

## L'AZIENDA SOSTENIBILE

### Le strategie di 10 aziende industriali per raggiungere sicurezza sul lavoro, salute e cura dell'ambiente

di Aldo Canonici - Franco Angeli - pag. 184 - 22,00 Euro

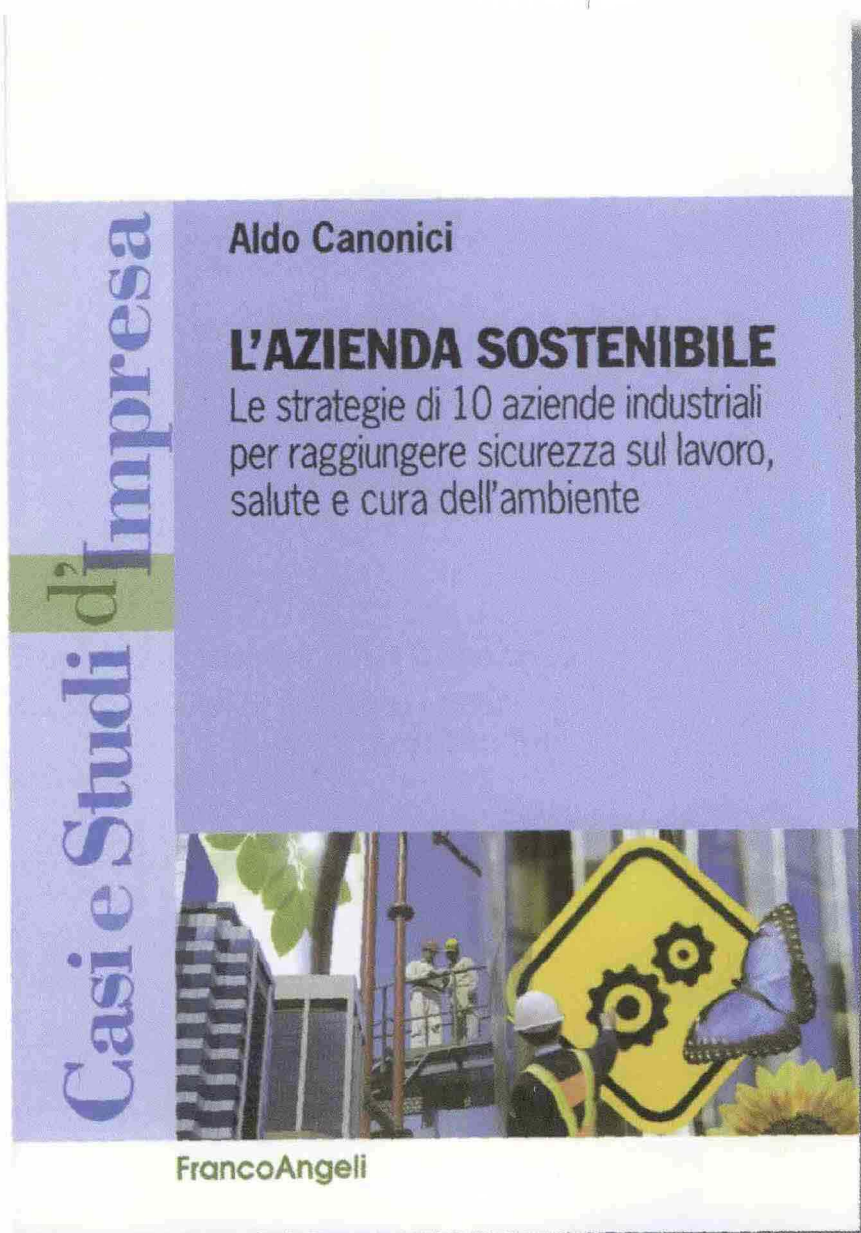
20 Aprile 2010: un incendio scoppia a bordo della piattaforma petrolifera "Deepwater Horizon" della BP nel Golfo del Messico. 11 tecnici che sono a bordo muoiono, il greggio si disperde in mare alla velocità di 2,2 milioni di litro al giorno, è in atto una catastrofe ecologica senza precedenti al mondo. Si rafforza il concetto ormai maturo che la sicurezza sul lavoro ha travalicato i confini più tradizionali ed è parte di un impegno molto più ampio. Le aziende devono sempre più divenire sostenibili, abbracciare oltre alla sicurezza l'ambiente e la salute, insieme unite in un unico settore. I confini dello stabilimento si allargano alla salute dei familiari del dipendente.

Essere un'azienda sostenibile diviene un vantaggio competitivo, un investimento e non più un costo.

Ormai cadono e vengono superati i compiti tradizionali.

Cambia il ruolo del management, l'operaio tradizionale non esiste più, si tende ad occuparsi di tutti gli stakeholder - non soltanto di quelli relativi alle risorse umane. Gli spazi non si limitano alla fabbrica, ma si estendono alla sicurezza nella scuola, ai luoghi di vacanze, agli spazi in itinere. Dieci grandi aziende europee, tutte tra le best-performer, sono state intervistate e raccontano le proprie strategie sull'argomento, i trend in corso, le azioni intraprese per favorire la sicurezza sul lavoro, come sta cambiando il fattore rischio, come meglio organizzarsi nel settore.

Si chiarisce in questo concetto anche il ruolo del nostro paese: l'Italia non è la "maglia nera" del vecchio continente, come a volte con grande leggerezza vie-



ne indicato, ma se si prende in considerazione il settore della grande industria è al livello di quelle degli altri paesi.

Il benchmarking si conferma ancora una volta come un intelligente strumento per confrontare le proprie iniziative e strategie con quello di altre aziende eccellenti in Europa e potere così autovallutare lo stato dell'arte e la posizione in cui ci si trova.