi dell'Autore. Tuttavia poiché ciò che non possiamo misurare siamo portati a non comprenderlo e non considerarlo ecco che viene in soccorso l'approccio suggerito e raccontato nel libro. La complessità delle relazioni e l'impatto devastante (nel bene e nel male, attenzione!) dell'economia digitale mettono al centro l'**approccio ingegneristico** grazie al quale curare, proteggere e sviluppare la reputazione.



riguarda tutti e tutto, può creare e |



### ***La rete***

La rete - spiega **Barchiesi** - ha amplificato in modo enorme la forza e la rilevanza della **Reputazione**. Ecco quindi regole nuove, una fusione di tecnologia e psicologia di massa, di diritto e di comunicazione. Vi sono milioni di contenuti e tutto resta potenzialmente per sempre, in un *continuum* temporale in cui il tempo non è più sequenziale. Cercando informazioni si trovano tutte mescolate senz'altro disegno che la pertinenza: è caos.

L'**Ingegneria Reputazionale** offre così gli

può essere snobbato, ma che richiede competenze e risorse.

Una sfida nella sfida, visti i tempi in cui viviamo. *Non male come inizio d'anno nuovo!*

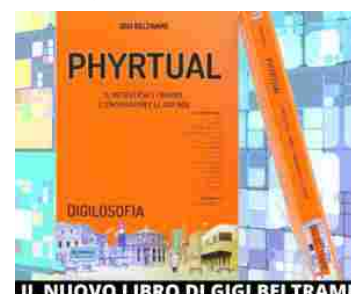
***Federico Unnia***

***Aures Strategie e politiche di comunicazione***

strumenti per comprendere questa massa di dati e ordinarla secondo criteri strategici e valoriali. Introduce un concetto di **spazio dei contenuti** dove tutto esiste, dove la reputazione diventa una traiettoria e manifesta proprietà per nulla intuitive. Un percorso complesso, che non solo non



Follow us on  
Google News



next

ARGOMENTI: marketing - retail - ecommerce - intelligenza artificiale - AI - IA - digital transformation - pmi - high yield - bitcoin - bond - startup - pagamenti - formazione - internazionalizzazione - hr - m&a - smartworking - security - immobiliare - obbligazioni - commodity - petrolio - brexit - manifatturiero - sport business - sponsor - lavoro - dipendenti - benefit - innovazione - b-corp - supply chain - export - - punto e a capo -

> [Vai al sommario](#) < - > [Guarda tutti gli arretrati](#) < - > [Leggi le ultime news](#) <

Copyright © 2009-2025 BusinessCommunity.it.

Reg. Trib. Milano n. 431 del 19/7/97

Tutti i Diritti Riservati. P.I 10498360154

[Politica della Privacy e cookie](#)

BusinessCommunity.it - Supplemento a G.C. e t. - Reg. Trib. Milano n. 431 del 19/7/97

Dir. Responsabile Gigi Beltrame - Dir. Editoriale Claudio Gandolfo

