

LEADERSHIP ■ DA UN GRANDE AUTORE UN LIBRO PER CREARE IL GIUSTO CLIMA NELL'IMPRESA

Se la fiducia è intelligente

Smart trust: il potere nascosto nella vita e nelle aziende

C'è una nuova moneta per finanziare la vostra azienda: è la fiducia. In tempi di crisi il rischio è di passare per uno che dice corbellerie soprattutto in aree del pianeta in cui pragmatismo e sbrigatività hanno la meglio. "Smart trust - La fiducia intelligente" (FrancoAngeli, 247 pagine, 25 euro), non è un libro per tutti e, purtroppo, forse non lo è anche per molti. Se la vostra azienda è basta sul convincimento che tutto giri intorno a voi, senza deleghe e senza... fiducia, che tutto debba essere il frutto di disciplina, ordini di servizio e ossessivo rispetto delle norme imposte dall'alto questo libro è per voi, ma probabilmente non lo leggerete. Gli autori (Stephen Covey, Greg Link e Rebecca Merrill) hanno una larghissima esperienza e nel loro libro figurano decine di esempi e di procedure che servono a migliorare la vita aziendale. Ma il primo passo, quello più difficile, è essere dotati di una mente aperta con "propensione alla fiducia, capacità di analisi e di valutazione delle opportunità e dei rischi, cura della credibilità e della reputazione, fiducia in se stessi". Una miscela non da poco perché richiede la capacità di mettersi in discussione piuttosto che intestardirsi a perseguire modelli che non generano valore, acuiscono conflittualità, aumentano il rischio.

Nel libro sono segnalate e spiegate le 5 azioni che tutti possono seguire per raggiungere la fiducia intelligente: passo dopo passo si può costruire quella capacità in grado di trasmettere fiducia e superare le incertezze. Ma il punto di partenza sono animo e mente aperti altrimenti, nella migliore delle ipotesi, si finirà come quel signore che raggiungendo dietro le quinte gli autori a conclusione di una presentazione del libro chiese loro: "Pensate seriamente ciò che avete detto?".

Dubbio più che legittimo se si considera il livello medio della cultura aziendale che spesso decresce insieme con le proporzioni dell'azienda. Ma è proprio questo, avvertono Covey e i suoi coautori, che per primo va cancellato: il presupposto che criteri di gestione aziendale e di leadership possano essere applicati sono in realtà di grandi dimensioni.

La "fiducia intelligente" è la strada che consente alle piccole aziende di crescere e a quelle medio e grandi di prosperare perché la motivazione è ormai un patrimonio, una moneta che nessuna azienda può permettersi di non accumulare.

Stephen M. R. Covey
Greg Link
Rebecca Merrill

SMART TRUST

LA FIDUCIA INTELLIGENTE

FrancoAngeli

