

Usa il mouse, frecce o sfoglia se touch



numero di 06/11/2019

Leisure

The page you are looking for
temporarily unavailable.

Manager vs leader

Cosa rende eccellente un'azienda ben gestita? È l'interrogativo a cui il libro ha cercato risposta attraverso l'analisi della gestione imprenditoriale delle aziende e delle loro performance

Qual è la ricetta delle imprese che vincono le sfide della crescita in un'economia sempre più complessa e globale? Un'interessante risposta a tali quesiti viene dalla pubblicazione, edita da **Franco Angeli** dal titolo "L'eccellenza manageriale. Imparare dalle Best Managed Companies italiane", a cura di **Fabio Antoldi, Daniele Cerrato, Ernesto Lanzillo e Andrea Restelli**.

Il volume prende le mosse dalla prima edizione italiana di un **premio promosso a livello internazionale da Deloitte** e volto a dare un riconoscimento alle imprese, di dimensioni diverse, che siano risultate eccellenti per andare ad analizzare quali siano le motivazioni e come queste si traducano in modalità gestionali.

Un riconoscimento volto a capire e condividere soluzioni vincenti e farne patrimonio disponibile per altre realtà.

Dall'analisi svolta emergono i **key findings di un successo imprenditoriale**, ovvero **la strategia, l'innovazione, partnership, valorizzazione delle risorse umane, il governo delle imprese familiari, la pianificazione e il controllo, la strategia di internazionalizzazione e la sostenibilità**.

Questi elementi sono tutti essenziali per la ricetta del successo e della crescita dell'impresa. Tuttavia quella che attrae maggiormente è il ruolo che caratterizza il manager da un lato e il leader dall'altro.

Secondo gli autori del testo, infatti, **il manager è un buon esecutore**, un profilo che sa dare attuazione pratica e tempestiva a strategie e interventi decisi. **Il leader**, come dice la parola stessa, **ha carisma, vedute, intuizioni che possono decretare il successo dell'impresa**.

Qual è allora la sintesi vincente? Un equilibrio, un'integrazione perfetta tra i due profili è in grado di trasmettere all'organizzazione dell'azienda le risorse necessarie e gli stimoli giusti per procedere nell'implementazione della strategia.

In questo percorso, emerge dallo studio fatto delle 31 imprese pervenute alla finale della prima edizione del premio, come un ruolo fondamentale sia svolto dalla comunicazione. Intesa non come capacità di amplificare e spiegare quale sia la traiettoria di crescita dell'impresa, ma soprattutto come capacità di saperla raccontare e far condividere dentro e fuori l'organizzazione.

The page you are looking for is
temporarily unavailable.

Please try again later.

be4345fad723204e8dc8eea01e3d8282
1dd9c35b586772db16a8074e19807a28
bea9cbcc9a80a2f316dfff5f388e5e6

Insomma, facile a dirsi, non sempre facile da mettersi in opera.

Titolo: [L'eccellenza manageriale. Imparare dalle Best Managed Companies italiane](#)

Autori e curatori: [Fabio Antoldi](#), [Daniele Cerrato](#), [Ernesto Lanzillo](#) e [Andrea Restelli](#)

Editore: [Franco Angeli](#)

Pagine: 160

[@federicounnia](#) - Consulente in comunicazione

[@Aures Strategie e politiche di comunicazione](#)

[@Aures Facebook](#)

Leisure



numero di 06/11/2019

[SOMMARIO di questa settimana](#)

The page you are looking for is
temporarily unavailable.