

BOLETÍN DE HISTORIA DE LA EDUCACIÓN

N.º 51, diciembre de 2016



[Sin título] [Sin fecha] Department of the Interior. Bureau of Indian Affairs. Navajo Area Office. NARA's Pacific Region (Riverside) (NRHAR), 23123 Cajalco Rd, Perris, CA, 92570

Redacción:

Antonio Fco. Canales Serrano (coordinador)
Yasmina Álvarez González
Mariano González Delgado
Andrés González Novoa
Pedro Perera Méndez

Dpto. de Historia y Filosofía de la Ciencia, la
Educación y el Lenguaje
Universidad de La Laguna
Edificio Central, 38204 La Laguna - España

ISSN: 2444-9598

Junta Directiva de la Sociedad Española de Historia de la Educación

Presidenta:

Gabriela Ossenbach Sauter (*UNED*)

Vicepresidente:

Eugenio Otero Urtaza (*Universidad de
Santiago de Compostela*)

Secretaria - Tesorera:

Patricia Delgado Granados (*Universidad de
Sevilla*)

Vocales:

Antonio Fco. Canales Serrano (*Universidad de
La Laguna*).

Carmen Colmenar Orzaes (*Universidad
Complutense de Madrid*).

José Damián López Martínez (*Universidad de
Murcia*).

Xavier Motilla Salas (*Universitat de les Illes
Balears*).



El *Boletín de Historia de la Educación* es el órgano oficial de la Sociedad Española de Historia de la Educación, con domicilio en el Departamento de Historia de la Educación y Educación Comparada de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Despacho 230), C/ Juan del Rosal nº 14 - 28040 MADRID. Página Web de la SEDHE: <http://sedhe.es/>

MEDA, Juri, *Mezzi di educazione di massa. Saggi di storia della cultura materiale della scuola tra XIX e XX secolo*. Milano: Franco Angeli, 2016, 205 páginas. ISBN: 978-88-917-4175-2



El libro forma parte de la Colección de «Storia delle Istituzioni Educative e della Letteratura per l'Infanzia/Studi» dirigida por Anna Ascenzi y Dorena Caroli y es el resultado último, por el momento, de quien lleva varios años estudiando y publicando diversos trabajos sobre lo que desde un comienzo el autor denominó, con acierto, «medios de educación de masas». Como se indica en su contracubierta, lo usual al estudiar el proceso de escolarización y su generalización ha sido atender de modo proferente a los aspectos políticos relacionados con la formación de los sistemas educativos en que dicho proceso tenía lugar y la pretensión, como objetivo, de configurar unas determinadas identidades nacionales. En este caso, la mirada se dirige hacia la dimensión económico-productiva de la generalización de la escolarización; es

decir, hacia el desarrollo de un sector empresarial dedicado a la producción de los medios que hicieron posible y conformaron el proceso escolarizador, homogenizando

los métodos y prácticas escolares, y, como es lógico, hacia esos mismos medios. Así, mediante el recurso a anuarios industriales, boletines de organizaciones empresariales, anuncios publicitarios en revistas, premios en exposiciones nacionales e internacionales, patentes, y los medios considerados como fuente, el autor, tras un texto introductorio o de presentación, y un primer capítulo en el que se efectúa un análisis y reflexión general sobre la creciente atención en la historiografía italiana e internacional a la llamada «cultura material de la escuela», dirige su mirada hacia tres de estos medios: los bancos escolares o pupitres y, en general, el mobiliario escolar, los cuadernos escolares y el «diario scolastico».

En el primer caso, para analizar tanto las exigencias que sobre este «medio» procedían del ámbito de la organización del espacio educativo o de las prescripciones higiénicas, cuanto de los intereses comerciales en los años 1861 a 1911. En el segundo, asimismo, para contrastar la evolución de los cuadernos entre las exigencias didácticas o políticas y los intereses comerciales o corporativos en los años 1900-1945. Y en el tercero, sobre el «diario scolastico» (1930-1945) o agenda introducida en 1931 por el régimen fascista, donde se anotaban diariamente las tareas asignadas al alumnado con el fin de que fueran conocidas por los padres y sirvieran de medio de comunicación y de control recíproco entre la escuela y la familia. El quinto y último capítulo va más allá de la materialidad de los objetos para plantear tres cuestiones heurísticas abiertas por la historia de la cultura material de la escuela: el paso, en el caso italiano, de la hegemonía extranjera a la afirmación progresiva de una industria nacional en los siglos XIX y XX; la presencia del mobiliario escolar y del material didáctico en exposiciones y ferias y las patentes como nueva fuente para la historia de la industria escolar. A todo ello se añaden un buen número de ilustraciones y cuatro relaciones finales de productores e impresores (1861-1950) y colecciones y series (1920-1960) de cuadernos, de productores de mobiliario escolar y de material didáctico (1880-1960), y de productores de material administrativo, material académico, didáctico-auxiliar y aparatos científicos (1860-1960) en Italia. ANTONIO VIÑAO FRAGO