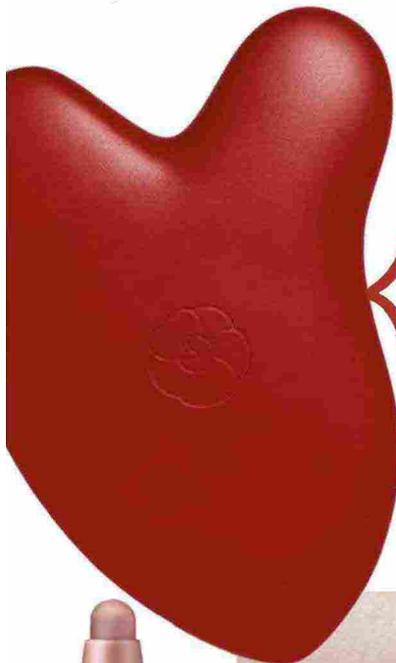


# News

il meglio della settimana  
a cura di Michela Duraccio

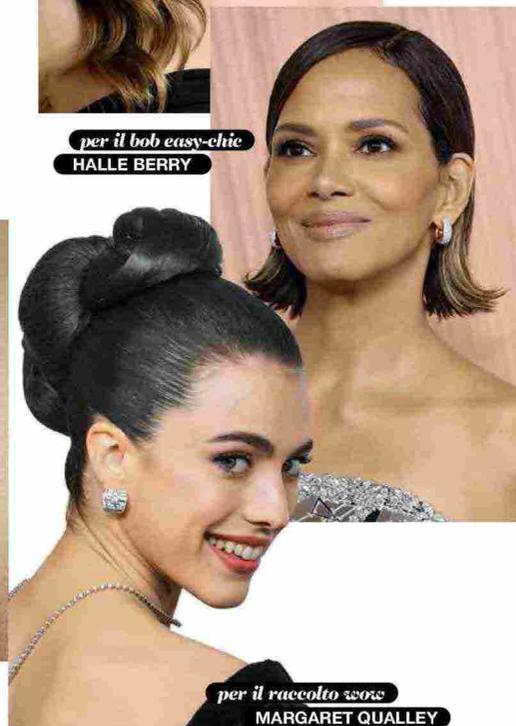
## THE WINNER IS...



*Per potenziare i benefici di creme e sieri e migliorare il tono del viso, prova **Massage Tool** linea N°1 de Chanel, un accessorio da massaggio di materiale ecosostenibile (65 euro, ed. lim., su [chanel.com](http://chanel.com))*



per le onde soft  
**HAILEY BIBER**



per il bob easy-chic  
**HALLE BERRY**

per il raccolto *swire*  
**MARGARET QUALLEY**

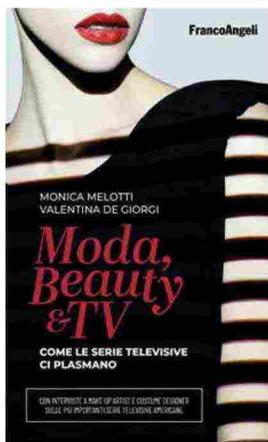


## TESTATO per voi

**La matita ombretto geniale.** Succede qualche volta, a chi non ha la mano ferma o esperta, di pasticciare con gli eyeshadows in polvere e di ottenere un risultato asimmetrico. La soluzione è usarne uno in formato matita, da far scivolare direttamente sulle palpebre e uniformare con i polpastrelli. Come i nuovi Le Shadow Stick di L'Oréal Paris. I vantaggi? I colori intensi e ricchi di pigmenti, le texture cremose che si sfumano senza sbavature e la formula a lunga tenuta.

**Ci piace perché** Puoi scegliere tra 12 tonalità, opache o brillanti, da usare sole o da abbinare in armonia. E puoi usarli anche come eyeliner, per un grintoso tratto bold.

Le Shadow Stick Ombretti  
di L'Oréal Paris (12,50 euro l'uno).



## EFFETTO FICTION

Una volta era il cinema a influenzare lo stile e il look. Oggi lo fanno le fiction tv. Per scoprire come, leggi *Moda, Beauty & Tv. Come le serie televisive ci plasmano* di Monica Melotti e Valentina De Giorgi (FrancoAngeli, 29 euro), con tante interviste a make up artist e costume designer delle fiction più famose.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SHUTTERSTOCK / GETTY IMAGES/2 / EPA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600