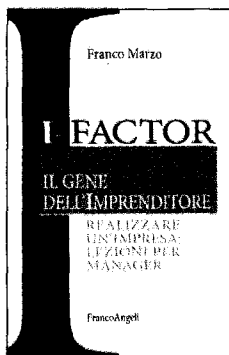


## Strumenti di lavoro



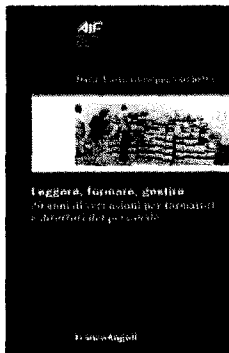
**Autore** - Franco Marzo  
**Titolo** - *I-FACTOR IL GENE DELL'IMPRENDITORE* - Realizzare un'impresa: lezioni per manager

**Casa editrice** - FrancoAngeli Editore 2013, pagg. 176

**Prezzo** - Euro 21

**Argomento** - Questo libro racconta 13 interviste a imprenditori e imprenditrici di successo, alcuni noti altri meno, di prima o

seconda generazione, che hanno l'imprenditorialità nel loro dna e che hanno saputo, prima ancora di vincere la concorrenza sul mercato globale, superare i forti svantaggi determinati dalle circostanze politiche e sociali interne al nostro paese (burocrazia, fisco, giustizia, infrastrutture, costo del lavoro ecc.). I colloqui, approfonditi anche sul piano personale, si sviluppano tutti sulla base di sei items: la specifica impresa, i cinque sensi, le doti, le competenze, i valori, i consigli ai manager. Al termine di ogni intervista un box richiama gli «insegnamenti», vale a dire i punti salienti emersi dall'intervista su cui meditare. L'obiettivo è cercare di capire chi è l'imprenditore, che spesso si rivela persona di buonsenso e che sa utilizzare i suoi «buoni sensi». Nei ritratti presentati l'attenzione è stata concentrata «sull'essere» piuttosto che «sul fare». L'imprenditore del nostro tempo è una figura controversa; in questo testo, a dispetto degli esempi negativi o di valutazioni pregiudiziali ostili, l'autore ha scelto di sottolineare la positività dell'impresa, dell'imprenditorialità e dell'imprenditore, dimostrando con alcuni casi emblematici gli aspetti migliori di una categoria prevalentemente meritevole. Resta il fatto che cinque milioni di imprese familiari piccole, medie e grandi contribuiscono all'80% del pil totale italiano e al 75% di tutti i posti di lavoro. Lo stile narrativo e i contenuti rendono piacevole la lettura del testo, stimolando utili riflessioni.



**Autori** - Dario Forti e Giuseppe Varchetta  
**Titolo** - *LEGGERE, FORMARE, GESTIRE* - 20 anni di recensioni per formatori e direttori del personale

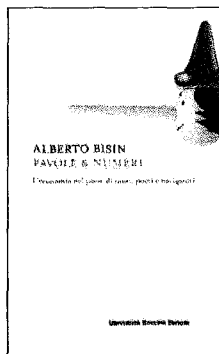
**Casa editrice** - FrancoAngeli Editore 2013, pagg. 309

**Prezzo** - Euro 38

**Argomento** - Gli autori, di cultura psicosocioanalitica, hanno scritto centinaia di recensioni di libri nelle

aree professionali della formazione, delle risorse umane, dello sviluppo organizzativo, pubblicate in prevalenza sulle riviste dell'Associazione dei formatori (Aif) e di quella dei direttori del personale (Aidp). Con questa selezione di testi, talvolta dei veri e propri brevi saggi di natura critico-riflessiva, intendono riproporre l'esplorazione da loro compiuta,

soprattutto nell'ultimo ventennio, verso prospettive centrate sul soggetto o sul contesto, su aspetti introspettivi o di sistema, nell'articolato mondo del lavoro e delle organizzazioni. La raccolta delle recensioni prescelte è stata articolata in tre parti tematiche, dedicate all'individuo (23 pezzi), alla polis (21 pezzi) e all'organizzazione (25 pezzi). Con una certa enfasi Paolo Iacci nella postfazione attribuisce agli autori il merito di aver accompagnato il lettore negli angoli meno scontati del sapere manageriale, di essere riusciti a condividere il piacere della scoperta intellettuale, la gioia della lettura, lo spirito di osservazione, la passione professionale e l'esperienza operativa. Secondo gli autori l'evoluzione dello stile e dei contenuti delle loro recensioni è passato da un'attività «di servizio», destinata cioè alla pura segnalazione libraria, ad un'elaborazione di testi che ha esteso il perimetro dei temi trattati verso argomenti più sofisticati rispetto all'aggiornamento professionale e che, inoltre, ha risposto di più alle loro motivazioni e curiosità personali. La lettura scorre gradevolmente tra i numerosi argomenti ancora attuali.



**Autore** - Alberto Bisin  
**Titolo** - *FAVOLE & NUMERI* - L'economia nel paese dei santi, poeti e navigatori

**Casa editrice** - Università Bocconi Editore 2013, pagg. 192

**Prezzo** - Euro 16

**Argomento** - L'aspirazione piuttosto ambiziosa dell'autore è quella di fornire in questo libro un'introduzione all'economia come metodo di analisi. Tutto lo

sviluppo del testo è in tono polemico e critico verso l'attuale sistema economico-politico, cercando di smascherare, a suo dire, le favole che si raccontano in Italia con un'arbitraria interpretazione dei numeri riguardo alla situazione economica nel nostro paese, dalla finanza al mercato del lavoro. Lo stesso autore riconosce come l'operazione «condotta in questo libro comporti una certa dose di arroganza intellettuale». La sua opinione è che non esiste un singolo modello che ben rappresenta ogni sistema economico, ma una serie di modelli, strumenti, dati, su cui si sviluppa un relativo consenso. Per questo ironizza sul dibattito in Italia sulle scuole economiche, in cui il mondo degli economisti sarebbe diviso tra i cattivi monetaristi che stanno alla University of Chicago e i buoni keynesiani che trovano casa al Mit e in Europa. Questa distinzione in scuole di pensiero non è che una favola che non rappresenta la disciplina economica. Le provocazioni contenute nei vari capitoli sono forse funzionali a sviluppare dibattiti e riflessioni critiche sull'attuale problematica situazione italiana ed europea, che soffre di una mancanza di indirizzo strategico e che continua a dibattersi su scelte a corto respiro e sempre poco condivise. Forse il limite maggiore del libro è quello di non offrire una prospettiva propositiva, mentre si sofferma a sottolineare la pericolosità in materia economica di raccontarsi favole e di dare i numeri.

a cura di Pietro Scardillo