

LA NAVE DEI FOLLI

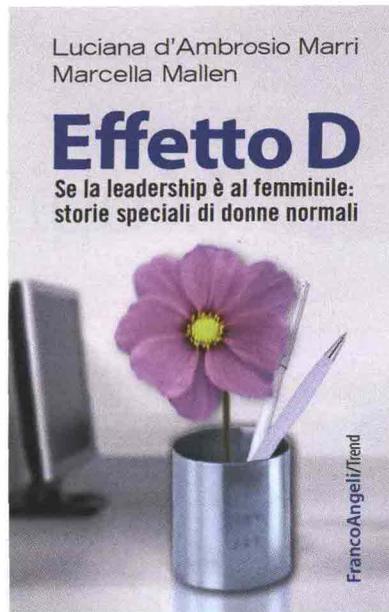
Effetto D

Liberiamoci dallo stereotipo della donna-leader di successo con tailleur attillato grigio antracite e tacchi a spillo. Essere donna e insieme leader significa essere una professionista 'normale'. Significa essere, cioè, una figura molto più 'semplice, o più in ombra di quanto si immagini, ma di valore, cioè capace di introdurre quell'Effetto D che produce anche valore nell'impresa.

E le storie che le autrici raccontano in questo libro lo dimostrano. Storie esemplari di donne che hanno originato pagine orientate alla riflessione sul lavoro e sulla leadership, mediate dalla esperienza e sensibilità delle autrici con una lunga attività alle spalle, fatta di luci e ombre, e con la voglia di esplorare nel vivo la vita organizzativa.

Questo è *Effetto D*, un libro che non vuole proporre modelli ma racconta storie di donne che si sono impegnate nella professione che hanno scelto e da cui trarre insegnamenti. Nessun modello dato ma narrazioni alle quali ispirarsi. Storie permeate da ironia, capacità di prendersi in giro, di non drammatizzare – come scrivono le autrici – ma, semmai, di alleggerire la situazione disarmando gli interlocutori. Nella nostra società 'liquida', dominata da complessità e ambiguità, i modelli potrebbero non servire più, per la loro rigidità, a soddisfare bisogni nuovi.

Abbiamo bisogno di conoscere da vicino donne normali ma a modo loro un po' speciali che si sono preparate a lavorare studiando, con impegno e passione, senza sacrificare se stesse e la propria autenti-



cià. Il pensiero femminile autolimitante del 'ce la farò?' – scrivono le autrici – può trovare negli esempi narrati e descritti spunti di riflessione e stimoli per approdare all'idea, più selettiva e costruttiva, del 'ne vale la pena', con l'obiettivo di tracciare piste di lavoro più aderenti ai desideri personali e più coerenti alle at-

titudini individuali. In questi giorni nei quali il dibattito sul lavoro femminile è sempre più acceso e molte donne che dovrebbero rappresentare esempi positivi annunciano al mondo che 'non ne vale la pena' è sempre più utile poter contare su narrazioni di donne che senza l'aspirazione delle luci della ribalta costruiscono il loro percorso ogni giorno, con fatica e determinazione. Ma anche con tanta passione.

Di queste donne abbiamo bisogno, perché come ha scritto Alessandra Perrazzelli –Presidente di Valore D, Responsabile International Regulatory and Antitrust Affairs del Gruppo Intesa Sanpaolo– nella prefazione, puntare sul talento delle donne è fondamentale per la crescita delle aziende, dell'Italia e dell'Europa. Abbiamo bisogno di leggere di storie che raccontano di donne che ci raccontino 'perché sì'. I titoli dei giornali sulla conciliazione impossibile rischiano di spazzare via tutto il lavoro fatto da chi ogni giorno, da anni, lavora e si adopera per far sì che l'enorme valore che le donne possono portare all'interno delle organizzazioni non si disperda. Anche perché –con grande lucidità e freddezza– quante di noi oggi possono permettersi di scegliere?

Luciana d'Ambrosio Marri
Marcella Mallen

Effetto D

FrancoAngeli/Trend

Euro 25,00