

AUTORI



PERCORSI DI
**secondo
welfare**

HOME
IL PROGETTO
OUR PROJECT
LE NOSTRE ATTIVITA'

LE NOSTRE RICERCHE
WORKING PAPER ZWEL
FOCUS TEMATICI
NEWSLETTER

PARTNER
IL NOSTRO NETWORK
GRUPPO DI RICERCA
CONTATTI



CORRIERE DELLA SERA

I protagonisti del secondo welfare

PRIVATI

PARTI SOCIALI

TERZO SETTORE

GOVERNI LOCALI

primo welfare

RAPPORTI

FOCUS

PRIVATI / Aziende

Welfare 4.0, un volume sul ruolo del welfare aziendale per la comunità

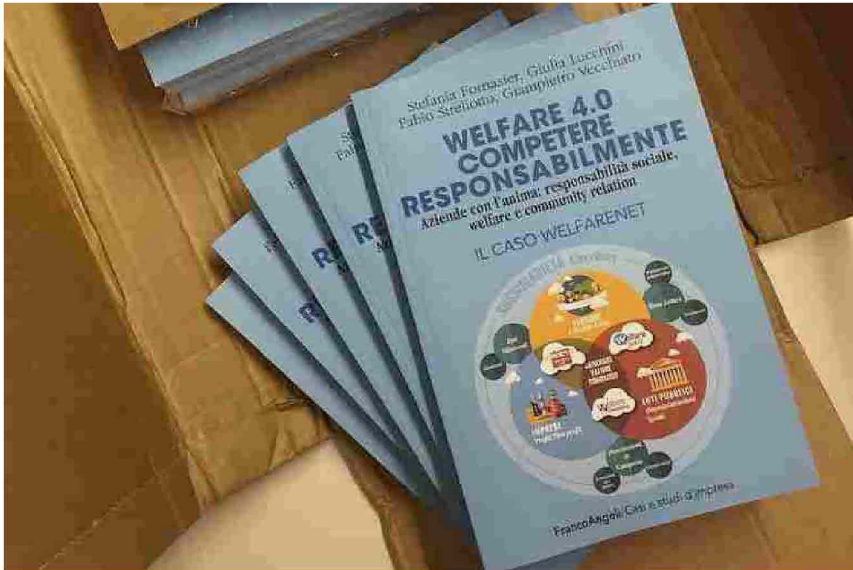
Può l'impresa costruire delle relazioni comunitarie con gli stakeholder del territorio in cui si trova? E questa la domanda che si sono posti gli autori di "Welfare 4.0"

di **Valentino Santoni**

09 aprile 2019

focus **POVERTÀ**
INCLUSIONE

MN plus
immigrazione
e accoglienza



“**Welfare 4.0. Competere responsabilmente**” è un volume di recente pubblicazione che si propone di analizzare e approfondire il fenomeno del welfare aziendale in un’ottica di Responsabilità Sociale d’Impresa (RSI). In particolare, la pubblicazione si concentra su quelle che sono le opportunità legate alla **costruzione di vere e proprie relazioni comunitarie tra l’impresa e gli stakeholder del territorio**. In questo approfondimento, vi raccontiamo quelle che sono le principali tematiche toccate dal volume, edito da **FrancoAngeli** e scritto da Stefania Fornasier, Giulia Lucchini, Fabio Strelotto e Giampietro Vecchiato.

INCHIESTE per
CORRIERE DELLA SERA
BUONENOTIZIE 

INNOVARE
ENHANCING DIGITAL INNOVATION  IN EVERY CASE

FOCUS
POVERTÀ
ALIMENTARE 

 TERZO RAPPORTO
Secondo Welfare

FOCUS YOUTH EUROPEAN INITIATIVE
GARANZIA GIOVANI 

L'impresa, il welfare e il territorio: oltre la RSI

Secondo una ricerca realizzata dall'Osservatorio Socialis nel 2017, **circa 8 aziende italiane su 10 hanno scelto di investire in attività legate alla Responsabilità Sociale d'Impresa**. Sempre di più infatti le realtà produttive sono viste come soggettività con responsabilità etiche e sociali, oltre che ovviamente economiche. Tale interpretazione è sostenuta anche dall'opinione pubblica, la quale ha iniziato a sottolineare la rilevanza delle pratiche etiche nei comportamenti delle organizzazioni e dei manager.

È proprio da questo assunto che parte la pubblicazione. Il libro si apre infatti con un *excursus* sui temi della *Corporate Social Responsibility* (CSR) e del *Corporate Shared Value*. Entrambi questi approcci mettono in luce come **per l'impresa sia oggi impossibile restare un'"isola"**, totalmente distaccata dal proprio territorio. Per questo, per le aziende diviene necessario **"coltivare" e "governare" le relazioni con la comunità locale** (*Community Relations*), in modo da costruire legami di lungo periodo con i suoi stakeholder, ridurre eventuali conflitti e creare valore condiviso (*Shared Value*, appunto).

Secondo gli autori, in questa nuova visione dell'impresa il welfare aziendale gioca un ruolo centrale. Gli interventi che le imprese realizzano a sostegno dei propri collaboratori e delle loro famiglie sarebbero un passo fondamentale per tutte quelle realtà produttive che non vogliono isolarsi. Inoltre, tali misure consentirebbero la costruzione di una trama sociale capace di **attivare soluzioni generative di welfare**, fondamentali in una società - come quella italiana - in cui le risorse pubbliche sono sempre meno e le problematiche sociali sempre di più.

Un modello di "welfare 4.0"

Per rendere questi temi di più facile comprensione la pubblicazione si chiude analizzando un caso di studio di particolare interesse: l'esperienza di **WelfareNet** (di cui anche il nostro Laboratorio si è occupato [qui](#) e [qui](#)).

WelfareNet è un progetto sviluppato nelle province di Padova e Rovigo che si è proposto di mettere in rete attori interessati a diverso titolo allo sviluppo di forme di welfare aziendale, territoriale o contrattuale. Il suo intento è stato quello di **creare una "rete di reti" regionale per facilitare la fruizione di servizi di conciliazione vita-lavoro** anche tra i lavoratori occupati in piccole e medie imprese - che notoriamente fanno più fatica ad approcciare il tema del welfare aziendale - e, allo stesso tempo, permetta di migliorare il benessere di tutto il territorio.

Focus
WELFARE e CONTRATTAZIONE

Save the date

10.04.2019

Mercoledì 10 aprile a Roma Openpolis e Con i Bambini presenteranno il secondo Rapporto nazionale sulla povertà educativa minorile in Italia, dedicato al tema "Scuole e asili per ricucire il paese. La presenza dei servizi per i minori in tutti i comuni italiani".


11.04.2019

Veneto Welfare Day è una manifestazione che si terrà il prossimo 11 aprile su tutto il territorio regionale con lo scopo di sensibilizzare i cittadini sulle principali tematiche legate al welfare. Franca Maino, direttrice del nostro Laboratorio, parteciperà all'evento principale di Venezia, mentre il ricercatore Lorenzo Bandera interverrà a Vicenza.

11.04.2019

L'11 e il 12 aprile, a Bari, si terrà l'evento promosso da Regione Puglia "Innovazione ed economia sociale per la crescita delle comunità locali". L'incontro si focalizzerà su quelli che sono gli scenari e le opportunità legate allo sviluppo dell'economia sociale in Puglia e nel Sud.

TUTTE LE NEWS

Newsletter 

Nome *

Cognome *

Basandosi sul concetto di **"sussidiarietà circolare"**, il modello di WelfareNet non si esprime solo attraverso interventi di welfare aziendale ma anche attraverso soluzioni innovative che possono prevedere la collaborazione di enti bilaterali, organizzazioni datoriali, rappresentanze sindacali, enti pubblici locali e organizzazioni del Terzo Settore. L'obiettivo è quello di dar vita a reti e relazioni nella direzione di un **welfare aziendale sempre più aperto al territorio e alla comunità, in grado di generare "valore condiviso"**.

Proprio per questo gli autori definiscono questo modello come "welfare 4.0". Le esperienze come quella di WelfareNet possono infatti contare su una rete di organizzazioni interconnesse capaci di integrare localmente i diversi "livelli" di welfare - pubblico, contrattuale, territoriale e aziendale - in modo autonomo e creativo e, allo stesso tempo, migliorare la qualità e l'accesso ai servizi sociali anche grazie all'uso delle nuove tecnologie.

Il modello di "welfare 4.0" nasce quindi dalla **volontà di attivare pratiche che contrastino l'autoreferenzialità dei vari attori** che costituiscono il sistema di welfare italiano, allo scopo di far dialogare mondi per certi versi distanti che sperimentano non poche difficoltà a mettersi in relazione. In tal modo - ed è questo uno dei punti di forza del "welfare 4.0" - è possibile **creare strumenti in grado di promuovere dinamiche sociali ed economiche volte a favorire la co-produzione di beni e servizi**.

Riferimenti

Welfare 4.0. Competere responsabilmente. Aziende con l'anima: responsabilità sociale, welfare e community relation

welfare aziendale aziende imprese lavoro conciliazione

Potrebbe interessarti anche...



Reti di imprese in rete per un welfare sussidiario, integrato e territoriale: l'esperienza di

LEGGI



WelfareNet: in Veneto le reti di welfare si metteranno in rete

LEGGI



Le nuove frontiere per i contratti di rete: quali implicazioni per i dipendenti?

LEGGI



Azienda

Email *

Accettazione Privacy*(leggi)

ISCRIVITI

Rassegna Stampa

- “ 04.04.2019 Il taglio del bonus per baby sitter e asili nido
- “ 03.04.2019 La sanità integrativa è realtà per oltre 110mila trentini
- “ 01.04.2019 Invalidità, la beffa dei certificati: per legge sono gratuiti, ma quasi nessuno lo sa
- “ 29.03.2019 Tirar fuori il meglio dal reddito di cittadinanza: «è questa la sfida che adesso attende il welfare locale»
- “ 28.03.2019 In Danimarca lo Stato paga chi va all'università
- “ 25.03.2019 Con il Decreto Salvini gli immigrati irregolari sono cresciuti di 44.000 unità, dice ISPI
- “ 23.03.2019 Asili ancora insufficienti. L'Italia in ritardo rispetto all'Europa

Temi piu' cliccati

welfare aziendale secondo welfare primo welfare sindacati enti locali fondazioni aziende conciliazione volontariato imprese povertà crisi welfare terzo settore lavoro servizi esclusione sociale italia europa reti bisogni

Pillole

- 🕒 03.04.2019 Fondazione CR Firenze lancia un progetto per sostenere giovani talenti