

PUBBLICAZIONI

Tre casi di rinascita italiana durante la crisi

La storia della crisi del 2008/2009 e della rinascita delle tre aziende Saint-Gobain (Glass, Sekurit ed Euroveder), specializzate nel vetro piano, raccontata nel corso della tavola rotonda "Crisi, relazioni industriali e futuro" e nell'omonimo libro di Roberto Chianello. Nel corso dell'incontro sono intervenuti Gianni Scotti, delegato generale Saint-Gobain Italia, Ezio Borreani, direttore risorse umane Saint-Gobain Italia, Gianna Gancia, presidente Provincia di Cuneo e Roberto **Chinello**, consulente, team coach ed esperto di "visione strategica", che ha approfondito l'argomento nel suo nuovo libro.

Il libro, "Crisi, relazioni industriali e futuro", edito da **Franco Angeli**, racconta la rinascita italiana delle tre aziende del gruppo Saint-Gobain specializzate nel vetro piano che hanno saputo fronteggiare con coraggio e determinazione uno dei più profondi periodi di crisi economica degli ultimi decenni, preservando i loro importanti stabilimenti produttivi rispettivamente a Pisa, Savigliano e Cervasca, che - grazie all'uscita dalla loro crisi - danno lavoro oggi rispettivamente a 270, 140 e 140 dipendenti, oltre ad un consistente indotto. Una storia non a lieto fine per tutti i lavoratori, ma il problema occupazionale provocato dalla perdita dei posti di lavoro, è stato gestito con ricorso esteso a tutti gli ammortizzatori sociali disponibili, concedendo il tempo necessario per

la ricollocazione in altre realtà aziendali. In occasione della tavola rotonda, Gianni Scotti ha spiegato: "Volevamo che questa vicenda venisse ricordata, più in generale conosciuta, in particolare in un momento in cui la crisi economica generale sta iniziando a scuotere nelle fondamenta la società italiana e le sue regole di funzionamento. Parliamo di una crisi che inizialmente prevedeva la chiusura di uno stabilimento e la ristrutturazione di altri due, con la perdita di oltre 500 posti di lavoro, tra diretti e indotto. Ma parliamo anche di una crisi che si è oggi risolta con una ristrutturazione importante, ma mantenendo aperti tutti e tre gli stabilimenti, mantenendo il sapere tecnologico, l'organizzazione produttiva, logistica e commerciale che ruotava attorno agli stabilimenti". Attraverso una dettagliata ricostruzione delle vicende e 35 approfondite interviste ai protagonisti aziendali, sindacali e istituzionali, viene raccontato come le tre aziende Saint-Gobain abbiano rischiato di "chiudere i battenti" e come siano riuscite a reinventarsi con grande responsabilità e determinazione. Ed è attraverso ciò che **Chinello** chiama il "ricordamento" delle risorse perdute e dimenticate, da lui considerata la più potente arma contro la crisi, che un'azienda può riscoprire le idee, la forza, la coesione sociale utili a fronteggiare un evento traumatico come una crisi. Nel caso specifico di Glass, Sekurit ed Euroveder, i protagonisti hanno avviato un processo di "ricordamento" delle proprie competenze e dei propri "saper fare", reinventandosi con pazienza e senso di leadership.