

CASI LETTERARI/JONAS RIDDERSTRALE

È il *funky* capitalismo, caro imprenditore

Le strategie aziendali per sopravvivere alla crisi finanziaria mondiale dovranno basarsi su tre fattori: idee, donne e tempo. Ecco le provocazioni dell'economista più in voga del momento, che incoraggia i manager a sbagliare. Perché nulla sarà più come prima.

di Emilio Mango

■ Aveva pubblicato insieme a Kjell Nordstrom il volume *Funky business*, un testo cult della new economy, una visione innovativa del mondo delle imprese e dei sistemi economici che per molti aspetti si è effettivamente realizzata. Poi, il crollo delle Torri Gemelle aveva spazzato via tante teorie e tante certezze. Ora, Jonas Ridderstrale, presente a Milano a fine ottobre in occasione del recente Sas Forum, torna a stuzzicare manager e imprenditori con il seguito del libro: *Funky business forever, e adesso godetevi il capitalismo!*, che arriva nella versione tradotta in italiano dall'editore **Franco Angeli** proprio durante la tempesta finanziaria che, come l'attentato di New York, sta costringendo la comunità economica a riscrivere una volta ancora le regole del business.

Ridderstrale sostiene che i nuovi imprenditori di successo dovranno cavalcare tre tendenze che faranno la differenza nella nuova economia: la prevalenza delle idee sul capitale, l'ascesa inarrestabile dell'universo femminile e la velocità (anzi, il «tempo reale»).

Piccoli o grandi che siano, gli imprenditori di successo del futuro dovranno rassegnarsi a sbagliare tanto. La compressione dei tempi del business, soprattutto di quelli che segnano la capitalizzazione di un vantaggio competitivo, costringeranno tutti a tirare fuori e realizzare idee nuove, in grado di resistere mesi, forse solo settimane, prima che qualcun altro, da qualsiasi parte del mondo, sia in grado di fare lo stesso prodotto/servizio a un prezzo uguale o inferiore.

CREATIVITÀ AL POTERE. Ma questa strategia si può percorrere solo se in azienda ci sono persone creative, disposte a rischiare e, soprattutto, se il top management diffonde una cultura che incoraggia e non spegne la propensione al rischio, allo sviluppo delle idee. Si tratta di concetti apparentemente banali ma fino a ieri confinati in poche startup (**Google** è, ovviamente, l'esempio più citato, così come molti della web economy), concetti che però da oggi devono essere applicati anche in

realtà tradizionali. Le aziende dovranno essere brave e veloci nell'abbandonare, senza fare tragedie, le idee sbagliate, sfruttando il vantaggio competitivo generato da quelle buone. E chi sbaglia non va penalizzato o represso ma incoraggiato a «sbagliare» ancora.

In estrema sintesi, Ridderstrale ritiene che sia finito il tempo in cui il capitale genera business. Nei prossimi anni saranno solo e soltanto le idee a fare la differenza, e gli imprenditori di successo saranno quelli che riusciranno con disinvoltura a creare aziende da un'idea e a smantellarla quando la forza di questa idea si esaurisce, senza drammatizzare e con la giusta flessibilità che serve a iniziare un'altra impresa ugualmente o maggiormente di successo (ovviamente con una diversa idea trainante).

L'altra risorsa importante per l'imprenditoria della prossima generazione sarà rappresentata dalle donne. Da loro arriveranno i maggiori contributi di innovazione, creatività e managerialità che oggi mancano a molte imprese in crisi. Per far ciò, devono cadere le barriere che ancora restano (e in Italia ce ne sono purtroppo ancora tante) all'evoluzione della figura femminile in azienda, sia manager sia imprenditrice. Insomma, ben venga l'ultima fase della liberazione femminile, dell'evoluzione (che molti oggi hanno ribattezzato *evolution*) che porterà il lato femminile del business a rilanciare un'economia stanca e povera di idee.

TEMPO REALE. Il terzo elemento portante del *funky business* è la velocità, il tempo. Tutto ormai si fa in tempo reale: i gusti del cliente si intercettano nel momento stesso in cui nasce il bisogno, e il primo che arriva a soddisfarlo, a livello globale, planetario, vince. Organizzazioni aziendali e sistemi informativi devono essere pronti ad affrontare questa ulteriore sfida, chi rimarrà indietro sarà sepolto tra le ceneri della vecchia economia. Ridderstrale è categorico: nell'era di **eBay** il cliente ha tutto il potere, prezzi ed esigenze cambiano alla velocità di Internet. E il segreto non è dormire meno e lavorare di più, ma sfruttare, ad esempio, le potenzialità della tecnologia. Web, Business Intelligence, banda larga e dispositivi mobili sono le chiavi per essere un vero manager o imprenditore funky.



Guru svedese. Jonas Ridderstrale è al primo posto in Europa nella classifica Thinkers 50.