

RUBRICA

BOOKSTORE

C'ERA UNA VOLTA UN CANTASTORIE IN AZIENDA

A cura della Redazione
Credit Village
Magazine

Ecosì è giunto il tempo per un cantastorie di vacare, anche solo metaforicamente, la soglia di un'azienda? E per le fiabe, di insinuarsi nel contesto professionale? Ma non appartenevano alla nostra infanzia? Che possano aiutarci a dipanare qualche matassa? Ispirare? Liberare? Innovare?

Se ti sei fatto queste domande, e sono autentiche, sei sulla strada giusta per trovare le risposte ... ti dicono le fiabe.

Questo testo si propone di chiarire innanzitutto che sia il **cantastorie tradizionale**, mostra come **agisce in azienda** e come **la fiaba può essere di vitale utilità**. Infatti essa è un luogo dello spirito, importante per ritrovare il segnale debole di un potenziale illimitato, creativo e risolutivo, che da solo è in grado di portare il cambiamento desiderato. Diverse sono le situazioni d'impresa rappresentative qui raccontate, in cui le fiabe sono state applicate con successo per una trasformazione definitiva.

Come usarlo?

- **Per consultazioni d'emergenza;** e se ti sembra ardito aprire a caso e ispirarti alla prima riga che leggi, sappi che questo genere di **fiducia nelle risonanze** è l'innovazione principale tramandata nei secoli dai racconti fantastici di tipo tradizionale.
- **Per abbandonare il sentiero abituale,** come fa Cappuccetto Rosso inoltrandosi nel bosco alla scoperta della primavera ...
- **Per risvegliare i tuoi sensi,** perché la creatività è intimamente interconnessa alla capacità di sentire con tutto il tuo essere.
- **Per la comunicazione, il team building, il decision making, nei gruppi di RD** in intelligenza collettiva e scrittura creativa.

Questo testo è arricchito dalla bibliografia specialistica più approfondita attualmente reperibile sul tema, ci insegna che anche sul lavoro i problemi si risolvono con la gioia di vivere e la passione per la professione.

Piera Giacconi, creativity coach, arte-terapeuta e consulente di direzione per aziende e amministrazioni negli ambiti: auto motivazione, empowerment, leadership, integrazione delle differenze di genere, consapevolezza individuale e di gruppo, sviluppo del potenziale, innovazione, gestione dello stress. È formatrice AIF, certificata Horaklés® a Parigi nell'uso delle fiabe per lo sviluppo della Qualità Umana. Nel 2004 ha fondato a Udine la prima Scuola italiana per cantastorie, unificando i lavori delle fiabe e del respiro volontario. www.lavocedellefiabe.com



C'era una volta. Un cantastorie in azienda

Autori e curatori Piera Giacconi

Contributi Luisa Carrada, Gianni Clocchiatti, Alberto

Felice De Toni

Edizione **Franco Angeli**

Collana Trend

Dati pp. 176, 1a ristampa 2012, 1a edizione 2011

Prezzo: 20,00

