



“Nessuno di noi, alle prese con un testo scritto su computer o dispositivo mobile, legge parola per parola o riga per riga, quanto piuttosto scorre il testo in modo quasi anarchico, seguendo le regole dell’ipertestualità, guidato da colori, grafica, link e altro. L’occhio percepisce significati guardando una serie di elementi assemblati. Il redattore elettronico dovrebbe tenere a mente che sullo schermo non si legge, ma si guarda”.

L’avvento del mezzo digitale sta sconvolgendo i canoni classici letterari, grammaticali, di struttura e di stile ereditati dal passato, e la scrittura si sta trasformando, adeguandosi al cambio del mezzo.

Come si scrive un articolo on-line?

In che modo dobbiamo predisporre il nostro testo affinché venga “visto” dal più alto numero di utenti, nel mare della gigantesca massa di informazioni di internet?

Come assemblare efficacemente testi, link, grafica e immagini?

Come rendere le nostre composizioni ipertestuali

corrette ed efficaci?

“*Scrivere, linkare, comunicare per il Web*” è una utile guida alla costruzione di contenuti per il Web. Destinato a giornalisti, giornalisti on-line, web-editor e a tutti i professionisti che realizzano contenuti per il Web, ma anche a neofiti e apprendisti, il libro aiuta a capire i meccanismi di trasformazione della scrittura da una dimensione cartacea a una digitale e ipertestuale. Nasce un nuovo modo di fare giornalismo e comunicazione: internet avvicina chi legge e chi scrive, i ruoli si mescolano e si ridefiniscono, la scrittura diventa sempre più dialogica con l’utente.

Diventa quindi fondamentale, per stare al passo, imparare le regole della grafica on-line, gli stili della “iper-scrittura”, la miniaturizzazione del testo digitale, l’importanza e la centralità della configurazione dei link e dei search engines.

Passo dopo passo, l’autore ci spiega come fondere in modo equilibrato i contenuti audiovisivi con il testo e la grafica, per giungere alla fine al vero linguaggio dei multimedia, che contempera tutti gli elementi della comunicazione fissabili su uno spazio visibile definito.

P.I.

#### TRA I CONSIGLI DI ENRICO PULCINI:

- Scrivere partendo dal concetto chiave
- Spezzare in più paragrafi il testo
- Trovare il giusto equilibrio tra le varie componenti multimediali
- Le composizioni devono essere asciutte, secche, utili
- Evitare lo scrolling
- La grafica è essa stessa contenuto e deve essere funzionale
- Inserire il testo in colonne per agevolare i movimenti del bulbo oculare
- Guidare l’occhio dell’utente
- Targettizzare l’utenza per generare un flusso di visite fidelizzate



**“A CHE FORMA DI COMUNICAZIONE CI STANNO PORTANDO GLI SCHERMI ELETTRONICI? PROBABILMENTE A LINGUAGGI SEGNICI E SIMBOLICI NUOVI, CHE NON HANNO PRECEDENTI NELLA STORIA DELL’UMANITÀ. SCRIVERE E COMUNICARE PER LO SCHERMO IMPLICA UN RAPPORTO DEL TUTTO DIVERSO CON LA COMPOSIZIONE. LE FORME LINGUISTICHE ASSOMIGLIANO SEMPRE PIÙ A QUELLE DEL PARLATO. NASCONO NEOLINGUAGGI DIGITALI PERCIÒ I TESTI DEVONO ESSERE ADATTATI E TRASFORMATI ALLA LORO VITA IPER”.**

Enrico Pulcini

NUOVA  
EDIZIONE  
AGGIORNATA

Scrivere, linkare,  
comunicare per il Web

FrancoAngeli



**“L’iperscrittura è un nuovo modo di informare. L’obiettivo rimane lo stesso: comunicare”.**

Enrico Pulcini è giornalista professionista. Lavora al Giornale Radio Rai per il quale si occupa di economia e innovazione tecnologica. È uno dei pionieri in Italia del giornalismo su Internet. Ha insegnato giornalismo online presso la Facoltà di Scienze della comunicazione dell’Università di Roma “La Sapienza” ed è stato consulente per i nuovi media della Fnsi. Ha pubblicato diversi volumi. Il suo sito: [www.enricopulcini.it](http://www.enricopulcini.it).

SCRIVERE, LINKARE, COMUNICARE  
PER IL WEB

di Enrico Pulcini

Edizione: Franco Angeli

Prezzo: € 19,00

ISBN 13: 9788856835243

**“L’ipertesto è cultura, non tecnologia: un metodo di composizione e di visione dei contenuti interattivo e, quindi, innovativo”.**