



RIGOLETTO

di Angelo de' Cherubini



Il Rigoletto/ Lezioni virtuali di Manager reali

Sabato 23.07.2011 17:00

Le lezioni di questo volume nascono in modo piuttosto estemporaneo dall'incontro degli autori con manager di importanti aziende italiane e internazionali. Pierluigi Bernasconi (AD Mediamarket), Pierferdinando Minucci (Presidente Mens Sana Basket spa), Vincenzo Novari (AD 3 Italia), Aldo Papa (Dir. Gen. Autogrill), Luca Roda (Presidente Roda), Samuele Sorato (Dir. Gen. Banca Popolare Vicenza), Simona Scarpaleggia (AD IKEA Zurigo), Massimo Gino Lugli (AD Ferrero), Francesco Trapani (AD Bulgari) e Massimo Klun (Vice Dir. Gen. Alleanza Toro) hanno raccontato storie e visioni personali, dando vita ad una riflessione lucida e appassionante, frutto di semplice, diretta e quotidiana esperienza nel mondo della gestione e del mercato e delle persone.

Nel corso degli incontri i manager hanno esternato una propria visione, una chiave di lettura della parola oggetto dell'incontro, alla luce della personale esperienza e del proprio percorso professionale. C'è inoltre un'elaborazione fatta dagli autori "in dieci passi", che ne riassume sinteticamente le tematiche: una sorta di metabolizzazione didattica che aiuta il lettore a cogliere e a far propri alcuni tra i molti spunti che le diverse testimonianze regalano. Ogni capitolo è stato integrato, quindi, da semplici frasi d'evocazione o citazioni e corredato da alcuni esercizi che gli autori hanno prodotto appositamente, per completare il discorso con un corredo integrativo didatticamente efficace.

Gli Autori

Chiara Scortegagna ha iniziato l'attività nel campo della formazione nel 1994, come formatrice docente e progettista. È cofondatrice e direttore generale di AdHocManagement, società di consulenza e formazione, di cui segue la strategia, la direzione commerciale, i progetti manageriali e i rapporti con i grandi clienti. Socia ordinaria AIDDA e socia della Fondazione Marisa Bellisario, con M. Gonnelli ha pubblicato 7+1. I vizi capitali del manager (Sperling & Kupfer, 2007).

Martino Gonnelli è nel campo dello spettacolo dal 1985. Cofondatore e art director di AdHocManagement, dove si occupa di progettazione dei percorsi formativi, di scrittura di testi per Readings e di creatività, scrive testi di cabaret, commedie, canzoni e storie per il teatro musicale (tra cui Autogrill con l'attore e cabarettista Max Pisu). È autore del romanzo La Notte dei Drakkar (Carte Scoperte, 2007) e con C. Scortegagna di 7+1. I vizi capitali del manager (Sperling & Kupfer, 2007).

Lezioni virtuali di Manager reali
 di Chiara Scortegagna e Martino Gonnelli
 Editore FrancoAngeli
 143 pagg., 17,00 euro

Come lettura del weekend Affaritaliani.it ha scelto "Rapidità"

[Clicca qui per le precedenti puntate del "Il Rigoletto"](#)

tags: [Lezioni virtuali](#) [Chiara Scortegagna](#) [Martino Gonnelli](#)

Vota questa notizia: ★★★★★

Media voti:

Condividi >



La copertina del libro

Cinqueallecinque



HP Mob NewsL Rss TW Google IE

k-know.it
 Connecting Different

AI CRISTAL
 Crea il tuo braccialetto personalizzato

ASA IV - LA CLINICA DEGLI ORRORI
 Ordina il libro sul caso della Clinica Santa Rita di Milano

ISTITUZIONI
 Qui Regione Lombardia

INNOVAZIONE
 Il futuro dell'energia con Enel

EVENTI
 Fiera Milano, tutte le news sulle esposizioni più importanti d'Italia

CULTURE
 Arte protagonista della comunicazione ENI

VACANZE DA SOGNO
 Scegli fra un mare di case vacanza! Il meglio è su Casa.it
 Cerca subito

CHAT
 Cerchi l'amore? Trovalo online grazie a Meetic!
 Provalo adesso!