

**Lavoro > Professioni > Gli imprenditori che sfidano la crisi si raccontano in un libro****LABITALIA****Gli imprenditori che sfidano la crisi si raccontano in un libro**

Guido Bortoluzzi, Andrea Tracogna e Debora Serracchiani

ultimo aggiornamento: 12 febbraio, ore 09:48

Casi aziendali virtuosi analizzati da Bortoluzzi e Tracogna dell'Università di Trieste.

**la newsletter di labitalia**

Ogni settimana le notizie nella tua mailbox. Iscriviti, è gratis

Adnkronos su facebook**Mi piace** Piace a 97.299 persone. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIÙ POPOLARI

ATTIVITÀ DEGLI AMICI

TV IGN ADNKRONOS

TV IGN ALL CHANNELS

commenta **vota** **invia** **stampa**

Udine, 12 feb. (Labitalia) - Ventisei percorsi di sviluppo aziendale, storie di imprese che possono diventare fonte di ispirazione, emulazione, confronto per altri imprenditori. E' il percorso narrativo di **'Imprenditori che sfidano la crisi. Dati ed esperienze dal Friuli Venezia Giulia'**, libro scritto a quattro mani da **Guido Bortoluzzi** e **Andrea Tracogna**, appena pubblicato da **Franco Angeli**, il cui intento dichiarato è quello di favorire le contaminazioni tra esperienze apparentemente distanti, stimolando l'intuito e la capacità degli imprenditori di trovare stimoli e spunti nuovi attorno a sé.

Operare le scelte giuste può, infatti, fare la differenza tra il successo e l'insuccesso, tra la crescita e la mera sopravvivenza. I casi esaminati, che nel loro insieme rappresentano possibili direttrici di evoluzione strategica anche per altre imprese, prendono in considerazione, in particolare, cinque aspetti: la ridefinizione internazionale della catena del valore e la gestione più efficiente delle attività produttive; l'internazionalizzazione commerciale, anche verso i mercati emergenti; il riposizionamento strategico e di mercato verso nicchie di dimensione globale; l'innovazione tecnologica; la revisione della funzione imprenditoriale anche in concomitanza al passaggio generazionale.

"La recessione iniziata nel 2008 - spiega **Andrea Tracogna**, docente di **Strategie d'impresa presso l'Università di Trieste** - rappresenta per molte aziende uno spartiacque 'mentale' tra un passato caratterizzato dalla stabilità dei modelli operativi e strategici, da portafogli-clienti consolidati, da investimenti pianificati e finanziamenti abbondanti, e un presente dai contorni altamente incerti, nel quale tutto quanto aveva finora funzionato sembra non essere più valido. Eppure, lo scenario che abbiamo davanti a noi contiene una sfida interessante per gli imprenditori, che si giocherà su nuovi paradigmi produttivi, su nuovi mercati di sbocco e su nuovi modelli di business".

"In effetti - aggiunge **Guido Bortoluzzi**, docente di **Management of Innovation presso l'Università di Trieste** - raccogliere e vincere queste sfide non sarà semplice, per diverse ragioni. La prima, perché è necessario essere pienamente consapevoli di ciò che sta accadendo nel mondo e disporre delle giuste chiavi di lettura per interpretare le tendenze in corso. Ciò richiede apertura mentale, curiosità intellettuale e capacità di analisi di informazioni che vanno ricomposte all'interno di un quadro interpretativo coerente".

"La seconda ragione - prosegue - di difficoltà è data dalla scarsa consapevolezza di cosa fare per adeguarsi al cambiamento in atto. Potremmo chiamarlo difetto di ispirazione, ad indicare un limite di natura strategica, che non può essere compensato dal solo intuito imprenditoriale. Una terza ragione di difficoltà attiene alla capacità realizzativa: non basta sapere cosa fare, ma occorre anche sapere come fare ciò che andrebbe fatto. I profondi cambiamenti degli scenari competitivi invocano un nuovo modo di fare impresa e nuovi profili di imprenditore: metà artigiano e metà stratega, focalizzato sulla sua nicchia produttiva ma aperto alla concorrenza, al cambiamento e a cogliere le opportunità che si presentano".

In queste considerazioni stanno le ragioni del libro 'Imprenditori che sfidano la crisi', che è frutto di un

in evidenza

Ora anche in versione App e Ebook il Libro dei fatti 2013, il bestseller che racconta l'Italia e il Mondo



Olimpiadi invernali Sochi 2014



A Roma presentati i risultati del progetto Accessor



L'Europa nel Lazio: opportunità di crescita



Mostra, Plessi per Adnkronos



Un'alternativa a un soggiorno in hotel

percorso di ricerca durato due anni e compiuto a fianco di Area Science Park, che lo ha ideato e finanziato, con la collaborazione di Confindustria Udine e, naturalmente, delle imprese. **Un libro che ha un percorso logico preciso, che parte dalla comprensione delle radici profonde e storiche della competitività delle aziende manifatturiere friulane** per andare a snidare i cosiddetti 'campioni nascosti', ovvero quelle imprese che, seppur ottenendo risultati di successo, difficilmente appaiono sulla stampa. "Ci auguriamo - conclude Tracogna - di poter aiutare gli imprenditori che leggeranno questo libro a riscrivere il proprio codice genetico, e ridare avvio alla generazione di quelle idee nuove su cui potrà fondarsi il rilancio competitivo della loro azienda".

dentro Lavoro

DATI | POLITICHE | SINDACATO | PROFESSIONI | FORMAZIONE | WELFARE | VIDEO

pubblica la notizia su:   Mi piace Tweet segnala la notizia su:     

TAG

pmi - libri - imprese - Friuli venezia Giulia - crisi economica - Andrea Tracogna - Guido Bortoluzzi

tutte le notizie di [professioni](#)

[commenta](#)  [invia stampa](#)



Tonno Callipo una storia che arriva dal mare



Nuove forme di advertising, lo speciale di IGN



Professioni, il punto su Ordini e Casse previdenziali



Prevention and Research

INSTALL THE LATEST VERSION OF FLASH TO WATCH FREE DAILY SPORT VIDEOS ONLINE

[CLICK HERE TO INSTALL FLASH](#)

servizi

- ▶ gruppo adnkronos
- ▶ palazzo dell'informazione
- ▶ plugin di ricerca per Firefox e Internet Explorer
- ▶ feed RSS
- ▶ rassegna stampa - Senato della Repubblica



Polizia di Stato

▶ [I fatti del giorno](#)