

# Donne in cammino verso la leadership

**Effetto D., un libro  
sull'imprenditoria al femminile**

di **FLORIANA ISI**

Otto storie raccontano il cammino verso la leadership: c'è il pilota di aerei di linea, il capo della sala operativa della Protezione civile, l'imprenditore tessile e il produttore di vini di qualità, il chirurgo, il direttore d'orchestra, il sacerdote e il fisico. Ma quale particolarità collega queste vite rendendole esemplari? Sono tutte donne di oggi, otto signore italiane le cui vite vengono tratteggiate con brio e originalità nel libro "Effetto D. Se la leadership è al femminile: storie speciali di donne normali", scritto a due mani dalla sociologa Luciana d'Ambrosio Marri e da Marcella Mallen, presidente di Manageritalia Roma. Con passione e sensibilità spiccatamente femminile, le due autrici esplorano le esperienze delle otto protagoniste, autentiche leader nei loro settori professionali. Racconti che si snodano senza la pretesa di delineare dei modelli comportamentali, e scelgono piuttosto di farsi esempi, lontanissimi da quegli stereotipi che da sempre affliggono l'immagine della donna leader. Basta dunque con le donne-virago completamente mascolinizzate e con le manager tutte uguali nella divisa "tailleur fumo di Londra", e largo invece a donne normali in cui anche le lettrici più giovani possono rispecchiarsi cogliendo il meglio che queste esperienze suggeriscono. Le otto donne leader che vengono raccontate, infatti, sono tutte professioniste che, seppure non famose, si sono preparate alla scalata della vita con entusiasmo, studiando con impegno e dedizione ma senza sacrificare la propria autenticità. Remando con testardaggine contro gli stereotipi che hanno bloccato, per troppo tempo, gli accessi a carriere considerate "territorio maschile" come la chirurgia o la cabina di pilotaggio di un Boeing 747. Percorsi controcorrente che le hanno premiate, premiando di conseguenza anche quelle imprese e istituzioni che, scegliendo di puntare su di loro, hanno colto in maniera meritocratica il loro valore valorizzandolo senza pregiudizi. Un valore reale

che, in tempi difficili come quelli attuali, nessuna realtà economica dovrebbe sacrificare sull'altare di polverosi stereotipi. Come si apprende nel libro, infatti, numerosi studi internazionali concordano con quanto dichiarato nel "Corporate gender gap report" del World economic forum nel 2010: il superamento del gap occupazionale di genere vale una crescita del Pil del 13% in Europa. Ecco spiegato perché, se le donne sono più brave e più preparate dei colleghi durante gli studi universitari, non è più sopportabile che siano poi scavalcate dai colleghi o, peggio, debbano abbandonare il lavoro, come succede in Italia, all'arrivo del primo figlio. Certo, dicono le autrici, anche le donne devono sapersi muovere e imparare qualche "trucchetto". Fermo restando che c'è ancora molto lavoro da fare per definire politiche sociali "woman & family friendly", le storie di queste signore insegnano come accrescere la propria consapevolezza professionale. Perché se è ancora vero che la dimensione sociale e organizzativa del Paese non facilita la rappresentanza femminile nelle posizioni apicali della politica, delle imprese e delle istituzioni, ci sono ragioni più profonde che concorrono a frenare l'avanzata in rosa. Una soprattutto: la trappola dell'auto-sabotaggio mentale. Tra mancanza di autostima e carenza di fiducia in se stesse, troppo spesso ci si esclude da sole mentre, sul piano sociale e aziendale, si arriva impreparate ad affrontare e gestire le regole non scritte che, specie nei grandi contesti organizzativi, sono importanti quanto la preparazione professionale. Dalla lettura dei casi ai consigli per potenziare la propria consapevolezza, il libro si propone come guida per le donne, per i giovani che si affacciano nel mondo del lavoro e per chiunque creda che, valorizzare se stessi e gli altri, sia sempre una straordinaria avventura. Luciana d'Ambrosio Marri e Marcella Mallen, **Effetto D. Se la leadership è al femminile: storie speciali di donne normali**, Franco Angeli, Milano 2011, pp.237, euro 25