

■ **“I(SOCIAL) MEDIA CHE VORREI”, OGGI LA PRESENTAZIONE A ROMA CON BARACHINI E BARTOLI**

# Social e deontologia per giornalisti e avvocati, il nuovo libro di Razzante

GIOVANNI M. JACOBAZZI

«Il Testo unico dei doveri del giornalista all'articolo 2 impone di rispettare la deontologia anche quando egli scrive un post sul suo profilo social. All'articolo 9, invece, “promuove” i post come fonti giornalistiche a tutti gli effetti», afferma il professor Ruben Razzante, docente di diritto dell'informazione presso l'Università Cattolica di Milano. «Una parte del codice deontologico degli avvocati si occupa, poi, di disciplinare proprio l'utilizzo dei social. Gli avvocati devono evitare, ad esempio, di rilevare in rete notizie o particolari riguardo indagini in corso», prosegue Razzante, richiamando l'esigenza di autodisciplina per gli appartenenti a queste categorie professionali per contrastare

la dilagante «disinformazione delle fake news». Queste ed altre considerazioni sono contenute nell'ultimo libro di Razzante, “I(social) media che vorrei”, Franco Angeli editore. Il libro è incentrato sulle regole, i principi, le competenze, le professionalità, gli asset strategici e le buone pratiche nella costruzione di una democrazia digitale inclusiva, rispettosa dei valori della persona e imperniata su un corretto e maturo rapporto tra uomini e tecnologie. «Informare correttamente diventa oggi cruciale per l'esercizio di tutti i diritti di cittadinanza digitale», puntualizza Razzante. Nel testo sono presenti esperienze di professionisti del settore che consentiranno di mettere a disposizione dei lettori una rappresentazione fedele di quanto sta accadendo nel mondo dei media e una proiezione verso quelli che potranno ragionevol-

mente essere gli scenari futuri. Il libro sarà presentato questa mattina alle ore 11 presso Esperienza Europa - David Sassoli a Roma. Oltre a Razzante, interverranno Alberto Barachini, sottosegretario alla presidenza del Consiglio dei ministri con delega all'Informazione e all'Editoria, Carlo Bartoli, presidente Consiglio nazionale Ordine dei giornalisti, Roberto Natale, direttore Rai per la Sostenibilità, Carlo Mandelli, amministratore delegato Mondadori Media Spa, Martina Colasante, Government affairs and public policy manager Google Italy e Flavio Arzarello, Economic and regulatory policy manager Meta. Con i coautori discuteranno dei temi del volume Giacomo Lasorella, presidente Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) e Massimo Martinelli, direttore *Il Messaggero*.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



003600