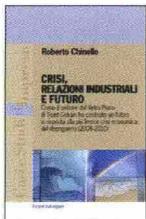


CRISI, RELAZIONI INDUSTRIALI E FUTURO

Come il settore del vetro piano di Saint-Gobain ha costruito un futuro in risposta alla più feroce crisi economica del dopoguerra (2008-2010)



di Chinello Roberto
Franco Angeli Editore

I edizione 2011
pp. 112
14 euro

RICORDAMENTO CONTRO LA CRISI

Ricordamento. Una parola desueta, ma mai così attuale. Ne sa qualcosa Roberto Chinello, team coach ed esperto di "visione strategica", che ha approfondito l'argomento nel suo nuovo libro *Crisi, relazioni industriali e futuro*. Il volume, edito da Franco Angeli, racconta, attraverso una ricostruzione dettagliata e interviste approfondite, il destino italiano di Glass, Sekurit ed Euroveder, le tre aziende del gruppo Saint-Gobain specializzate nel vetro che, a causa della crisi economica, hanno rischiato di chiudere i battenti, lasciando senza lavoro circa 500 persone. Rischio fortunatamente scongiurato, proprio grazie all'esercizio di un nuovo modo di affrontare le circostanze inattese e traumatiche causate dall'instabilità economico-finanziaria mondiale. «Il ricordamento è la più potente delle risorse contro la crisi. Attraverso il ricordamento delle risorse perdute e dimenticate o, più semplicemente, di ciò che era prima possibile e dopo la crisi non lo è più (per effetto della crisi stessa), un'organizzazione può ritrovare al proprio interno le idee, le energie, la coesione sociale per affrontare un evento traumatico di origini esogene» si legge nell'introduzione. Quella di Saint-Gobain è stata una

ristrutturazione severa, vissuta attraverso il "ricordamento" delle proprie competenze e del proprio saper fare, e la reinvenzione paziente e ponderata di se stessa. Una storia non a lieto fine per coloro che, purtroppo, hanno perso il lavoro, ma che ha saputo, in risposta alla più feroce crisi economica del dopoguerra, aprire la strada verso un nuovo futuro.

PER CHI: manager, imprenditori, direttori del personale e delle relazioni industriali, sindacalisti e amministratori pubblici, e tutti coloro che quotidianamente si trovano a fronteggiare le difficoltà di un'economia globale.

CASA DEL III MILLENNIO

Nuovo piacere dell'abitare



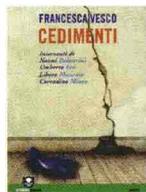
a cura di Flores Zanchi
disponibile
su richiesta a
Re.publique
Comunicazione
d'Architettura

DESIGN, INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

La creatività dei progettisti e il saper fare degli artigiani sono i protagonisti di *La Casa del III Millennio. Nuovo piacere dell'abitare*, il volume che raccoglie i prototipi e i progetti esposti lo scorso dicembre nel corso della mostra omonima, curata dall'architetto e designer Gilberto Coretti, e organizzata dalla CNA di Prato. Le opere, ispirate al concetto del piacere dell'abitare, rappresentano una risposta alle nuove esigenze della società contemporanea, sempre più attenta al valore dell'oggetto e alla sua sostenibilità, e alla ricerca del perfetto connubio tra etica ed estetica. Prodotti innovativi che portano necessariamente con sé la nascita di nuove imprese, mercati e strategie economiche.

PER CHI: designer, progettisti e architetti, imprese e artigiani, e tutti coloro che amano le sfide e guardano con lungimiranza alle possibilità inaspettate che offre il futuro.

CEDIMENTI



di Francesca Vesco
Verde Nero
Edizioni Ambiente

I edizione 2011
pp. 267
15 euro

LA BATTAGLIA CONTRO LA SPECULAZIONE EDILIZIA

Un noir ecologico. Così si potrebbe definire *Cedimenti*, il nuovo libro di Francesca Vesco (pseudonimo che cela l'identità di due autrici, legate da anni da un rapporto di profonda amicizia). Il romanzo (Edizioni Ambiente, collana Verde Nero), dietro la finzione di un raffinato e incalzante intreccio, racconta l'incresciosa piaga della speculazione edilizia, realtà fin troppo diffusa in Italia, attraverso le vicende di Martina e Paolo e della loro personale battaglia contro gli eco-mostri. Una battaglia condotta con un'arma apparentemente folle e fantascientifica: batteri, concepiti e potenziati per corrodere cemento e calcestruzzo. Interventi di Nanni Balestrini, Umberto Eco, Libero Mancuso, Corradino Mineo.

PER CHI: amanti della *scientific and social* fiction, ambientalisti e anime green in genere, e tutti coloro che non vogliono arrendersi alle ingiustizie e continuano a sperare in un mondo migliore.

LA SEGRETARIA DI DIO



di Lorenzo Imerico
Edizioni Lupetti

I edizione 2011
pp. 192
14 euro

SE DIO AVESSE UNA SEGRETARIA

Se Dio avesse una segreteria, si chiamerebbe Angela. O almeno così immagina Lorenzo Imerico nel suo romanzo di esordio *La segretaria di Dio*. Cinquantenne, bella presenza, affidabile, veloce e discreta, Angela è perfetta. Fatta da Dio! Ma a sconvolgere la sua sempiterna routine, arriva l'ordine del suo Principale: la morte del settore SSV-906232, alias pianeta Terra, il preferito di Angela. Intrecciando il racconto della sua vita a quello della Vita stessa, dal momento della Creazione fino al finale a sorpresa, la protagonista, affiancata da altri "colleghi" e amici, tenterà il tutto per tutto. Ci riuscirà? *Un fantasy dal ritmo incalzante, dal linguaggio fresco ed immediato, senza nemmeno un vampiro.*

PER CHI: appassionati di fantasy e di trame fitte e ricche di colpi di scena, adatto anche a tutti coloro che vogliono riflettere, con ironia, sull'imperscrutabilità dell'universo che ci circonda.