

ANNO XXXIII N. 49 • 9 DICEMBRE 2025  
EDITORE TICHE ITALIA S.R.L.  
REGISTRAZIONE TRIBUNALE DI MILANO  
N. 80 DEL 1° FEBBRAIO 1992

**DIRETTORE RESPONSABILE**

Giulio Sangiorgio [sangiorgio@filmtv.press](mailto:sangiorgio@filmtv.press)

**DIRETTORE GENERALE ART CONSULTANT**

Claudio Vertemati [vertemati@filmtv.press](mailto:vertemati@filmtv.press)

**DIRETTORE EDITORIALE**

Mauro Gervasini [filmtvmg@gmail.com](mailto:filmtvmg@gmail.com)

**HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO**

Simone Arcagni, Pedro Armocida, Matteo Bailo, Andrea Bellavita, Eddie Bertozzi, Pier Maria Bocchi, Caterina Bogno, Giulia Bona, Matteo Bonfiglioli, Lucrezia Cambilargiu, Massimo Causo, Rinaldo Censi, Mariuccia Ciotta, Maria Sole Colombo, Ariel Conta, Alice Cucchetti, Nicola Cupperi, Flavio De Bernardinis, Adriano De Grandis, Steve Della Casa, Fiaba Di Martino, Simone Emiliani, Ilaria Feole, Nausicaa Fermi, Marzia Gandolfi, Pietro Lafiandra, Matteo Marelli, Emanuela Martini, Filippo Mazzarella, Roy Menarini, Rocco Moccagatta, Giona A. Nazzaro, Luca Pacilio, Cesare Petrillo, Matteo Pollone, Emanuele Sacchi, Roberto Silvestri, Sergio Sozzo, Carlo Valeri

**WEB** Daniele Ciappa Migliore, Giulia Ciappa, Ariel Conta, Nicola Cupperi, Mauro Gervasini, Luca Griffini, Simone Grillo

**GRAFICI** Sabrina Colombo, Silvano Mazza, Raffaella Pazziaia

**DISTRIBUZIONE**

Press-di Distribuzione Stampa  
e Multimedia S.R.L. 20090 Segrate (MI)

**STAMPA** Centro Stampa Quotidiani s.p.a.  
via Dell'Industria, 52 - 25030 Erbusco (BS)

**CONCESSIONARIA PER LA PUBBLICITÀ**

Tiche Italia S.r.l.

**Sede legale:** via Enrico Besana, 10 - 20122 Milano

**Sede operativa:** via San Giovanni  
alla Paglia, 9 - 20124 Milano

**Contatti:** Mauro Gervasini [filmtvmg@gmail.com](mailto:filmtvmg@gmail.com)

**ARRETRATI**

**Cartacei:** Scrivere a [segreteria@filmtv.press](mailto:segreteria@filmtv.press).  
La disponibilità, salvo esauriti,  
è limitata agli ultimi 12 mesi.

**Digitali (€ 1,50):** <https://filmtv.press/filmtv>

**Abbonamenti:** <https://filmtv.press/abbonamenti>

© copyright 1993 - 2025 Tiche Italia s.r.l.

Tutti i diritti sono riservati; nessuna parte della rivista può essere riprodotta (Trame Film, Recensioni Film, Articoli, Immagini, etc.) in alcuna forma (per fotocopia, microfilm o qualsiasi altro procedimento), o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti.

**FILM TV È ANCHE SU**

[facebook.com/filmtvrvista](https://facebook.com/filmtvrvista)



[twitter.com/redazionefilmtv](https://twitter.com/redazionefilmtv)

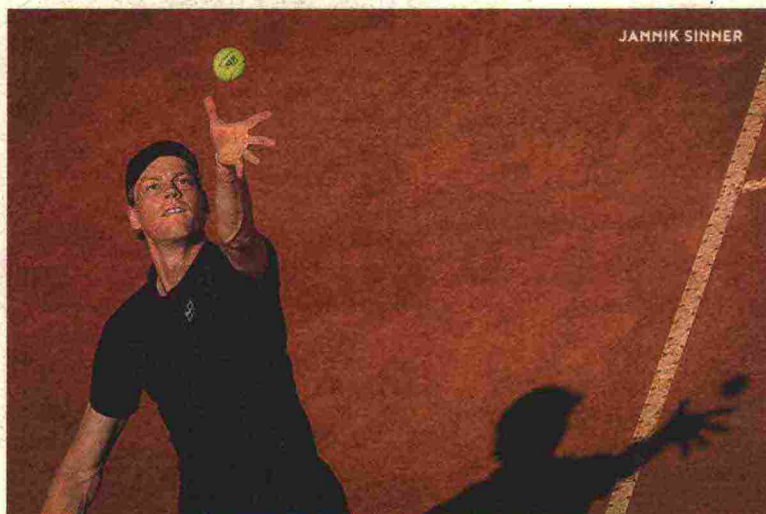


[instagram.com/filmtvrvista](https://instagram.com/filmtvrvista)



110 FILMTV

## Visioni dal fondo di ROY MENARINI



©STEFANO COSTANTINO/SOPA IMAGES/SIPA USA

Stiamo parlando spesso di sport in tv sulle pagine del settimanale. Vuoi perché c'è tantissima disponibilità su piccolo schermo (e quindi deve essere censita da una guida che si rispetti) vuoi perché i protagonisti italiani (come Sinner) stanno trainando fette importanti di consumo. Ma la questione più interessante per chi studia le immagini è la rappresentazione del gesto sportivo. Ci sono varie opzioni: estetizzare uno sport fino a considerarlo un luogo dell'immaginario (come ha fatto Serge Daney vari anni fa - si rilegga la nostra analisi di *Lo spettacolo del tennis 1980-1990* sul n. 45/2025) oppure analizzare come le riprese televisive stiano cambiando completamente il racconto dell'evento, verso territori narrativi più che cronachistici, invisi ai vecchi brontoloni come chi scrive e (forse) più adatti a audience giovani. Inoltre, c'è un indotto (film, serie, documentari, talk show, fino alla frammentazione di YouTube e TikTok), che va sotto la più ampia categoria della *Mediatizzazione dello sport*. Di questo parla l'omonimo volume di Mario Tirino (Franco Angeli, pp. 175, € 26, 2025), docente all'Università di Salerno, tra i pionieri dello studio dello sport e delle sue icone, a loro volta divenute celebrità in un sistema divistico elaborato, trasversale, crossmediale. Ogni aspetto di questo fenomeno viene studiato nel libro con griglie di lettura molto convincenti. Da una parte abbiamo lo sport, dall'altra il suo potenziale di racconto nei media; intorno, un universo enorme di fan che - ben lungi da una presunta passività - si attivano per usare i media e adattarli al proprio mondo, per condividere e commentare lo sport e i suoi protagonisti, per generare ulteriori livelli di senso e modellare desideri, aspirazioni, passioni, agonismi. O per rifiutare la mediatizzazione stessa, per polemica o per nostalgia verso comunicazioni meno ipertrofiche. In ogni caso, il rapporto tra sport e media è potentissimo, capace di spingere la spesa degli abbonati (alle piattaforme) e di testare le tecnologie visuali - non ultima l'IA sempre più presente **TV**

## Su Film Tv 50

Guida ad *Avatar: Fuoco e cenere*. Doppia *Lost Highway* d'anniversario: 250 anni dalla nascita per Jane Austen e 100 per Gilles Deleuze. Intervista a Whit Stillman. Arriva in sala *Monsieur Aznavour*: speciale dedicato al mitico cantautore francese. Locandina in regalo di *Orfeo* di Virgilio Villoro. Dal 16 dicembre in edicola!

REDAZIONE FILM TV VIA SAN GIOVANNI ALLA PAGLIA 9 MILANO 20124

PER COMUNICARE CON NOI EMAIL: [segreteria@filmtv.press](mailto:segreteria@filmtv.press)

[www.filmtv.press](http://www.filmtv.press) IL SITO UFFICIALE DI FILM TV