

Moda

# LA VIE EN ROSE DELLA BOUTIQUE

ISABELLA NAPOLI

**L**ACELEBRE canzone di Edith Piaf *La vie en rose* ha ispirato una storia imprenditoriale di successo tutta siciliana. È la moda, fenomeno effimero ma determinante nell'estetica e nell'economia, il "fil rouge" del nuovo libro della sociologa palermitana Loredana Tallarita, che racconta la storia del marchio di abbigliamento femminile *La vie en rose* nato a Palermo negli anni Novanta e ora diffuso in tutto il mondo. Partendo dalle riflessioni di autori classici come George Simmele e Thorstein Veblen, l'autrice si interroga sull'evoluzione del sistema moda e su come oggi il "fashion system" abbia anche una responsabilità etica che ha a che fare con la sostenibilità ambientale e la scelta dei materiali e delle tecnologie ecocompatibili.

L'analisi sociologica lascia poi il campo alla ricerca empirica, frutto di due anni di interviste alle due manager e sorelle palermitane Patrizia e Stefania Di Dio che hanno rilanciato l'azienda di abbigliamento all'ingrosso ereditata dal padre Nicola, facendone una moderna realtà nel "prêt à porter" e inventando un modo nuovo di realizzare intere collezioni, disegnate a Palermo e confezionate nelle fabbriche venete e modenesi. Attraverso le testimonianze dirette delle due imprenditrici, Tallarita ricostruisce le tappe della crescita di una piccola impresa fondata negli anni Sessanta a Partanna Mondello e riesce a carpire le idee vincenti dietro un'insegna che ha superato indenne gli anni delle stragi e le pesanti conseguenze sull'economia cittadina e più di recente l'onda lunga della recessione mondiale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Intervista a Loredana Tallarita  
 LA VIE EN ROSE: LA STORIA  
 DELLA BOUTIQUE



**LOREDANA TALLARITA**  
**La vie en rose**  
**Una sfida imprenditoriale**  
 Edizioni **Franco Angeli**  
 Pagine 152  
 Euro 20

