



Autori - Chiara Scortegagna e Martino Gonnelli

Titolo - *Lezioni virtuali di manager reali*

Casa editrice - **Franco-Angeli**, pagg. 144

Prezzo - Euro 17

Argomento - Richiamando i sei valori letterari delle *Lezioni americane* di Italo Calvino: coerenza, visibilità, rapidità, molteplicità, leggerezza, esattezza, gli autori ne hanno aggiunto altri quattro: eleganza,

concretezza, semplicità e autorevolezza, fornendo un originale mosaico di cultura aziendale. In relazione a questi dieci temi, sono stati intervistati altrettanti manager italiani, ognuno dei quali ha scelto uno dei concetti-chiave e lo ha sviluppato, alla luce della personale esperienza e del proprio percorso professionale, con riflessioni sul proprio stile di management, sui valori di riferimento, sulla propria visione della relazione con le persone e con il business. Ne sono venute fuori dieci lezioni di grande valore pratico, professionale e formativo, molto utili anche ai giovani avviati verso il mondo manageriale. Ogni capitolo contiene anche un'elaborazione fatta dagli autori «in dieci passi», che riassume sinteticamente le tematiche e che si propone di aiutare il lettore a cogliere e a far propri alcuni tra i molti spunti che le diverse testimonianze offrono. Infine, al termine di ogni contributo, gli autori hanno prodotto appositamente alcuni esercizi, molto preziosi per incrementare una propria efficace autoformazione. Nella prefazione Domenico De Masi ritiene che «il risultato è sociologicamente prezioso non solo perché offre uno spaccato della migliore cultura manageriale italiana, ma anche perché gli autori, spinti da ottime intenzioni pedagogiche, forniscono ai lettori-manager gli strumenti per ascendere verso l'eccellenza personale e aziendale».

a cura di Pietro Scardillo