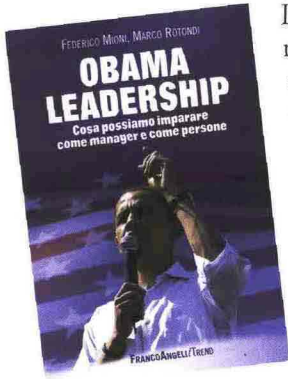


Obama Leadership



In un articolo sul *Financial Times* dedicato all'Obama Style, Chrystia Freeland sostiene che mentre in tempi di crisi si fa appello a leader e manager forti –con un approccio alla *Top Gun*, mascella e denti serrati– ora si preferiscono 'condottieri' in stile Obama. L'umiltà coraggiosa e l'ascolto, al posto dell'orgoglio arrogante e autoritario. Lo stesso Jack Welch, ex capo della General Electric e icona del vecchio modello imperiale, ha conferito a Obama una 'A' per il suo stile di comando.

Ma al di là di queste suggestioni, in cosa consiste esattamente l'Obama Style e che cosa può effettivamente insegnare ai manager? Per la prima volta un libro approfondisce la questione, focalizzandosi sul rapporto tra lo stile di Obama e il management.

Gli autori –docenti di management e formatori– hanno analizzato la storia di successo del neopresidente americano ma "più vicina alle nostre vite di quanto potremmo pensare a una prima analisi", fino al momento del discorso di insediamento del 20 gennaio 2009. In particolare tutta la sua campagna elettorale, i suoi discorsi, i confronti con Mc Cain sono passati

al microscopio analizzando le radici delle sue scelte, le difficoltà incontrate e le modalità che ha utilizzato per superarle, i rischi che ha deciso di correre, il suo modo di affrontare i problemi, il tipo di relazioni che ha creato con le persone. Scopriamo così che esiste un Obama Style. Uno stile caratterizzato da una grande coerenza e da una distanza molto breve fra il dire e il fare. Da una grande interdipendenza fra essere leader di se stessi e degli altri. Dall'importanza del saper vedere, abbracciare il cambiamento e guidarlo. Dal coraggio di andare per primi e la credibilità che ne consegue.

Dalla grande energia che scaturisce dall'uso della coerenza e dalla pratica dell'etica. Dalla necessità di non smettere mai di ascoltare, voler comprendere e imparare.

Obama è riuscito a scuotere dal torpore, dall'apatia, dal qualunque una larga maggioranza di elettori americani ridando loro speranza, orgoglio e desiderio di un futuro migliore. Comunque andrà la sua presidenza, questo è già di per sé un grande successo.

Federico Mioni, Marco Rotondi, *Obama Leadership*, Franco Angeli Trend, Milano 2009.